

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Setelah data disajikan dan dianalisis, dapat disimpulkan bahwa implementasi nilai-nilai dakwah dalam manajemen pemasaran di Bank BNI Syariah Pekanbaru ini telah mengacu kepada nilai-nilai dakwah yang terkandung dalam aktivitas manajemen pemasaran Syariah pada umumnya yang mengambil konsep keteladanan dari sifat Rasulullah SAW, yang terdiri dari nilai *Shiddiq, Fathanah, Amanah, Tabligh dan Istiqamah* walau masih memerlukan pembenahan dan pengawasan yang efektif.

Kelima nilai tersebut telah diimplementasikan dalam setiap aktivitas manajemen pemasaran di Bank BNI Syariah Pekanbaru ini baik dalam proses pemilihan produk, penentuan harga, distribusi maupun proses promosi. Hal ini bertujuan agar pelaksanaan manajemen pemasaran di Bank BNI Syariah Pekanbaru ini sesuai dengan prinsip-prinsip Syariah, sehingga eksistensi dan citra bank sebagai lembaga perbankan Syariah yang berdasarkan pada prinsip-prinsip Syariah yang bersumber dari al-Qur'an dan al-Hadits tetap terjaga dengan baik. Implementasi nilai-nilai dakwah dalam manajemen pemasaran di Bank BNI Syariah Pekanbaru ini masih memerlukan pembenahan dan evaluasi agar pelaksanaannya dapat berjalan dengan baik dan benar-benar sesuai dengan prinsip-prinsip Syariah yang bersumber dari al-Qur'an dan al-Hadits, tetapi secara global telah tersistem dan terlaksana dengan baik.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B. Saran

Setelah penulis mengamati beberapa hal yang berkaitan dengan permasalahan dan hasil penelitian, maka penulis ingin menyampaikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Pimpinan dan karyawan Bank BNI Syariah Pekanbaru pada umumnya dan bagian pemasaran khususnya sedapat mungkin senantiasa mengimplementasikan nilai-nilai dakwah dalam manajemen pemasaran agar eksistensi dan citra bank BNI Syariah Pekanbaru sebagai lembaga perbankan Syariah tetap baik di mata masyarakat atau pangsa pasar
2. Perlu adanya pelatihan dan pembinaan mengenai sistem ekonomi dan transaksi Syariah serta nilai-nilai dakwah yang mesti diterapkan dalam setiap aktivitas ekonomi khususnya manajemen pemasaran, agar setiap Sumber Daya Insan atau karyawan benar-benar paham akan ekonomi Syariah dan nilai-nilai dakwah dalam pemasaran Syariah sehingga mampu menerapkan dalam aktivitas manajemen pemasaran pada Bank BNI Syariah Pekanbaru ini
3. Implementasi nilai-nilai dakwah dalam manajemen pemasaran di Bank BNI Syariah Pekanbaru ini sedapat mungkin senantiasa di awasi dan di arahkan agar setiap karyawan menerapkan nilai-nilai dakwah dalam setiap aktivitas manajemen pemasaran di manapun dan kapanpun.