

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Konsumen membeli sejumlah barang dan jasa untuk dikonsumsi. Konsumsi dalam ilmu ekonomi diartikan sebagai penggunaan barang dan jasa untuk memuaskan kebutuhan manusiawi (*the use of goods and services in the satisfaction of human wants*).<sup>1</sup> Salah satu lapisan konsumen dalam kegiatan konsumsi adalah siswa. Dalam melakukan kegiatan konsumsi siswa akan dihadapkan oleh berbagai macam pilihan karena setiap siswa memiliki pola konsumsi yang berbeda sesuai dengan kebutuhan dan keinginan.

Seorang konsumen dalam mengkonsumsi suatu barang dan jasa dijelaskan dalam Al-Qur'an surah Al-A'raf: 31



Artinya : “Wahai anak cucu Adam! Pakailah pakaianmu yang bagus pada setiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, tetapi jangan berlebihan. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan”. (QS. Al- A'raf: 31)<sup>2</sup>

Ayat tersebut menjelaskan bahwa manusia dituntut untuk tidak berlebihan dalam mengkonsumsi suatu barang maupun jasa. Sehingga dalam pemenuhan kebutuhan yang beraneka ragam maka perlu memperhatikan

<sup>1</sup> Suherman Rosyidi, *Pengantar Teori Ekonomi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2012), hal.

<sup>2</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Bandung: CV Diponegoro, 2010), hal. 154

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tindakan seseorang dalam perilaku konsumen, mulai dari mencari sampai menghabiskan suatu barang dan jasa.

Perilaku konsumen secara tepat pemasar perlu memperhatikan tindakan langsung yang dilakukan konsumen dalam mendapatkan, mengonsumsi dan menghabiskan barang dan jasa, termasuk proses keputusan yang mendahului dan mengikuti tindakan tersebut.<sup>3</sup> Perilaku konsumen ini nantinya akan mengacu kepada bagaimana seorang konsumen dalam mencari dan membuat keputusan dalam membeli sampai dengan menggunakan produk barang maupun jasa yang akan memuaskan kebutuhan mereka.

Perilaku konsumen merujuk pada perilaku yang diperlihatkan oleh konsumen dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi, dan menghabiskan produk barang dan jasa yang mereka harapkan akan memuaskan kebutuhan mereka. Perilaku konsumen merupakan tahapan langkah yang akan ditempuh dan dilakukan oleh seseorang dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginannya ialah mengenali kebutuhan, mencari informasi sebelum membeli, melakukan evaluasi terhadap beberapa pilihan, melakukan pembelian dan melakukan evaluasi pascabeli.<sup>4</sup> Dalam tahapan tersebut upaya yang dilakukan untuk mengetahui produk barang dan jasa yang sebenarnya dibutuhkan dan ingin dibeli dalam rangka mengatasi

<sup>3</sup> Blacwell, Miniard dan Engel adalah para ahli yang menjelaskan teori dalam memahami perilaku konsumen oleh seorang pemasar, dikutip dari Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen di Era Internet*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), hal. 5

<sup>4</sup> Shifman dan Kanuk adalah tokoh yang mendefinisikan perilaku konsumen dari tahapan langkah yang di tempuh seseorang dalam rangka memenuhi kebutuhan dikutip dari Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hal. 31-32

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebutuhan. Kaitannya dalam penelitian ini bagaimana perilaku siswa sebagai konsumen mulai dari mengenali kebutuhan sampai dengan membeli barang dan jasa yang dibutuhkan.

Literasi ekonomi dapat memberikan pengaruh kepada seseorang dalam melakukan tindakan ekonomi, khususnya kegiatan konsumsi yang mengacu kepada perilaku konsumen.<sup>5</sup> Siswa sebagai konsumen yang memiliki literasi ekonomi maka akan membuat keputusan ekonomi yang tepat. Ini tentunya literasi ekonomi dapat berpengaruh terhadap perilaku siswa sebagai konsumen.

