

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **ROSELLA (2017) : Pengaruh Pemanfaatan *Business Center* terhadap *Selling Skill* (Keterampilan Menjual) pada Praktik Mata Pelajaran Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan PGRI Pekanbaru.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui signifikansi Pengaruh Pemanfaatan *Business Center* terhadap *Selling Skill* (Keterampilan Menjual) pada Praktik Mata Pelajaran Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan PGRI Pekanbaru. Subjek dalam penelitian ini yaitu siswa kelas XI jurusan Manajemen Bisnis dan guru mata pelajaran kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan PGRI Pekanbaru. Sedangkan objek dalam penelitian ini adalah Pengaruh Pemanfaatan *Business Center* terhadap *Selling Skill* (Keterampilan Menjual) pada Praktik Mata Pelajaran Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan PGRI Pekanbaru.

Populasinya adalah siswa jurusan Manajemen Bisnis kelas XI yang berjumlah 34 orang. Pengumpulan data diambil melalui angket, dan dokumentasi. Data yang terkumpul sesuai dengan jenis penelitian ini yaitu variabel X bersifat ordinal yang kemudian diubah menjadi data interval, maka penulis menggunakan rumus *Product Moment* dengan bantuan perangkat komputer melalui program SPSS for windows versi 21 .00.

Berdasarkan hasil analisis diperoleh  $r_{\text{observasi}}$  sebesar 0,666 lebih besar dari  $r_{\text{table}}$  pada taraf signifikan 5% maupun 1% yaitu sebesar 0,3388 dan 0,2869 atau ( $0,3338 < 0,666 > 0,2869$ ) yang berarti terdapat Pengaruh yang Signifikan antara Pemanfaatan *Business Center* terhadap *Selling Skill* (Keterampilan Menjual) pada Praktik Mata Pelajaran Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan PGRI Pekanbaru. Besarnya kontribusi Pemanfaatan *Business Center* terhadap *Selling Skill* (Keterampilan Menjual) pada Praktik Mata Pelajaran Kewirausahaan adalah sebesar  $0,443 \times 100\% = 44,3 \%$  sedangkan sisanya 55,7 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** *Pemanfaatan Business Center, Selling Skill (Keterampilan Menjual)*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

### **Rosella, (2017): The Effect of Business Center Utilization toward Selling Skills on Entrepreneurship Subject Practice at PGRI of Vocational High School Pekanbaru**

This research aimed at knowing the significant effect of Business Center utilization toward selling skills on entrepreneurship subject practice at PGRI of vocational high school pekanbaru. The subjects of this research were students XI grade of management department and teacher entrepreneurship. The object of this research was the effect of Business Center utilization toward selling skills on entrepreneurship subject practice at PGRI of vocational high school pekanbaru. The population of this research were the were students XI grade of management department that were amount 34 students. Questionnaire, and documentation were used for collecting the data. Variable X was ordinal and it changed to be interval, so researcher used product moment by using SPSS 21. Based on data analysis was obtained that  $r_{\text{observed}} = 0.666 > r_{\text{table}}$  in significant levels 5% = 0.3338 and 1% = 0.2869 ( $0.3338 < 0.666 > 0.2869$ ). its mean that there was the significant effect of Business Center utilization toward selling skills on entrepreneurship subject practice at PGRI of vocational high school pekanbaru. The contribution of Business Center utilization toward selling skills on entrepreneurship subject practice were  $0.443 \times 100\% = 44.3\%$ , and the rest it was 55.7% that was influenced by the other variable that was not included in this research.

**Keywords:** *Business Center Utilization, Selling Skills*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ملخص

روسلا، (2017) : أثر استفادة المركز التجاري على المهارة الترويجية في ممارسة مادة تنظيم المشروعات في المدرسة الثانوية المهنية PGRI بكنبارو.

هذا البحث يهدف إلى معرفة دلالية أثر استفادة المركز التجاري على المهارة الترويجية في ممارسة مادة تنظيم المشروعات في المدرسة الثانوية المهنية PGRI بكنبارو. وفرد البحث هو تلاميذ الصف الحادي عشر لشعبة الإدارة التجارية لتلك المدرسة. أما موضوعه فهو أثر استفادة المركز التجاري على المهارة الترويجية في ممارسة مادة تنظيم المشروعات في المدرسة الثانوية المهنية PGRI بكنبارو. واجتمع لهذا البحث تلاميذ شعبة الإدارة التجارية في الصف الحادي عشر وعددهم 34 شخصا. والبيانات تجمع بواسطة الاستفتاء والمقابلة والتنوثيق. والبيانات المجموعة التي تتكون من البيانات الفاصلة لمتغير x والترتيبية لمتغير y، تحولان حتى تصيرا بيانات فاصلة باستخدام صيغة *product moment* وباستعان آلية حاسوبية من خلال برنامج *SPSS For windows* نسخة 21،0. واعتمادا على تحليل البيانات يوجد r رقابة 0،666 يعني أكبر من r جدول سواء كان في درجة دلالية 5% أو 1% يعني 0،3338 و 0،2869 بمعنى أن هناك أثر دلالي لاستفادة المركز التجاري على المهارة الترويجية في ممارسة مادة تنظيم المشروعات في المدرسة الثانوية المهنية PGRI بكنبارو. أما حجم مساهمة لاستفادة المركز التجاري على المهارة الترويجية في ممارسة مادة تنظيم المشروعات هو  $0،443 \times 100\% = 44،3\%$ ، أما الباقي يعني 55،7% تؤثره متغيرات أخرى لم تُدخل في هذا البحث.

الكلمات المفتاحية : استفادة المركز التجاري، المهارة الترويجية.