

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Media elektronik telah menjadi semacam kebutuhan sehari-hari. Di dalam kehidupan masyarakat, tanpa kehadiran media elektronik semuanya menjadi lambat dan tidak bisa berkembang dengan pesat. Dengan kata lain kehidupan manusia kembali pada kehidupan purba, dimana saat itu manusia tidak mengenal kehadiran media elektronik.

Media elektronik diawali oleh kemunculan radio, walaupun didalam perkembangannya diperkaya dengan munculnya media *audio visual*. Semenjak ditemukannya radio, masyarakat selalu diberi suguhan-suguhan yang praktis tanpa harus mengeluarkan biaya yang banyak. Melalui radio dihadirkan menu-menu program siaran antara lain: hiburan, iklan, berita, dan informasi-informasi lainnya.<sup>1</sup>

Radio sebagai media elektronik merupakan salah satu sarana yang banyak diminati oleh masyarakat pada saat ini. Radio merupakan sarana yang paling diunggulkan, karena bisa dinikmati di berbagai tempat secara langsung dan dapat menjangkau semua masyarakat baik di dalam ibu kota maupun desa, sebagai sarana hiburan dan informasi.

Radio Republik Indonesia (RRI) adalah radio milik pemerintah Indonesia yang berpusat di Jakarta dan memiliki cabang-cabang di setiap daerah di Indonesia. RRI Pekanbaru merupakan cabang muda dari RRI Jakarta, RRI Pekanbaru adalah lembaga penyiaran publik lokal dan milik pemerintah yang ada di kota Pekanbaru. Di stasiun cabang muda Pekanbaru, terdapat 4 program yaitu program 1, program 2, program 3, dan program 4. Program 2 merupakan siaran lokal yang menyajikan program keratifitas anak muda, hiburan, informasi, dan program musik, RRI program 2 mengudara pada frekuensi 88.4 FM.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Syamul, "Manajemen Program Siaran Musik di Stasiun Radio Indra 89,0 FM Bengkalis", (Skripsi Program S1 Ilmu Komunikasi Univeritas Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru, 2010), 2

<sup>2</sup> Company Profil Radio Republik Indonesia, 2016

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berbicara radio artinya berbicara musik. Siaran radio dewasa ini semakin tidak bisa dipisahkan dengan musik sebagai salah satu pelengkapannya. Radio bisa menghadirkan lagu-lagu baru lebih cepat dari media lainnya. Inilah yang membuat radio sering dijadikan pusat informasi terkait dunia musik.<sup>3</sup> Musik memiliki peranan yang begitu besar pada sebuah radio karena musik adalah salah satu jenis kesenian yang hadir pada media elektronik dan musik selalu menyertai jam siaran radio. Hal ini menunjukkan bahwa musik begitu dominan dan sangat penting dalam radio pada kehidupan masyarakat umum

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa radio menggunakan sebuah musik untuk membuat para pendengar menjadi terhibur dan itu tentu tidak datang dengan sendirinya melainkan persiapan-persiapan dari berbagai macam aspek salah satunya melalui manajemen, dari kesimpulan tersebut maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian mengenai, Manajemen Program Siaran Musik Di Stasiun Radio Republik Indonesia program 2 88,4 FM Pekanbaru.

## B. Penegasan Istilah

### 1. Manajemen

Manajemen berasal dari kata *to manage* yang artinya mengurus, mengatur, dan mengelola.<sup>4</sup>

### 2. Program siaran

Program siaran adalah pesan atau rangkaian pesan yang disajikan dalam berbagai bentuk yang membuat audien tertarik untuk mengikuti siaran yang dipancarkan stasiun penyiaran apakah itu radio atau televisi.<sup>5</sup>

### 3. Musik

Musik adalah ilmu atau seni menyusun nada atau suara dalam urutan, kombinasi, dan hubungan temporal untuk menghasilkan komposisi (suara) yang mempunyai kesatuan dan kesinambungan.<sup>6</sup>

<sup>3</sup> Indah Rahmawati, Dodoy Rusnandi, *Berkarier di Dunia Broadcast*, (Bekasi: Laskar Aksara, 2011), 164.

<sup>4</sup> Faustinu Cardoso Gomes, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2000), 1.

<sup>5</sup> Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, (Jakarta: Kencana, 2008), 200.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4. Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 2

Radio Republik Indonesia Program 2 Pekanbaru merupakan salah satu program yang terdapat di salah satu lembaga penyiaran publik lokal. Radio ini dapat di dengar di frekuensi 88.4 Mhz. Radio yang bersegi pusat siaran kreatifitas anak muda ini bertempat di jalan Sudirman No. 440 Pekanbaru.

### C. Rumusan Masalah

Rumusan masalah peneliti adalah “Bagaimana Radio Republik Indonesia (RRI) program 2 88.4 FM Pekanbaru Dalam Mengelola Manajemen Siaran Musik” ?

### D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Radio Republik Indonesia (RRI) program 2 88.4 FM Pekanbaru Dalam Mengelola Manajemen Siaran Musik

#### 2. Kegunaan Penelitian

##### a. Kegunaan teoritis

Hasil penelitian ini memperkaya informasi untuk perkembangan ilmu pengetahuan, terutama dalam manajemen program musik radio

##### b. Kegunaan praktis

Penelitian ini menjadi sumbangan ilmiah untuk menambah wawasan baru untuk bagian manajer operasional, khususnya bagi peneliti, praktisi periklanan dan umumnya untuk mahasiswa/i dan masyarakat. Selain itu pula diharapkan penelitian ini dapat memberikan sebuah kontribusi yang nyata berupa aspirasi dan informasi kepada pihak-pihak terkait

<sup>6</sup> Desy Anwar, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Surabaya:Amelia,2003)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **E. Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan menyusun tulisan ini, maka peneliti membuat sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Menjelaskan latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, sistematika penulisan.

### **BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR**

Menjelaskan tentang kajian teori, kajian terdahulu, kerangka pikir

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Menjelaskan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, teknik analisis data.

### **BAB IV : GAMBARAN UMUM PENELITIAN**

Menjelaskan tentang perusahaan

### **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Menjelaskan hasil penelitian dan, pembahasan

### **BAB VI : PENUTUP**

Menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah diteliti.