

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Memperoleh keuntungan merupakan tujuan utama berdirinya suatu perusahaan ataupun badan usaha, baik badan usaha yang berbentuk Perseoran Terbatas (PT), Yayasan maupun bentuk-bentuk badan usaha lainnya. Sebab keuntungan yang diperoleh tidak hanya digunakan untuk membiayai operasi perusahaan, seperti membayar gaji serta biaya-biaya lainnya, tetapi juga digunakan untuk perkembangan perusahaan melalui berbagai kegiatan dimasa yang akan datang. Disamping itu, yang lebih penting lagi kelangsungan hidup badan usaha tersebut akan terjamin apabila suatu badan usaha terus-menerus memperoleh keuntungan.

Namun dalam praktiknya tidak semua badan usaha yang didirikan memperoleh keuntungan seperti yang diharapkan, bahkan tidak sedikit badan usaha yang mati sebelum berkembang, akibat terus menerus menderita kerugian. Dampak kerugian yang diderita oleh suatu badan usaha bukan hanya bangkrutnya perusahaan, tetapi juga mengakibatkan terjadi Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) terhadap karyawannya yang pada akhirnya akan berakibat menganggurnya karyawan perusahaan yang bersangkutan.

Agar suatu badan usaha tidak menderita kerugian atau dengan kata lain harus memperoleh keuntungan seperti yang ditargetkan, badan usaha perusahaan tersebut perlu mengelolanya secara profesional. Tanpa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengelolaan yang profesional jangan diharapkan suatu perusahaan akan dapat memperoleh keuntungan seperti yang diharapkan. Kegiatan mengelola inilah yang kita kenal dengan istilah manajemen. Pengertian manajemen di samping mengelola atau mengatur suatu kegiatan atau usaha adalah mencapai tujuan melalui orang lain. Artinya, tidak ada suatu tujuan yang dicapai tanpa bantuan orang lain.¹

Selanjutnya keberhasilan suatu perusahaan dalam mencapai tujuan dan sasaran perusahaan sangat dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan memasarkan produknya. Tujuan perusahaan untuk dapat menjamin kelangsunagn hidupnya, berkembang dan mampu bersaing, hanya mungkin apabila perusahaan dapat menjual produknya dengan harga yang menguntungkan pada tingkat kuantitas yang diharapkan serta mampu mengatasi tantangan dari para pesaing dalam pemasaran.²

Pemasaran diartikan sebagai usaha untuk menyediakan dan menyampaikan barang dan jasa yang tepat kepada orang-orang yang tepat pada tempat dan waktu serta harga yang tepat dengan promosi dan komunikasi yang tepat. Disamping itu pemasaran juga diartikan sebagai suatu proses sosial dan manajerial yang didalamnya individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan, dan mempertukarkan produk yang bernilai kepada pihak lain.³

¹Kasmir, *Manajemen Perbankan* (Jakarta : Rajawali Pers, Cet.11, 2012) 3

²Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi* (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, Cet. 5, 1996) 57

³Nurrahmi Hayani, *Manajemen Pemasaran : Bagi Pendidikan Ekonomi* (Pekanbaru : Suska Press, 2012) 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Alex S. Nitisimito menyebutkan bahwa pemasaran bagaikan jantung sebuah perusahaan. Jika pemasaran suatu perusahaan sampai berhenti karena barang/jasa yang dijualnya tidak laku terjual, maka perusahaan tersebut akan segera mengalami kesulitan bahkan kegagalan, bila pemasaran berhenti, maka berhentilah semua kegiatan perusahaan.⁴

Sementara itu perkembangan dunia usaha pada dewasa ini ditandai dengan makin tajamnya persaingan. Oleh Karen itu peranan pemasaran semakin penting dan merupakan ujung tombak setiap perusahaan. Melihat betapa pentingnya aktivitas pemasaran dalam sebuah perusahaan terutama perusahaan bisnis, maka perlu adanya pengaturan atau pengelolaan yang sistematis terhadap aktivitas pemasaran agar dapat mencapai tujuan dari perusahaan itu sendiri. Maka peran manajemen sebagai suatu ilmu pengetahuan sangatlah penting dalam aktivitas pemasaran dalam sebuah perusahaan atau badan usaha.

