

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Istighfara Adzani Al Humaira,(2017) : Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Siswa sebagai Konsumen di Sekolah Menengah Atas Negeri 4 Pekanbaru.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku siswa sebagai konsumen di Sekolah Menengah Atas Negeri 4 Pekanbaru.

Penelitian ini dilakukan di Sekolah Menengah Atas Negeri 4 Pekanbaru. Subjek penelitian ini adalah siswa kelas XI IPS. Objek penelitian ini adalah pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku siswa sebagai konsumen. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 150 siswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket. Teknik analisis yang digunakan untuk hipotesis dalam penelitian ini adalah regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil analisis dengan SPSS, diperoleh r_o (observasi) sebesar 0,738 lebih besar dari r_{tabel} pada taraf signifikan 5% (0,2787) maupun 1% (0,3610) atau ($0,2787 < 0,738 > 0,3610$) yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi ekonomi terhadap perilaku siswa sebagai konsumen di Sekolah Menengah Atas Negeri 4 Pekanbaru. Besar Persentase pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku siswa sebagai konsumen sebesar 54,4%, sedangkan sisanya 45,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata kunci : Literasi Ekonomi, Perilaku Siswa sebagai Konsumen, IPS



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Istighfara Adzani Al Humaira (2017): The Influence of Economic Literacy toward Student Behavior as a customer at State Senior High School 4 Pekanbaru

This research aimed at knowing the influence of economic literacy toward student behavior as a customer at State Senior High School 4 Pekanbaru. This research was administered at State Senior High School 4 Pekanbaru. The subjects of this research were the eleventh grade students of Social Science, and the object was the influence of economic literacy toward student behavior as a customer. 150 students were the samples. Questionnaire were the techniques of collecting the data. Simple linear regression was the technique of analyzing the data. Based on SPSS used to analyze, it was obtained that r_{observed} 0.738 was higher than r_{table} 0.2787 at 5% and 0.3610 at 1% significant levels or $(0.2787 < 0.738 > 0.3610)$. It meant that there was a significant influence of economic literacy toward student c behavior as a customer at State Senior High School 4 Pekanbaru. The percentage of the influence was 54.4%, and the rest 45.6% was influenced by other variables that were not mentioned in this research.

Keywords: *Economic Literacy, Student Behavior as a customer, Social Science*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

استغفارة عزني حميراء، (2017) : تأثير النصوص الاقتصادية على سلوك استهلاك طالب
الفصل الحادي عشر للعلوم الاجتماعية في المدرسة
الثانوية الحكومية الرابعة فكنبارو.

هذا البحث يهدف إلى معرفة كيف كبيرة تأثير النصوص الاقتصادية على سلوك استهلاك طالب الفصل الحادي عشر للعلوم الاجتماعية في المدرسة الثانوية الحكومية الرابعة فكنبارو. هذا البحث يقوم بالمدرسة الثانوية الحكومية الرابعة فكنبارو. أفراد البحث طالب الفصل 11 العلوم الاجتماعية. وموضوع البحث تأثير النصوص الاقتصادية على سلوك استهلاك طالب. وعينة البحث 109 طالبا. الطريقة التي استخدم بها الباحثة هي الاختبار والاستبانة. وطريقة تحليل البيانات التي تستخدم في هذا البحث إنحاز مستقيم المتوسط. أساسا من نتيجة التحليل ب spss ينال t_0 (ملاحظة) بعدد 0,577 أكبر من t جدول في مرحلة 5% (0,1882) و 1% (0,2485) أو $(0 < 0,577 < 0,18820)$ بمعنى وجد تأثير قوي بين تأثير النصوص الاقتصادية على سلوك استهلاك طالب الفصل الحادي عشر للعلوم الاجتماعية في المدرسة الثانوية الحكومية الرابعة فكنبارو. مجموعة تأثير النصوص الاقتصادية على سلوك استهلاك الطالب في المائة يعني 33,35% وباقيا 66,7% يؤثر به بالمتغير الآخر الذي لا يدخل في هذا البحث.

الكلمات الأساسية : النصوص الاقتصادية، سلوك الاستهلاك، العلوم الاجتماعية.