



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Sumber Buku Teks:

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bachtiar, Wardi. *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Grafindo.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali.
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations: Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Elly M. Setiadi dan Usman Kolip. 2011. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Kencana.
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Publik Relations, Pendekatan Studi Kasus, Cyber Public Relations, Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Iriantara, Yosol. 2011. *Media Relations Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, Frank. 2007. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- John. P. Simandjuntak, Dkk. *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kasiram, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: Uin Maliki Press.
- Kriyanto, Rahmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Riset Komunikasi*. Jakarta: PT: Raja grafindo Persada.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal*. Jakarta: Kencana.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Soehartono, Irwan. 2008. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remeja Rosda Karya.
- Wardhani, Diah. 2013. *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Jakarta Barat: Graha Ilmu.
- Yadin, Daniel. 2004. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Yuliana, Nina. 2014. *Media Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

## B. Sumber Lain:

- \_\_\_\_\_, 2016. *Al-Qur'an*. Departemen Agama RI
- \_\_\_\_\_, 2008. *Undang-undang Republik Indonesia No.13 Tahun 2008 tentang penyelenggaraan ibadah haji*. Citra Umabaran, Bandung.
- \_\_\_\_\_, 2004. *Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2004 tentang Bank Indonesia*.
- Budi Prasetyo. 2010. *Strategi Media Relations dalam Pemerintah Daerah (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Media Relations Bagian Humas dan Protokol Pemerintah Kota Surakarta dalam Menjalin Hubungan dengan Media Untuk Meningkatkan Citra Positif di Masyarakat Kota Surakarta)*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret. Jurnal., diakses dari [http://eprints.uns.ac.id/9699/1/Unlock-b\(6\).pdf](http://eprints.uns.ac.id/9699/1/Unlock-b(6).pdf), pada 23 April 2016 pukul 14:00 WIB.
- Marlia, 2015. *Strategi Media Relations Humas dalam Membangun Good Governance Universitas Riau*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. Jurnal., diakses dari <http://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/7365/7042>, pada 23 April 2016 pukul 14:00 WIB.
- Agus Tinus Setiawan dan Agus Wasita. 2016. *strategi Media Relations dalam Mempertahankan Citra Binus University*, Universitas Bina Nusantara. Jurnal., diakses dari <http://marcomm.binus.ac.id/academic-journals/strategi-media-relations-dalam-mempertahankan-citra-binus-university/>, pada 23 April 2016 pukul 14:00 WIB.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tempo.co (kamis, 21 April 2016) “CSR Bank Indonesia Difokuskan pada 3 Program Ini”, diakses dari <https://m.tempoco.com/read/news/2016/04/21/087764666/csr-bank-indonesia-difokuskan-pada-3-program-ini>, pada 23 April 2016 pukul 10:35 WIB.

[www.bi.go.id](http://www.bi.go.id),

[www.bi.go.id](http://www.bi.go.id) “Dedikasi Untuk Negeri”, diakses dari <http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/bi-dan-publik/bi-peduli/program/Contents/Default.aspx>, pada 23 April 2016 pukul 10:35 WIB.

Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas “sosialisasi”, diakses dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Sosialisasi>, pada 23 April 2016 pukul 10:35 WIB.