

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Menjual merupakan salah satu aktivitas yang dilakukan dalam dunia usaha dan bisnis. Alat yang dipakai untuk menjual salah satunya adalah komunikasi. Dengan kata lain, dalam konteks bisnis, menjual merupakan bagian dari komunikasi bisnis yang efektif digunakan oleh perusahaan atau pebisnis.¹ Siswa dalam melakukan praktik menjual harus mempunyai keterampilan-keterampilan. Misalnya keterampilan melayani pembeli, keterampilan menata produk yang dijual, keterampilan membuat laporan keuangan, dan yang tidak kalah penting adalah keterampilan menjual produk. Untuk melakukan keterampilan-keterampilan tersebut maka siswa tidak akan terlepas dengan komunikasi. Apabila siswa memiliki komunikasi yang baik maka siswa akan dengan mudah melakukan berbagai keterampilan tersebut.

Profesi penjual adalah profesi yang cukup terhormat saat ini, bukan lagi profesi yang dianggap rendah seperti pandangan masyarakat tradisional. Banyak orang sukses karena memilih pekerjaan ini. Kini, profesi penjual bukan hanya sekedar pekerjaan sampingan saja, tetapi profesi yang membanggakan dan merupakan karier yang paling menantang sekaligus menguntungkan. Bahkan, profesi ini merupakan profesi keahlian yang tidak mungkin digantikan dengan mesin.² Keahlian menjual tidak dimiliki oleh

¹ Hendra Riofita, *Komunikasi Bisnis*, (Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatera, 2016). hlm.90

² Mardiyatmo, *Kewirausahaan Untuk SMK Kelas XI*, (Jakarta: Yudhistira, 2012). hlm. 78

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

semua orang, namun dalam bisnis keahlian menjual sangat dibutuhkan untuk menarik pembeli membeli produk yang kita jual. Dengan adanya siswa melakukan praktik di sekolah maka keterampilan menjual siswa dapat terlatih. Sehingga ketika siswa menghadapi dunia kerja nanti siswa mempunyai keahlian-keahlian yang diperlukan dalam dunia usaha.

Menjual merupakan kemampuan atau kecakapan dalam seni berdagang dan hidup untuk mempengaruhi orang lain membeli barang yang ditawarkan sehingga menguntungkan kedua belah pihak meskipun sebelumnya orang yang diberi penawaran tersebut tidak pernah berfikir untuk membelinya.³ Seorang penjual harus bisa mempengaruhi pembeli, jika seseorang penjual memiliki keterampilan menjual maka dia akan dapat mempertahankan pelanggannya.

Undang-Undang Pendidikan No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 15 menyatakan bahwa pendidikan kejuruan merupakan pendidikan menengah yang mempersiapkan peserta didik terutama untuk bekerja dalam bidang tertentu (Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional, 2003). Berdasarkan Undang-Undang tersebut tujuan pendidikan kejuruan adalah mempersiapkan siswa untuk bekerja. *Business Center* bagi sekolah kejuruan memiliki peranan yang sangat penting di dalam meningkatkan kemampuan pengetahuan dan keterampilan siswa, menumbuhkan jiwa kewirausahaan siswa dan dapat menghasilkan keuntungan ekonomi bagi sekolah.⁴ Melalui praktik di *Business Center* siswa diharapkan

³ Riofita Hendra, *op.cit*, 2016 hlm. 90

⁴ Adi Sutopo "Potensi Business Center Untuk Meningkatkan Kompetensi Kerja Siswa SMK. Diakses 15 Oktober 2017

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat mempraktikkan ilmu yang telah di dapatkan sewaktu proses belajar mengajar seta mengasah *Selling Skill* yang berguna pada saat mereka bekerja nantinya.

Di dalam Program Kerja *Business Center* Sekolah Menengah Kejuruan PGRI Pekanbaru disebutkan bahwa tujuan pendirian *Business Center* salah satunya adalah membentuk keterampilan siswa dalam berbagai bidang seperti keterampilan melayani pembeli, keterampilan menjual produk, keterampilan membuat laporan keuangan, dan lain-lain. Dan juga disebutkan bahwa tujuan pendirian *Business Center* adalah meningkatkan kualitas tamatan dalam berbagai segi terutama dalam hal pengetahuan dan keterampilan.⁵