Seiring dengan perkembangan dunia yang begitu pesat, diikuti dengan kemajuan teknologi informasi dan telekomunikasi yang berkembang dalam hitungan detik, maka berimbas pula terhadap perkembangan dunia ekonomi. Hal ini ditandai dengan munculnya berbagai lembaga yang bergerak dalam bidang ekonomi khususnya lembaga keuangan baik yang bersifat perbankan maupun non perbankan. Sementara itu ekonomi Islam pun tidak mengalami ketinggalan. Ekonomi Islam ikut mewarnai perkembangan dunia ekonomi di Bumi Nusantara ini. Ditandai dengan tumbuh dan berkembangnya lembaga-

⁴Alex S. Nitisimito, *1.647 Dialog Bisnis dan Manajemen* (Jakarta : Ghalia Indonesia, 2001). 11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lembaga keuangan Syari'ah, terutama lembaga keuangan yang bersifat perbankan, seperti tumbuh dan berkembangnya berbagai jenis bank yang berbasis Syariah. Landasan konsep utama dari lembaga keuangan Syariah seperti perbankan Syariah ialah mengacu pada Syariah Islam yang bersumber dari al-Qur'an dan al-Hadis Nabi SAW.⁵ Dengan demikian segala aktivitas ekonomi di perbankan Syariah berlandaskan pada prinsip-prinsip Syariah yang bersumber dari al-Qur'an dan al-Hadits.

Perbankan Syariah sebagai suatu lembaga keuangan yang menawarkan produk berupa jasa kepada khalayak ramai juga membutuhkan manajemen pemasaran yang profesional dalam memasarkan produknya agar diminati banyak orang. Manajemen pemasaran sebagai salah satu aktivitas yang sangat penting dalam perbankan Syariah harus pula berlandaskan pada prinsip-prinsip Syariah dan senantiasa menerapkan nilai-nilai Syariah yang bersumber dari al-Qur'an dan al-Hadis dalam pelaksanaannya. Timbul pertanyaan dalam diri kita, apakah lembaga-lembaga keuangan yang berlebelkan Syariah seperti perbankan Syariah telah menerapkan nilai-nilai Islam dalam aktivitas manajemen pemasaran, ataukah hanya sekedar ingin mendapatkan tanggapan positif dari kalangan muslim karena berlebelkan Syariah tersebut.

Agar nilai-nilai Islam dapat diterapkan dalam setiap aktivitas pada lembaga ekonomi Syariah, perlu adanya aktivitas keagamaan yang secara langsung digunakan untuk mensosialisasikan ajaran Islam, menyebarkan nilai-nilai ajaran islam agar dapat diterapkan dalam segala aktivitas pada lembaga

⁵Khaerul Umam, *Manajemen Perbankan Syari'ah* (Bandung : Pustaka Setia, Cet.1, 2013) 358

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ekonomi Syariah, aktivitas tersebut adalah aktivitas dakwah. Aktivitas ini dilakukan baik melalui lisan, tulisan, maupun perbuatan nyata.

Dakwah merupakan upaya untuk mengajak, mendorong dan memotivasi orang agar berbuat baik dan mengikuti jalan petunjuk, dan melakukan amar ma'ruf nahi munkar dengan tujuan mendapatkan kesuksesan dan kebahagiaan di dunia dan akhirat.⁶ Aktivitas Dakwah Islam bertujuan untuk menyebarkan nilai-nilai ajaran Islam yang terkandung dalam al-Qur'an dan al-Sunnah serta meningkatkan pemahaman keagamaan dalam berbagai aspek ajarannya agar diaktualisasikan dalam bersikap, berfikir dan bertindak.⁷

Dakwah ekonomi adalah aktivitas dakwah yang dilakukan umat Islam yang berusaha mengimplementasikan ajaran Islam yang berhubungan dengan proses-proses ekonomi guna peningkatan kesejahteraan Umat Islam.⁸ Dakwah Ekonomi bertujuan agar nilai-nilai dakwah yang berisikan nilai-nilai ajaran Islam yang bersumber dari al-Qur'an dan al-Hadits dapat diterapkan dalam segala kegiatan ekonomi pada suatu lembaga ekonomi Syari'ah.

Oleh karena itu, nilai-nilai dakwah dipandang penting di dalam sebuah lembaga ekonomi syariah khususnya Perbankan Syariah, karena nilai-nilai tersebut akan dapat dijadikan sebagai landasan atau dasar dalam setiap aktivitas ekonominya.