Literasi ekonomi adalah keterampilan hidup (*life skill*) yang harus dimiliki oleh siapa saja untuk membuat keputusan ekonomi yang tepat.<sup>6</sup> Literasi ekonomi sangat penting bagi siswa dalam membuat keputusan ekonomi yang tepat dalam kehidupan sehari-hari.

Keputusan rasional (keputusan yang tepat) didasari oleh pemikiran bahwa suatu barang dan jasa dibeli diperhitungkan secara rasional, sesuai kebutuhan, harganya sesuai dengan kemampuan, dan sesuai dengan takaran.<sup>7</sup> Berdasarkan hasil wawancara beberapa siswa di SMA Negeri 4 Pekanbaru, siswa sebagai konsumen memutuskan menggunakan uang untuk membeli dan menggunakan suatu barang dan jasa tidak didasari oleh keinginan akan suatu

<sup>5</sup>Caplan adalah tokoh yang menjelaskan tentang teori literasi ekonomi yang menyatakan bahwa literasi ekonomi dapat memberikan pengaruh kepada perilaku konsumen, dikutip dari Muafifah Kusniawati “*Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X IPS di SMA Negeri 2 Tuban*”, Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE), Universitas Negeri Surabaya, Fakultas Ekonomi, Vol. 4 No. 3

<sup>6</sup>Wulandari adalah tokoh yang menjelaskan teori mengenai Literasi Ekonomi dalam membuat keputusan ekonomi yang tepat, dikutip dari Peter Garlans Sina, “*Analisis Literasi Ekonomi*”, Jurnal *Economia*, Volume 8, Nomor 2, Oktober 2012, hal. 135

<sup>7</sup>Mulyadi Nitisusastro, *Op.cit.*, hal. 178

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

barang yang berlebih, namun didasari oleh pertimbangan bahwa barang dan jasa yang dibelinya dapat memenuhi kebutuhannya. Seperti siswa membeli buku-buku sekolah dan alat tulis yang mereka butuhkan untuk keperluan sekolah. Mereka juga lebih mementingkan membeli sepatu dan tas sekolah daripada membeli hp canggih dan keperluan untuk *selfie* yang mampu menunjang mereka dalam media sosial. Akan tetapi berdasarkan data yang penulis peroleh di SMA Negeri 4 Pekanbaru, penulis masih menemukan gejala-gejala sebagai berikut:

1. Masih banyaknya siswa membeli barang berdasarkan keinginan bukan kebutuhan.
2. Masih banyaknya siswa kurang mencari informasi sebelum pembelian.
3. Masih banyaknya siswa yang tidak mempertimbangkan manfaat, kegunaan, resiko dan biaya. Maupun mempertimbangkan merek dan produk yang hampir sama.
4. Masih banyaknya siswa yang membeli produk hanya ingin mencoba produk baru.

Berdasarkan penjabaran di atas, penulis tertarik untuk meneliti permasalahan tersebut dengan judul: **“PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU SISWA SEBAGAI KONSUMEN DI SMA NEGERI 4 PEKANBARU”**.



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B. Penegasan Istilah

### 1. Literasi Ekonomi

Literasi Ekonomi merupakan alat yang berguna untuk merubah perilaku dari yang tidak cerdas menjadi cerdas. Seperti bagaimana memanfaatkan pendapatan untuk menabung, berinvestasi, proteksi dan memenuhi kebutuhan hidup.<sup>8</sup> Literasi ekonomi adalah keterampilan hidup (*life skill*) yang harus dimiliki oleh siapa saja untuk membuat keputusan ekonomi yang tepat. Oleh karena itu, literasi ekonomi dapat diaplikasikan untuk konteks individu maupun rumah tangga.<sup>9</sup> Literasi ekonomi ialah kemampuan siswa untuk mengenali dan menerapkan cara berpikir ekonomi untuk membuat keputusan ekonomi yang rasional. Keputusan yang rasional akan membuat orang dapat membuat pilihan yang tepat antara kebutuhan dan keinginan sehingga akan tercapai kesejahteraan.

