

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Lusiana Dian Safitri (2018) : Penelitian ini berjudul “Pengaruh Lokasi Usaha Dagang Terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian Di Pasar Kampar Kecamatan Kampa Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”.

Penelitian ini di latar belakang oleh sebuah asumsi sebagian pedagang pakaian di Pasar Kampar Kecamatan Kampa yang menganggap tata letak lokasi usaha yang strategis belum mampu menunjang pendapatan pedagang. Padahal secara teori lokasi merupakan salah satu bauran pemasaran yang memegang peran penting dalam meningkatkan pendapatan pedagang.

Penelitian ini dilakukan di Pasar Kampar Kecamatan Kampa. Rumusan dalam penelitian ini yaitu apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara Lokasi Usaha Dagang terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian di Pasar Kampar Kecamatan Kampa serta bagaimana tinjauan Ekonomi Islam terhadap pengaruh Lokasi Usaha Dagang terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian di Pasar Kampar Kecamatan Kampa.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang pakaian di Pasar Kampar Kecamatan Kampa yang berjumlah 15 orang. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik total sampling yaitu seluruh populasi dijadikan sampel yang berjumlah 15 orang. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini adalah secara observasi dan kuesioner.

Dari hasil penelitian bahwa tidak terdapat pengaruh antara variabel Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang, hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan nilai koefisien determinasi sebesar 0,405 atau 40,5%, artinya bahwa pengaruh lokasi usaha dagang terhadap pendapatan pedagang pakaian adalah 40,5%. Sedangkan sisanya 59,5% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Secara parsial tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ($0,372 < 2,16037$) dan signifikansi $< 0,05$ ($0,716 > 0,05$), artinya menunjukkan H_0 diterima dan H_1 tolak.

Dalam pandangan Ekonomi Islam, keuntungan atau pendapatan tidak ada hubungannya dengan lokasi, disebabkan karena rezeki adalah bagian dari takdir Ilahi. Maksudnya rezeki tidak akan mungkin tertukar, Allah pasti membagi rezeki dengan adil. Dan para pedagang harus menjaga kebersihan, karena kebersihan merupakan bagian dari iman dan siapa pun harus menjaganya.