Salah satu perbankan Syariah yang terkenal dan mengalami perkembangan yang sangat pesat adalah Bank BNI Syariah. Hal ini ditandai

⁶Moh.Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta : Kencana, Cet.1, 2004) 4

⁷M. Munir, Wahyu Ilaihi, S.Ag, M.A, *Manajemen Dakwah* (Jakarta : Prenadamedia Group,Cet.1, 2006) 2

⁸Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah* (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, Cet.2, 2012). 4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan banyak nya prestasi-prestasi yang diraih selama 2 Tahun belakangan ini, terutama dalam tahun 2016 ini. Diantara prestasi yang di raih yaitu sebagai “Most Efficient Bank Kategori Bank Syariah Tahun 2016 dan sebagai Peringkat ke-1 Kategori Good Corporate Governance 2 tahun berturut-turut yaitu tahun 2015 dan tahun 2016 serta merupakan Bank yang berhasil mempertahankan predikat kinerja sangat bagus 5 tahun berturut-turut. Disamping itu, dalam bidang manajemen pemasaran Bank BNI Syariah juga meraih berbagai prestasi diantaranya sebagai “The Most Efficient Bank Kategori Bank Syariah Aset di atas 10 T Tahun 2016 dan Peringkat ke-1 Marketing tahun 2015.”⁹

Selanjutnya, di Kota Pekanbaru terdapat Kantor Cabang Bank BNI Syariah, yaitu BNI Syariah Pekanbaru yang terletak di Jl. Sudirman No. 484 Pekanbaru. Bank BNI Syariah pekanbaru ini juga meraih prestasi yang gemilang yaitu sebagai “*The Best 1 Champion WOW Service Excellence Award 2015 Pekanbaru Category : Islamic Bank*”.¹⁰ Menurut Aulia Eka A. selaku SME Consultant Officer pada bagian Pemasaran Bank BNI Syariah Pekanbaru ini mengatakan bahwa prestasi tersebut di raih karena Bank BNI Syariah ini senantiasa menerapkan nilai-nilai dakwah atau nilai syariah

⁹ Prestasi Bank BNI Syariah dalam <http://www.bnisyariah.co.id/awards>, diakses pada tanggal 05 November 2016 Pukul 12.00 WIB

¹⁰ Prestasi Bank BNI Syariah Pekanbaru dalam <http://www.bnisyariah.co.id/en/bni-syariah-kantor-cabang-syariah-pekanbaru-mendapatkan-award>, diakses pada tanggal 05 November 2016 Pukul 12.00 WIB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terutama prinsip Good Corporate Governance dalam setiap aktivitas ekonominya termasuk manajemen pemasaran.¹¹

Berdasarkan dari gejala-gejala yang timbul dari latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk mengetahui lebih lanjut bagaimana implementasi nilai-nilai dakwah dalam manajemen pemasaran di Bank BNI Syariah Pekanbaru, dengan mengangkat permasalahan ini ke dalam suatu karya ilmiah dengan judul: **“Implementasi Nilai-Nilai Dakwah dalam Manajemen Pemasaran di Bank BNI Syariah Pekanbaru”**

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari terjadinya penyimpangan dan kesalahpahaman terhadap judul penelitian ini, maka penulis memberi batasan dan penegasan istilah-istilah yang dipakai dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Implementasi

Implementasi dalam Kmaus Ilmiah Populerdiartikan sebagai pelaksanaan atau penerapan.¹² W.J.S Poerwadarminta juga menyebutkan bahwa implementasi berarti suatu pelaksanaan dari apa yang telah disepakati.¹³ Jadi yang dimaksud dengan Implementasi dalam penelitian ini ialah sebuah penerapan atau pelaksanaan Nilai-nilai Dakwah dalam

¹¹ Wawancara dengan Aulia Eka A. selaku SME Account Officer, pada tanggal 08 November 2016 Pukul 16.30 WIB

¹² Heppy El Rais, *Kamus Ilmiah Populer* (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, Cet. 1, 2012). 263

¹³ W.J.S. Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (Jakarta : Balai Pustaka, 1982). 377

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

manajemen pemasaran untuk mencapai tujuan dan sasaran pada lembaga Ekonomi Syariah.

