

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
E. Metode Penelitian.....	12
F. Kerangka Pemikiran.....	15
G. Analisis Data	15
H. hipotesis.....	19
I. Definisi Variabel	19
J. sistematika Penulisan	21
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Berdirinya MAN 2 Model Pekanbaru	23
B. Visi dan Misi	25
C. Struktur Organisasi.....	26
D. Jumlah Siswa/i MAN 2 Model Kampus 2 Pekanbaru	27
BAB III TINJAUAN TEORI	
A. Defini Kebutuhan Afiliasi	28
B. Ciri-ciri Orang yang Memiliki Kebutuhan Afiliasi.....	30
C. Alasan Pemenuhan Kebutuhan Afiliasi	31
D. Aspek-Aspek Kebutuhan Afiliasi	32
E. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebutuhan Afiliasi.....	37
F. Indikator-Indikator Kebutuhan Afiliasi	41

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G. Kebutuhan Afiliasi Menurut Perspektif Ekonomi Islam....	43
H. Definisi Keputusan Pembelian.....	44
I. Proses Keputusan Pembelian	45
J. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	46
K. Indikator-Indikator Keputusan Pembelian Smartphone.....	51
L. Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Kebutuhan Afiliasi Terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i>	58
B. Pengaruh Kebutuhan Afiliasi Terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Menurut Ekonomi Islam	76
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN