

ABSTRAK

Nama : Dadang Supriadi
Jurusan : Ilmu Komunikasi (*Public Relations*)
Judul : **“Strategi *media relations* Unit Komunikasi dan Koordinasi Kebijakan (UK3) Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau (KPw BI Riau) dalam mensosialisasikan Program Sosial Bank Indonesia (PSBI)”**

Keberhasilan Humas/PR suatu organisasi dalam melakukan kegiatan *media relations* sangat ditentukan oleh relasi yang dibangun dengan pihak media. Humas/PR perlu berinisiatif untuk membuat program *media relations* secara rutin per-tahun, yakni menjalin hubungan baik dengan media massa yang dalam hal ini diwakili oleh para wartawan/jurnalis. Dengan mengacu pada konsep strategi *media relations* Yosol Iriantara akan memudahkan praktisi Humas/PR dalam merumuskan strategi yang digunakan. Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana strategi *media relations* yang dilakukan oleh Unit Komunikasi dan Koordinasi Kebijakan (UK3) Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau (KPw BI Riau) dalam mensosialisasikan Program Sosial Bank Indonesia (PSBI). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data yang didapat dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif, yaitu mendeskripsikan hasil-hasil dari penelitian menggunakan kata-kata maupun kalimat. Agar memudahkan peneliti dalam melakukan penelitian, peneliti mengambil suatu konsep strategi *media relations* Yosol Iriantara sebagai acuan peneliti dalam merumuskan indikator-indikator untuk mengumpulkan data yaitu mengelola relasi, mengembangkan strategi dan mengembangkan jaringan. Penelitian ini mendapatkan hasil dan kesimpulan bahwa strategi *media relations* Unit Komunikasi dan Koordinasi Kebijakan (UK3) Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau (KPw BI Riau) dalam mensosialisasikan Program Sosial Bank Indonesia (PSBI) yaitu: mengelola relasi dengan wartawan-wartawan ekonomi dengan cara membentuk tim media dan mengadakan kegiatan *refreshment* setiap tahun. Mengembangkan strategi dengan cara memberikan materi-materi PR berupa *press release* tentang Program Sosial Bank Indonesia (PSBI) serta mengundang wartawan untuk meliput kegiatan CSR. Mengembangkan jaringan dengan cara berelasi dengan organisasi kewartawanan seperti PWI dan AJI, serta berkoordinasi dengan Pemerintah daerah, SKPD, Organisasi Masyarakat, Lembaga Akademis, Organisasi Perusahaan, Regulator, dan sebagainya.

Kata Kunci: strategi *media relations*, UK3, sosialisasi, PSBI.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Dadang Supriadi
NIM : 11243103091
Subjec : Science Communication (Public Relations)
Title : **"The Strategy of Media Relations for Communications and Policy Coordination Unit At Representative Office of Bank Indonesia Riau Province in Implementing Bank Indonesia Social Programs"**

The success of public relation (PR) organization in implementing media relations is determined by relation building with the media. PR should take the initiative to create a media relations program every year to establish good relations with the mass media in this case represented by the journalists. Relating to the concept of media relations strategy, Yosol Iriantara formulated the strategy used. The purpose of this study is to see how the media relations strategy undertaken by the Policy Coordination and Communication Unit at Representative Office of Bank Indonesia Riau Province in disseminating Bank Indonesia Social Program. This research uses descriptive method with qualitative approach. Data were obtained from interviews, observation and documentation, while the qualitative descriptive analysis as a technique of analysis. In order to know how to conduct the study, researcher took Yosol Iriantara's theory for a media relations strategy concept. This research results are that the strategies of media relations or Communication and Policy Coordination Unit at Representative Office of Bank Indonesia Riau Province in disseminating Bank Indonesia Social Programs are to manage the relationships with journalists of the economy by forming a team media and to hold a refreshment activities every year, to develop strategy by providing PR subjects in the form of a press release about the social program of Bank Indonesia, to develop a network with the journalism organizations such as the PWI and AJI, and to coordinate with the local government and other social organizations.

Keywords: media relations strategy, social organization