### 2. Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen merupakan perilaku konsumen mencakup tindakan yang langsung yang dilakukan konsumen dalam mendapatkan, mengkonsumsi dan menghabiskan produk dan jasa termasuk proses keputusan yang mendahului dan mengikuti tindakan tersebut.<sup>10</sup> Perilaku konsumen adalah studi unit-unit dan proses pembuatan keputusan yang

<sup>8</sup> Peter Garlans Sina, "Analisis Literasi Ekonomi", Jurnal *Economia*, Volume 8, Nomor 2, Oktober 2012, hal. 137

<sup>9</sup> Wulandari adalah tokoh yang menjelaskan teori mengenai Literasi Ekonomi dalam membuat keputusan ekonomi yang tepat dikutip dari Peter Garlans Sina, *Ibid*, hal.135

<sup>10</sup> Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen di Era Internet*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), hal. 5

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terlibat dalam penerimaan, penggunaan dan pembelian, dan penentuan barang, jasa, dan ide.<sup>11</sup> Perilaku konsumen adalah bagaimana perilaku konsumsi siswa dalam mengalokasikan anggaran untuk membeli dan menghabiskan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhannya.

### Permasalahan

#### 1. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah dalam penelitian ini, antara lain sebagai berikut:

- a. Perilaku siswa sebagai konsumen belum maksimal.
- b. Literasi ekonomi sudah diterapkan tetapi belum mempengaruhi perilaku siswa sebagai konsumen.

#### 2. Batasan Masalah

Penulis membatasi masalah untuk kelas XI IPS pada materi ekonomi di SMA Negeri 4 Pekanbaru tahun ajaran 2016/2017 yang ditinjau dari segi Validitas, Reliabilitas, Uji Linieritas, Uji Normalitas dan Regresi Linier Sederhana. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif.

#### 3. Rumusan Masalah

Penulis merumuskan masalah sebagai berikut: “Seberapa besar pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku siswa sebagai konsumen kelas XI IPS pada materi ekonomi di SMA Negeri 4 Pekanbaru?”

<sup>11</sup> Mowen adalah tokoh yang menjelaskan mengenai perilaku konsumen dari studi unit-unit dan proses pembuatan keputusan yang terlibat dalam penerimaan sampai dengan penentuan barang dan jasa dikutip dari Etta Mamang Sangadji & Sopiah, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2013), hal. 8

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**4. Tujuan dan Manfaat Penelitian****a. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian yang ingin dicapai dari pelaksanaan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang signifikan antara literasi ekonomi terhadap perilaku siswa sebagai konsumen di SMA Negeri 4 Pekanbaru.

**b. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini ada dua jenis yaitu kegunaan teoretis dan praktis.

- 1) Kegunaan teoretis, kegunaan teoretis yakni dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan dan sebagai bahan kajian ilmiah khususnya dalam bidang pendidikan ekonomi.
- 2) Kegunaan praktis :
  - a) Bagi sekolah SMA Negeri 4 Pekanbaru, hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam meningkatkan prinsip ekonomi di dalam lingkungan sekolah. Prinsip ekonomi ini nantinya akan mempengaruhi pola pikir siswa agar lebih berfikir yang rasional (tepat) dalam berkonsumsi.
  - b) Bagi guru, menambah wawasan dan pengetahuan ekonomi yang nantinya akan ditularkan oleh guru mengenai literasi ekonomi dalam berperilaku konsumsi. literasi ekonomi ini nantinya akan membawa perubahan dalam pola pikir siswa

khususnya terhadap perilaku konsumsi dan manfaat dari ilmu ekonomi itu sendiri.

- c) Bagi siswa, untuk membuka cakrawala berpikir agar mampu bersikap dengan tepat dalam membuat keputusan yang tepat dalam kehidupan sehari-hari sehingga mampu menumbuhkan jiwa yang senang menabung.



**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.