

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, afiliasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} (7,932) > t_{tabel} (2,000) dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000 masih berada dibawah 0,05. Sementara nilai R Square sebesar 0,512 menjelaskan bahwa afiliasi dapat mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 51,2%, sementara sisanya 48,8% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti didalam penelitian ini. Persamaan regresinya ialah nilai konstanta (a) sebesar 0,322 artinya adalah apabila afiliasi diasumsikan bernilai nol (0), maka keputusan pembelian tetap sebesar 0,322. Dan nilai koefisien regresi 1,886 menyatakan bahwa jika afiliasi mengalami peningkatan 1 satuan, maka keputusan pembelian akan mengalami peningkatan sebesar 1,886.
2. Kebutuhan afiliasi dan keputusan pembelian *smartphone* yang di anut oleh siswa/i MAN 2 Model Kampus 2 Pekanbaru pada umumnya sudah sesuai dengan Ekonomi Islam, karena mereka memetingkan mashlahah dalam mengambil keputusan pembelian *smartphone*.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian, dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Untuk Siswa/i MAN 2 Model Kampus 2 Pekanbaru, diharapkan bisa lebih baik lagi dalam menggunakan *ismartphone*, jangan sampai penggunaan *smartphone* ini dijadikan untuk memenuhi keinginan semata, gunakan lah *smartphone* dengan tingkat kewajarannya saja agar tercapai kemaslahatan dunia dan akhirat.
2. Kepada pihak sekolah, supaya tetap memperhatikan atau memberikan nasehat pada kegiatan siswa/i nya dalam penggunaan *smartphone* di sekolah maupun di luar sekolah.
3. Kepada orang tua, supaya lebih memperhatikan atau mengawasi anak-anaknya dalam menggunakan *smartphone*, sehingga tidak salah arah dan lebih bijak dalam menggunakannya kearah yang positif saja, sehingga kemaslahatan dunia akhiratnya tercapai.
4. Kepada peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi peningkatan kinerja seorang karyawan didalam menyelesaikan pekerjaan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.