2. Nilai-nilai

Nilai dapat diartikan sebagai sesuatu yang berharga, sifat-sifat (hal-hal) yang penting atau berguna bagi kemanusiaan, serta sesuatu yang menyempurnakan manusia sesuai dengan hakikatnya.¹⁴ Menurut Onong Uchjana Effendy, nilai adalah pandangan, cita-cita, adat kebiasaan dan lain-lain yang menimbulkan tanggapan emosional pada seseorang atau masyarakat tertentu.¹⁵ Jadi nilai-nilai diartikan sebagai kumpulan dari beberapa nilai.¹⁶

3. Dakwah

Dakwah secara *lughatan* dalam kamus Al-Munawir Arab-Indonesia terlengkap dijelaskan bahwa dakwah merupakan bentuk masdar yang berasal kata *دعوة، يدعو، داعي* (*da'a*, *yad'u* dan *da'watan*) yang berarti do'a, seruan, panggilan, ajakan, undangandan permintaan.¹⁷ Sedangkan dalam bentuk kata *fiilnya* (kata kerja) dakwah berarti memanggil, menyeru, dan mengundang. Yang menyeru atau yang berdakwah disebut *da'i* dan yang menerima dakwah disebut *mad'u*.¹⁸

¹⁴Tim Penyusun Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia : Edisi Ketiga* (Jakarta : Balai Pustaka, Cet.3, 2005). 783

¹⁵Abdul Basit, *Filsafat Dakwah* (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2013). 194

¹⁶Tim Penyusun Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia : Edisi Ketiga* (Jakarta : Balai Pustaka, Cet.3, 2005). 783

¹⁷ Ahmad Warson Munawwir, *Kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia terlengkap* (Surabaya : Pustaka Progressif, Cet.14, 1997). 407

¹⁸Ahmad Warson Munawwir, *Kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia terlengkap*. 406-407

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sedangkan secara istilah dakwah diartikan sebagai aktivitas yang dilakukan secara sadar untuk menyampaikan pesan-pesan ajaran Islam yang bersumber dari al-Qur'an dan al-Hadits dengan menggunakan cara-cara tertentu kepada orang lain agar menerima dan menjalankannya dengan baik dalam kehidupan individual maupun sosial guna mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat.¹⁹

Selanjutnya dakwah juga diartikan sebagai upaya mengajak manusia kepada jalan Allah (sistem Islam) secara menyeluruh baik dengan lisan, tulisan maupun dengan perbuatan sebagai ikhtiar (upaya) muslim mewujudkan nilai-nilai ajaran Islam dalam realitas kehidupan pribadi, keluarga dan masyarakat dalam semua segi kehidupan secara menyeluruh sehingga terwujud khairul ummah (masyarakat madani).²⁰

Jika pengertian nilai tersebut dikaitkan dengan dakwah, maka akan dikenal dengan nilai dakwah., yakni nilai-nilai Islam yang bersumber dari al-Qur'an dan al-Hadits.²¹ Nilai dakwah yang dimaksud dalam penelitian ini ialah nilai-nilai dakwah dalam ajaran Islam yang bersumber dari al-Qur'an dan al-Hadits yang terdapat pada aktivitas manajemen pemasaran Syariah.

4. Manajemen Pemasaran

Pemasaran adalah setiap kegiatan tukar-menukar yang bertujuan untuk memuaskan keinginan manusia. Pemasaran dalam arti bisnis adalah

¹⁹Syamsul Munir Amin, *Sejarah Dakwah* (Jakarta : AMZAH, Cet. 2, 2015). 3

²⁰Enjang AS, Aliyudin, *Dasar-dasar Ilmu Dakwah* (Bandung : Widya Padjadjaran, 2009)

²¹Abdul Basit, *Filsafat Dakwah*. 195

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebuah sistem dari kegiatan bisnis yang dirancang untuk merencanakan, memberi harga, mempromosikan dan mendistribusikan jasa serta barang-barang pemuas keinginan pasar.²²

Selanjutnya Manajemen pemasaran ialah kegiatan menganalisa, merencanakan, mengimplementasi, dan mengawasi segala kegiatan (program), guna memperoleh tingkat pertukaran yang menguntungkan dengan pembeli sasaran dalam rangka mencapai tujuan organisasi.²³

Dalam skripsi ini, Penulis lebih memfokuskan pada proses atau kegiatan inti dari pemasaran itu sendiri, yang meliputi proses penetapan produk, proses penetapan harga, proses distribusi dan proses promosi.

