

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Penegasan Istilah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b> .....	<b>10</b>
A. Kajian Teori.....	8
1. Teori Komunikasi Massa.....	8
2. Teori Agenda Setting Media Massa.....	9
3. Jurnalistik.....	11
4. Manajemen Redaksi.....	11
5. Berita.....	14
6. Rubrik Metropolis.....	19
7. Kajian Terdahulu.....	21
8. Kerangka Pikir.....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	25
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
C. Sumber dan Objek Penelitian.....	25
D. Sumber Data.....	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
F. Teknik Analisa Data.....	27

