

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Dalam Penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik penelitian dengan format deskriptif-kualitatif adalah menggambarkan, menjelaskan berbagai kondisi, situasi atau berbagai fenomena realitas sosial yang ada diperusahaan atau dimasyarakat yang menjadi objek penelitian dan berupaya menarik realitas itu kepermukaan sebagai suatu ciri, karakter, sifat model, tanda atau gambaran tentang kondisi, situasi, atau fenomena tertentu⁴². Untuk itu peneliti bermaksud meneliti mengenai bagaimana Startegi Komunikasi Pemasaran PT.Toyota dalam mempromosikan produk Toyota kepada masyarakat Teluk Kuantan.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT.Toyota Teluk Kuantan, Jl.Proklamasi No.13, Sungai Jering, Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi, Riau 29566

C. Sumber Data

Untuk menjanging data-data yang diperlukan maka peniliti menggunakan dua sumber sebagaimana yang telah lazim digunakan dalam penelitian kualitatif dan kedua sumber data tersebut adalah:

1. Sumber Primer

Sumber primer yang sering disebut dengan dua tangan pertama adalah sumber data yang diperoleh langsung penelitian atau instansi terkait⁴³. Adapun sumber primer dalam penelitian ini adalah strategi divisi *marketing* PT.Agung Toyota Cabang Teluk Kuantan

⁴²Lexy Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: RosdaKarya), 157

⁴³Suryabarata Sumardi, *Metodologi Penelitian* ,(Jakarta: Raja Wali Press,1992), 84.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Sumber Sekunder

Sumber sekunder yang dapat diperoleh dari pihak lain yang merupakan data-data tambahan, yang diambil dari buku-buku (arsip dan dokumen), hasil pemikiran para ahli dan sumber lain yang memiliki relevansi dengan hasil penelitian yang dimaksud⁴⁴.

D. Informan Penelitian

Informan penelitian merupakan orang yang dapat memberikan keterangan dan informasi mengenai masalah yang sedang diteliti dan dapat berperan sebagai narasumber selama proses penelitian⁴⁵. Adapun informan yang penulis libatkan dalam penelitian ini, yaitu: satu orang informan kunci *Customer Relation Coordinator* PT.Agung Toyota Cabang Teluk Kuantan, dan informan tambahan yaitu *Sales Counter* serta *Marketing*.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam Penelitian Ini Data-Data dikumpulkan melalui teknik sebagai berikut:

- a. Obsevasi, yaitu salah satu metode dalam penelitian, dimana peneliti mengamati secara langsung objek yang berkaitan tanpa mediator sesuatu objek untuk melihat dengan dekat kegiatan yang dilakukan oleh objek tersebut dan peneliti bisa terlibat langsung dalam objek penelitian. Pengamatan ini dapat dilakukan secara bebas dan terstruktur. Alat yang bisa digunakan dalam penelitian ini adalah lembaran pengamatan, ceklist, catatan kejadian, dan lain-lain. Observasi atau yang sering disebut dengan pengamatan, meliputi kegiatan pemuatan perhatian terhadap sesuatu objek dengan menggunakan seluruh alat indera⁴⁶. yang di observasi dalam penelitian ini adalah event kerja dilapangan yang dilakukan oleh PT.Toyota Teluk Kuantan atau ikut pameran, ikut kegiatan amal, Ikut bakti sosial, *Sponsorship* kegiatan yang menunjang hasil penjualan produk

⁴⁴Azwar Syaifudin, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997), 5.

⁴⁵Ardianto Elvinaro, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2010, 61.

⁴⁶Suryabarata Sumardi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Raja Wali Press, 1992), 84.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Wawancara yaitu didalam metode ini peneliti melakukan percakapan dengan seseorang yang diasumsikan mempunyai informasi penting tentang suatu objek yang berharap mendapatkan informasi penting tentang suatu objek.

Metode ini dimana peneliti melakukan tanya jawab dengan seseorang yang bersangkutan dengan kegiatan *Marketing*. Wawancara adalah jenis penelitian yang sangat sosiologis sifatnya karna bentuknya berasal dari komunikasi verbal antara peneliti dengan koresponden.

- c. Dokumentasi

Dokumentasi, dari asal kata dokumen yang artinya barang-barang tertulis, dalam pelaksanaan metode dokumentas, penelitian berpusat kepada benda-benda tertulis seperti buku-buku, dokumen foto peraturan-peraturan dan sebagainya⁴⁷. Dalam hal ini, dokumentasi penelitian didapat dari dokumentasi *Customer Relations Coordinator* PT.Agung Toyota Cabang Teluk Kuantan.

F. Validitas Data

Validitas membuktikan bahwa apa yang diamati oleh peneliti sesuai dengan kenyataan dan apakah penjelasan yang diberikan sesuai dengan yang sebenarnya ada dan terjadi. Validitas data disebut juga keabsahan data sehingga instrument atau alat ukur yang digunakan akurat dan dapat dipercaya⁴⁸. Untuk menguji validitas data yang dikumpulkan menggunakan teknik triangulasi sumber. Triangulasi sumber adalah tehnik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan pengecekan sumber lain untuk pembanding, yaitu dengan memanfaatkan penggunaan sumber, metode, penyidik dan teori dalam penelitian secara kualitatif⁴⁹. Penulis akan membandingkan hasil wawancara informan dengan dokumentasi dan observasi kegiatan yang dilakukan oleh *Customer Relations Coordinator*,

⁴⁷ Rachmat Kiryantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta,2007), 110.

⁴⁸ Ardianto Elvinaro, op. Cit, 194.

⁴⁹ Lexy J. Maleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosda Karya ,Bandung, 2012, 330.

Sales Counter dan Marketing dalam memasarkan produk Toyota kepada Masyarakat Teluk Kuantan sehingga dapat diperoleh data yang akurat mengenai bagaimana Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Agung Toyota dalam mempromosikan produk Toyota kepada masyarakat Teluk Kuantan.

G. Teknik Analisis Data

Untuk menganalisis data dalam penelitian ini penulis menggunakan metode *Analisis Deskriptif Kualitatif*. Pendekatan deskriptif ini digunakan, karena dalam menganalisa data yang dikumpulkan, data tersebut berupa informasi dan uraian dalam bentuk prosa yang kemudian dikaitkan dengan data lainnya untuk mendapatkan kejelasan terhadap suatu kebenaran, data berupa penjelasan-penjelasan bukan dengan angka⁵⁰.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁵⁰Joko Subagyo, *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktis*, (Rineka Cipta, Jakarta, 2011), 106.