5. Perbankan Syariah

Secara umum, Bank adalah lembaga yang melaksanakan tiga fungsi utama, yaitu menerima simpanan uang, meminjamkan uang, dan memberikan jasa pengiriman uang. Sementara Bank Syariah adalah suatu lembaga keuangan yang segala bentuk pembiayaannya berdasarkan pada prinsip Syariah Islam.²⁴ Selanjutnya, Amir Machmud dan Rukmana dalam bukunya Bank Syariah menegaskan bahwa secara filosofis, bank syariah adalah bank yang aktivitasnya meninggalkan masalah riba. Sehingga

²²Marius P. Angipora, *Dasar-dasar Pemasaran : Edisi Revisi* (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2002). 5

²³Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung : Alfabeta, Cet.11, 2014). 130

²⁴Adiwarman A. Karim, *Bank Islam : Analisis Fiqh dan Keuangan* (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, Cet. 10, 2014). 14

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perbankan syariah diharapkan mendapatkan kebebasan dalam mengembangkan produk sendiri sesuai dengan teori Perbankan Syariah.²⁵

Jadi Perbankan Syariah adalah suatu lembaga ekonomi yang segala aktivitas ekonominya mengikuti ketentuan-ketentuan Syariah Islam. Bank Syariah merupakan bank yang beroperasi dengan tidak mengandalkan pada bunga. Bank Syariah juga dapat diartikan sebagai lembaga keuangan/perbankan yang operasional dan produknya dikembangkan berlandaskan al-Qur'an dan al-Hadits Nabi SAW.

Perbankan Syariah yang dimaksud dalam penelitian ini adalah Bank BNI Syariah Pekanbaru.

C. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang yang telah dijelaskan, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah ‘‘Bagaimana implementasi nilai-nilai dakwah dalam manajemen pemasaran di Bank BNI Syariah Pekanbaru?’’

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui nilai-nilai dakwah dalam manajemen pemasaran dan bagaimana implementasinya di Bank BNI Syariah Pekanbaru.

2. Kegunaan Penelitian

a. Kegunaan Teoritis

²⁵ Amir Machmud, Rukmana, *Bank Syariah : Teori, Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia* (Jakarta : Erlangga, 2010). 4-5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Penelitian ini bertujuan sebagai bahan informasi ilmiah terkait dengan implementasi nilai-nilai dakwah dalam manajemen pemasaran di Bank BNI Syariah Pekanbaru sehingga dapat menjadi rujukan jika nantinya ada yang melakukan penelitian yang sama.
 - 2) Memperkaya khasanah Ilmu Manajemen Dakwah , khususnya yang berhubungan dengan manajemen pemasaran pada organisasi atau lembaga Ekonomi Syariah.
 - 3) Sebagai bahan bacaan bagi Jurusan Manajemen Dakwah pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- b. Kegunaan Praktis
- a) Hasil Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran untuk menerapkan nilai-nilai dakwah dalam manajemen pemasaran pada lembaga Ekonomi syariah khususnya Bank BNI Syariah Pekanbaru dalam rangka meraih tujuan yang telah ditetapkan.
 - b) Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi pengkajian dan pembelajaran pada Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi,
 - 4) Sebagai syarat menyelesaikan perkuliahan program Sarjana Strata Satu (S1) dan sebagai syarat memenuhi gelar Sarjana Sosial (S.

Sos) pada Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

E. Sistematika Penulisan

Skripsi ini ditulis dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan. Bab ini berisi latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan serta sistematika penulisan.

BAB II : Kajian Teori dan Kerangka Berfikir. Bab ini menguraikan kajian teori, kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian dan kerangka berfikir yang digunakan dalam penelitian.

BAB III : Metodologi Penelitian. Bab ini menjabarkan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data serta teknik analisis data.

BAB IV : Gambaran Umum. Bab ini menjelaskan sejarah berdirinya Bank BNI Syariah Pekanbaru, termasuk visi dan misinya serta manajemen pemasaran Bank BNI Syariah Pekanbaru

BAB V : Hasil Penelitian dan Pembahasan. Bab ini memaparkan data mengenai hasil penelitian dan pembahasan serta analisis data hasil penelitian.

BAB VI : Penutup. Bab ini berisikan kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.