

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam untuk Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia kealam yang penuh cahaya keimanan dan ilmu pengetahuan.

Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran PT.Agung Toyota Cabang Teluk Kuantan dalam mempromosikan Produk Toyota kepada masyarakat Teluk Kuantan”. merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki, maka dengan tangan terbuka degan hati yag lapang penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan datang. Dalam penulisan skripsi ini juga tidak luput dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis, yaitu Ayahanda Khaidir dan Ibunda Yarmiana yang selalu setia mencurahkan kasih sayang, doa, dorongan, dan motivasi, semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dan ucapan terimakasih untuk kakaku tercinta Rose Wiradanti Amd.keb yang telah membantu dan mendorong dalam menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan dengan penuh rasa hormat ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Munzir Hitami, M.A. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak ibu Dr. Helmiati, M. Ag, Dr. Akhyar, M.Ag dan Dr. Tohirin, M.Pd selaku wakil Rektor I,II dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
3. Bapak DR. Yasril Yazid, MIS. Selaku Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Bapak Dr Elfiandri, M.Si, Dr. Azni, Dr. H. Masrun, MA Selaku Wakil Dekan I Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Mardhiah Rubani, M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis,S.Ag.M.I.Kom Selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Atjih Sukaesih,M.Si dan Bapak Zilkarnaeni, M.Ag selaku dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Toni Hartono, M.Si Selaku Pembimbing Akademis. Terimakasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
8. Seluruh Dosen dan Pegawai Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Pimpinan dan staff PT.Agung Toyota Cabang Teluk Kuantan yang telah memberi izin dan bantuan kepada penulis untuk melakukan penelitian
10. Terimah kasih untuk Muhammad Sukri, Putri, Azha, Afner, kaepin, Wempy, Nazri, Elma, Deni, Ferdi, Andi, Jambak, Damhuri, Anggi, Beta, Aulia, Nisa, Ulfa , Serli, wefi, Viras,Rila ,Radinal, yang telah memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini
11. Terimakasih untuk teman-teman terbaik yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis : Yufatima Suryana Yunni Nofia, Yovieta,Windy Rizki A S. Wempy Gusnanda Yorriike Hidayat dan Andri Maulana yang memberi dukungan dalam meyelesaikan skripsi ini.
12. Terimakasih untuk Teman KKN Hazli, Inta, Gina, Kak Atin, Tari, Jufri dan bg Fajri yang juga memberikan dorongan dalam meyusun skripsi ini.
13. Terimakasih untuk teman-teman Kelas E angkatan 2012.
14. Terimakasih untuk teman-teman Public Relations B angkatan 2012.
15. Terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam segenap keterbatasan seperti yang telah diungkapkan diatas, penulis tetap berusaha memberikan yang maksimal, sesungguhnya hanya kemauan untuk belajarlah yang mendorong terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang setimpal darinya, serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pihak PT.Agung Toyota Cabang Teluk Kuantan.

Pekanbaru, Februari 2017
Penulis

Wike Widia Wati
NIM. 11243203941