



DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan, 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Erlangga
- Ardianto Elvinaro, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*, Bandung:Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, Suharsini 2006, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta,
- Drs. M.Mursid,2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Bumi Askara
- Freddy Rangkuti. 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama
- F.Rachmadi. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*, Jakarta:Gramedia
- George Steiner dan Jhon Minner. *Manajemen Strategi* Jakarta:Erlangga
- Ilham Prisgunanto. 2008, *Komunikasi Pemasaran Strategi&Taktik*, Ghalia Indonesia
- Kotler&Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta Erlangga Edisi 1
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller,2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Erlangga
- Lexy Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung:Rosdakarya
- Morissan, M.A, 2008. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta:Kencana
- Onong Uchjana Effendy, 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik* bandung:Rosda Kaya
- Rd. Soemanagara. 2006, *Strategi Marketing Communications Konsep Strategis dan Terapan* Bandung: Alfabeta
- Rosady Ruslan, 2003. *Manajemen Public Relations&Media Komunikasi*, Jakarta: PT.RajaGrafindoPersada
- Sandra Oliver.2007, *Strategi Public Relations*. Jakarta:Erlangga
- Soemanggara.2006, *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis dan Terapan*, Bandung;Alfabeta
- Sofjan Assauri.2010, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta:Rajawali Pers

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yosal Iriantara, 2004. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Skripsi:

Yahya Wilyawati 2011, dengan judul :”Strategi Komunikasi Pemasaran PT.Indosat Pekanbaru dalam mempromosikan kartu IM3

AfisaHerawati tahun 2012, dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Telekomunikasi Indonesia Tbk Area Riau Daratan Dalam Memasarkan Produk Internet