Menurut Ibnu Siswanto dalam *Business Center* SMK Program Keahlian Bisnis dan Manajemen disebutkan bahwa kegiatan yang dilaksanakan di *Business Center* mempengaruhi jiwa kewirausahaan siswa. Faktor kesesuaian antara kompetensi yang ditekuni dengan kegiatan yang diikuti juga memberikan pengaruh terhadap motivasi siswa dan keterampilan dalam melakukan penjualan.⁶

Business Center pada Sekolah Menengah Kejuruan merupakan salah satu alternatif dalam rangka mendekatkan kesesuaian mutu tamatan Sekolah Menengah Kejuruan dengan kemampuan kerja dan sikap profesional, sebagai salah satu sumber atau wahana belajar yang tepat bagi siswa terutama pada aspek keterampilan menghasilkan sesuatu yang baru baik barang maupun jasa

⁵ Program Kerja Business Center SMK PGRI Pekanbaru

⁶ Ibnu Siswanto. "Business Center SMK Program Keahlian Bisnis dan Manajemen" Seminar Nasional & Call For Paper, Dies Natalis Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa ke-60 th. Yogyakarta. Yogyakarta, 20 Agustus 2015 ISBN: 978-602-7324-0-5. Diakses pada 02 Februari 2017

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan pemasarannya. *Business Center* adalah suatu tempat dilingkungan sekolah terutama di Sekolah Menengah Kejuruan yang berfungsi sebagai pusat kegiatan yang berkaitan dengan jual beli barang maupun jasa dengan memanfaatkan semua sumber yang ada disekolah tersebut.

Dalam program kerja *Business Center* Sekolah Menengah Kejuruan PGRI Pekanbaru disebutkan bahwa *Business Center* bagi siswa dapat berfungsi sebagai tempat untuk meningkatkan keterampilan dimana siswa dikondisikan seperti benar-benar terjun dilapangan pekerjaan. *Business Center* merupakan fasilitas untuk pembelajaran bisnis bagi siswa agar siswa selain memiliki bekal pendidikan formal juga memiliki bekal hidup berupa peluang usaha yang telah dirintis sejak duduk sebagai siswa Sekolah Menengah Kejuruan. Jadi yang dimaksud *Business Center* dalam penelitian ini adalah suatu tempat yang dijadikan pusat bisnis atau usaha suatu organisasi dilingkungan sekolah terutama di tingkat Sekolah Menengah Kejuruan yang berfungsi sebagai pusat kegiatan yang berkaitan dengan menjual barang atau jasa kepada konsumen atau bisnis lainnya dengan memanfaatkan semua sumber yang ada disekolah tersebut untuk mendapatkan laba serta sebagai tempat palatihan dan pendidikan bagi siswa sekaligus berfungsi sebagai laboratorium kewirausahaan bagi para siswa untuk melaksanakan praktik penjualan, perhitungan ataupun pembukuan.

Dengan adanya *Business Center* siswa dapat mengasah keterampilan dan ilmu yang telah dia dapatkan selama proses belajar mengajar. Setelah penulis melakukan pengamatan langsung pada siswa di *Business Center*



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Sekolah Menengah Kejuruan PGRI Pekanbaru, *Selling Skill* (Keterampilan Menjual) siswa telah ada namun masih terdapat kekurangan sehingga siswa yang lain masih ada yang belum tertarik untuk berbelanja di *Business Center* tersebut sehingga penulis menemukan gejala-gejala sebagai berikut:

1. Siswa praktikan kurang memuaskan dalam memberikan pelayanan kepada pembeli sehingga pembeli kurang tertarik untuk berbelanja di *Business Center*.
2. Masih terdapat siswa dalam melakukan praktik di *Business Center* tidak mampu menjelaskan produk atau barang yang dijual kepada pembeli.
3. Masih terdapat siswa dalam melakukan praktik di *Business Center* tidak mudah bergaul dengan pembeli.
4. Siswa tidak mampu bernegosiasi dengan pembeli dan tidak hafal dengan produk dan harga barang yang di jual di *Business Center*.

Berdasarkan pemaparan diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pemanfaatan *Business Center* Terhadap *Selling Skill* (Keterampilan Menjual) Pada Praktik Mata Pelajaran Kewirausahaan Di Sekolah Menengah Kejuruan PGRI Pekanbaru”**

B. Penegasan Istilah

Penulis merasa perlu menjelaskan istilah-istilah yang dipakai didalam judul agar tidak terjadi kesalahpahaman dan kekeliruan dalam memahami istilah tersebut, yaitu:

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Pemanfaatan

Pemanfaatan adalah berasal dari kata manfaat yang berarti guna; faedah; jadi pemanfaatan berarti proses, cara, perbuatan memanfaatkan.⁷ Pemanfaatan adalah segala sesuatu yang dapat mendukung proses kegiatan pengajaran lebih efektif dan dapat memudahkan pencapaian tujuan.

