

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama** : Siti Rumiana Ulfa  
**NIM** : 11243204990  
**Judul Skripsi** : Analisis Foto Jurnalistik Dalam Rubrik Ramadhan 1436 H Pada Surat Kabar Harian Riau Pos

Foto jurnalistik adalah foto yang bernilai berita atau foto yang menarik bagi pembaca tertentu, dan informasinya tersebut di sampaikan kepada masyarakat sesingkat mungkin. Penyampaian sebuah foto informasi kepada khalayak dengan menggunakan media foto lebih gampang dicerna daripada sebuah kata-kata, karena sebuah foto itu memiliki banyak makna di dalamnya. Banyak hasil karya foto jurnalistik yang mengandung pesan sosial didalamnya, tergantung bagaimana setiap individu memaknai sendiri nasihat dari arti foto tersebut. Dalam bulan Ramadhan, banyak bidik foto yang mengangkat pesan sosial yang berhubungan dengan masyarakat dan kepentingan umum berkaitan dengan kebersamaan antar umat muslim yang sedang menjalankan ibadah puasa. Rumusan masalah penelitian adalah apa pesan sosial foto jurnalistik pada surat kabar harian Riau Pos edisi 18 Juni-16 Juli dalam rubrik Ramadhan 1436 H. Tujuan penelitian untuk mengetahui pesan sosial foto jurnalistik pada Surat Kabar Harian Riau Pos edisi 18 Juni-16 Juli dalam Rubrik Ramadhan 1436 H. Teknik pengumpulan data menggunakan Dokumentasi dan Observasi. Penelitian ini menggunakan teori analisis Semiotika yang dikemukakan oleh Roland Barthes, dimana Roland Barthes membagi tanda menjadi dua makna, yaitu Denotasi dan Konotasi. Adapun hasil penelitian ini adalah penggambaran dari makna denotasi dan makna konotasi dari setiap foto jurnalistik yang diperoleh dari gambaran foto, keterangan caption maupun isi berita. Dari makna denotasi dan makna konotasi tersebut, barulah didapatkan makna pesan sosial dari setiap foto jurnalistik. Oleh karena itu kesimpulan dari penelitian ini adalah mengetahui pesan sosial foto jurnalistik pada Surat Kabar Harian Riau Pos edisi 18 Juni-16 Juli dalam Rubrik Ramadhan 1436 H.

**Kata kunci** : Analisis, Foto Jurnalistik, Ramadhan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Name** : Siti Rumiana Ulfa  
**NIM** : 11243204990  
**Title** : **An Analysis Of Journalistic Photos In The Ramadhan Rubric Of 1436 H On Riau Pos**

A journalistik photo is a photo which has news value or interesting photo for a certain reader. Its information is delivered as short as possible. Information delivery by photo to the public is much easier understood by the public than that of by words. This is because a photo has many meanings behind it. Many journalistic photo works have a social message behind them depending on each individual's interpretation. In *Ramadhan* month, many photos have social message related to a society and public interest which narrate about togetherness among Muslim who perform fasting. The formulation of problem is what the social message of journalistic photos on Riau Pos (edition 18 June-16 July) in the photos on Riau Pos in the *Ramadhan* rubric of 1436 H. Data is collected through documentation and observation. This research uses the theory of semiotic analysis proposed by Roland Barthes in which Roland Barthes divides sign into two meanings, i.e denotation and connotation. This thesis find that the description of denotation and connotation meaning from each journalistic photo is obtained from photo description, caption information, and news content. From such denotation and connotation meaning, the social message of each journalistic photo is obtained. Therefore, the conclusion of this thesis is the researcher knows the social message of journalistic photo on Riau Pos (edition 18 June-16 July) in the *Ramadhan* rubric of 1436 H.

**Keywords** : Journalistic Photo, Ramadhan, News Paper.