



## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah Rahmah. 2015, Pengaruh Penggunaan Smartphone Terhadap Aktifitas Kehidupan Siswa. *Jurnal (Skripsi): Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*
- Chaplin. 2003, *Kamus Lengkap Psikologi*, Jakarta: Balai Pustaka
- Dharma, Agus. 1982, *Manajemen Perilaku Organisasi: Pendayagunaan Sumber Daya Manusia, Edisi ke Empat*, Jakarta: Erlangga
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2006, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, Surabaya: Putaka Agung Harapan
- Desmita. 2012, *Psikologi Peserta Didik*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Fauzia, Ika Yunia. 2013, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana
- Gross Ricard. 2013, *Psychology Science Mind and Behaviour*, Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Hardiawan Anandya Cahaya. 2013, *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*
- Hasan, Iqbal. 2005, *Pokok-Pokok Materi Statistik*, Edisi ke-2, Cet. Ke-3, Jakarta: Bumi Aksara
- Herfina Rinajni dan Ari Firmantio. 2013, *Kebutuhan afiliasi dengan Intensitas Mengakses Facebook pada Remaja. Jurnal Psikologi*. h. 78. Diakses dari <http://ejournal.umm.ac.id/index..php/jipt/article/viewFile/1359/1454>. pada tanggal 23 Febuari 2018. Jam 09.02 WIB
- Hriofita, endra. 2013, *Sistem Ekonomi Islam*, Pekanbaru: PT. Sunta Benta Perkasa
- Howard S. Friedman dan Miriam W. Schustack. 2008, *Kepribadian Teori Klasik dan Riset Modern*, Jakarta: Erlangga
- John C. Mowen dan Michael Minor. 2002, *Perilaku Konsumen, Jilid ke2 Edisi ke lima*, Jakarta: Erlangga
- Kotler. 2003, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta:Indeks Kelompok Gramedia Edisi kesebelas
- Kotler, Philip. 2003, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian Prentice Hall*, Ed. Bahasa Indonesia, Jakarta:Salemba Empat

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kotler, Philip. 2004, *Manajemen Pemasaran, Terjemahan Teguh dan Rusli molan, Jilid 11 Ed. Milenium*, Jakarta: Prenhalindo
- Leon G Schiffman dan Leslie Lizer Kanuk. 2008, *perilaku Konsumen*, Jakarta:Indeks
- M. Fahim Khan. 2014, *Esai Esai Ekonomi Islam, terjemahan: Suherman Rosyidi*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Muflih, Muhammad. 2006, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Mujahidin, Akhmad. 2014, *Ekonomi Islam 2 (Pasar, Perdagangan, Manajemen, Produksi, Konsumsi, Institusi Keuangan dan Kontribusi)*, Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012, *Perilaku Konsumen dalam perspektif kewirausahaan*, Bandung:Alfabeta
- Poewadarminta, W.I.S. 2003, *kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Rahman, Afzalur. 1995, *Doktrin Ekonomi Islam, jilid 2*, Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf
- Ridwan dan Sunarto. 2011, *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Robert A Baron dan Donn Byrne. 2003, *Psikologi sosial. Alih Bahasa: Ratna Djuwita*, Jakarta: Erlangga
- Rusna. 2014, *Hubungan Motif Afiliasi dengan Keterbukaan Diri pada Pengguna Facebook*, Skripsi. Pekanbaru: Fakultas Psikologi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau
- Sears, D.O., Freedman J. L. & Peplau, L. Anne. 1985, *Psikologi Sosial. Alih Bahasa: Michael Adriyanto & Savitri Soekrisno, Jilid 1*, jakarta: Erlangga
- Setiadi Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsomen*, Jakarta: Prenadamedia
- Siti Khasanah. 2015, *Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dengan Keterbukaan Diri pada Remaja Pengguna Blackberry messenger (BBM)*, Skripsi. Pekanbaru: Fakultas Psikologi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau
- Siti, Nurhayati. 2017, *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta* : Akademi Manajemen Administrasi Ypk Yogyakarta


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sugiyono. 2014, *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Afabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Edisi 2 cetakan 1*, Jakarta: PT. Ghalia Indonesia
- Sumarwan, Ujang. 2004, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cetakan ke Dua*, Bogor Selatan: Ghalia Indonesia
- Sunjoyo, dkk. 2013, *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*, Bandung, Alfabeta
- Supardi, Anwar. 2004, *Dasar-dasar Perilaku Organisasi*, Yogyakarta: UII Press
- Tasmara, toto. 2001, *Kecerdasan Ruhaniah*, Jakarta: Gema Insani
- Umar, Husein. 2000, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Walgto Bimo. 1994, *Psikologi Kelompok. Hand Out*. Fakultas Psikologi UGM
- Yanica Nur laila. 2014, *Korelasi Antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan Diri dengan Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial pada Siswa Kweas VIII SMP Negeri 15 Yogyakarta, SKRIPSI: Yogyakarta. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta*
- Yeli, Salmaini. 2012, *Psikologi Agama*, Pekanbaru: Zanafa Publishing
- Zakiy, Al-kalaf Abdullah. 2002, *Ekonomi dalam Perspektif Islam*, Bandung: CV Pustaka Setia
- <https://id.m.wikipedia.org> diakses pada tanggal 05 Februari 2018, jam 10.10