2. *Business Center*

Business Center adalah pusat usaha yang digunakan sebagai tempat belajar sambil berbuat (*learning by doing*), dengan demikian siswa dapat belajar untuk menjual jasa maupun merencanakan pekerjaan, menghitung biaya pembuatan dan biaya perjalanan, melaksanakan pekerjaan, mengontrol kualitas, dan menjual hasil kerjanya.⁸ *Business Center* di Sekolah Menengah Kejuruan PGRI Pekanbaru merupakan semua jenis usaha yang ada di Sekolah Menengah Kejuruan PGRI yang dijadikan sebagai tempat praktik bagi siswa.

3. *Selling Skill* (Keterampilan Menjual)

Selling Skill (Keterampilan Menjual) adalah kemampuan atau kecakapan dalam seni berdagang dan hidup untuk mempengaruhi orang lain membeli barang yang ditawarkan sehingga menguntungkan kedua belah pihak meskipun sebelumnya orang yang diberi penawaran tersebut tidak pernah berfikir untuk membelinya.⁹ Keterampilan menjual

⁷ Kamus Besar Bahasa Indonesia Online, Pranata (link): <http://kbbi.web.id/manfaat>

⁸ Direktorat Tenaga Kependidikan, *Manajemen Business Center Sebagai Sumber Belajar Siswa dan Penggalan Dana Pendidikan Persekolahan*, (2007), Peningkatan Mutu, Pendidik dan Tenaga Kependidikan Departemen Pendidikan Nasional.

⁹ Hendra Riofita, *Komunikasi Bisnis*, (Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatera, 2016).
hlm.90

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan ilmu yang diperlukan dalam dunia usaha untuk menarik pembeli membeli barang yang ditawarkan oleh penjual.

4. Praktik Mata Pelajaran Kewirausahaan

Kewirausahaan adalah sebuah pengetahuan untuk mengelola sesuatu yang ada dalam diri untuk dimanfaatkan dan ditingkatkan agar lebih optimal sehingga bisa meningkatkan taraf hidup di masa mendatang¹⁰. Praktik kewirausahaan merupakan suatu kegiatan usaha/ bisnis sebagai wahana belajar dan berlatih kewirausahaan.

C. Permasalahan

1. Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan gejala-gejala yang ada maka dapat didefinisikan sebagai berikut:

- a. *Selling Skill* atau keterampilan menjual siswa belum maksimal.
- b. *Business Center* telah diterapkan tetapi belum membentuk keterampilan menjual siswa.

2. Batasan masalah

Agar pembahasan penelitian ini tidak terlalu luas, maka penulis membatasi permasalahan ini pada Pengaruh Pemanfaatan *Business Center* Terhadap *Selling Skill* (Keterampilan Menjual) Pada Praktik Mata Pelajaran Kewirausahaan Di Sekolah Menengah Kejuruan PGRI Pekanbaru.

¹⁰ Hendro, Dasar-Dasar Kewirausahaan, (Jakarta: Erlangga, 2011). hal. 30

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah diatas, maka penulis dapat merumuskan permasalahan dalam penelitian ini “Apakah Ada pengaruh Antara Pemanfaatan *Business Center* Terhadap *Selling Skill* (Keterampilan Menjual) Pada Praktik Mata Pelajaran Kewirausahaan Di Sekolah Menengah Kejuruan PGRI Pekanbaru?”

D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan Apakah Ada Pengaruh Pemanfaatan *Business Center* Terhadap *Selling Skill* (Keterampilan Menjual) Pada Praktik Mata Pelajaran Kewirausahaan Di Sekolah Menengah Kejuruan PGRI Pekanbaru.

2. Manfaat Penelitian**a. Bagi siswa**

Penelitian ini diharapkan dapat mengetahui apakah siswa dapat memanfaatkan *Business Center* untuk mengasah *Selling Skill* atau keterampilan menjualnya.

b. Bagi Guru

Penelitian ini diharapkan dapat membantu guru mengukur keterampilan menjual siswa memanfaatkan sarana *Business Center* yang telah disediakan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Bagi Sekolah

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi sekolah dalam upaya meningkatkan keterampilan siswa dalam dunia bisnis.

d. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan keterampilan dalam menyusun karya ilmiah, dan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi di Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan atau S. Pd.