

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah .....	3
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	5
E. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II     KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b>	
A. Kajian Teori .....	1
1. Model Perencanaan Komunikasi Philip Lesly .....	7
2. Kontribusi Humas.....	9
a. Kontribusi .....	9
b. Humas.....	10
B. Kajian Terdahulu .....	19
C. Kerangka Pikir.....	20
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	23
C. Sumber Data.....	23
D. Infroman Penelitian .....	23
E. Teknik Pengumpulan Data .....	24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Validitas Data .....	25
G. Teknik Analisa Data .....	25

**BAB IV GAMBARAN UMUM ORGANISASI**

A. Sejarah dan Perkembangan WWF.....	26
B. Logo WWF .....	28
C. Visi dan Misi WWF Indonesia.....	29
1. Misi.....	29
2. Visi .....	30
D. Program.....	30
E. Strategi WWF Indonesia Bekerja di Lapangan .....	32
F. Upaya Konservasi .....	32
1. Program Iklim dan Energi.....	32
2. Program Kehutanan-Spesies .....	33
3. Program Kelautan-Spesies .....	33
G. Spesies yang Menjadi Fokus Kerja WWF.....	34
H. Masalah dan Ancaman Utama Kepunahan Spesies .....	35
I. Harimau Sumatera .....	36
1. Ciri-ciri Fisik.....	36
2. Ancaman .....	37
3. Upaya yang Dilakukan WWF .....	38
J. Wilayah Kerja WWF Indonesia di Sumatera- Ujung Kulon ....	38
K. Struktur Organisasi.....	41

**BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	42
1. Identitas Informan .....	42
2. Deskriptif Hasil Penelitian .....	43
a. Menunjang Kegiatan Manajemen Dalam Mencapai Tujuan	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Organisasi .....	43
b. Membina Hubungan Harmonis Antara Organisasi Dengan Publik Internal Dan Eksternal.....	49
c. Menciptakan Komunikasi Dua Arah Dengan Menyebarkan Informasi Dari Organisasi/Perusahaan Kepada Publiknya.....	53
d. Melayani Publik Dan Menasehati Pimpinan Organisasi Demi Kepentingan Umum .....	56
e. Operasionalisasi Dan Organisasi Humas Adalah Bagaimana Membina Hubungan Harmonis Antar Organisasi Dengan Publiknya.....	58
<b>B. Pembahasan.....</b>	<b>60</b>
1. Kontibusi Humas WWF Riau Dalam Mencegah Kepunahan Harimau Sumatera di Bukit Rimbang Baling.....	61
a. Menunjang Kegiatan Manajemen Dalam Mencapai Tujuan Organisasi .....	62
1. Kampanye. ....	63
2. Sosialisasi dan Edukasi.....	63
3. Penulisan dan Penyuntingan. ....	63
4. Memberikan Informasi. ....	64
b. Membina Hubungan Harmonis Antara Organisasi Dengan Publik Internal Dan Eksternal.....	65
1. Bertukar Informasi dengan Publik Internal. ....	65
2. Menyebarkan Informasi.....	65
3. Menyediakan Data dan Informasi Kepada Pihak Eksternal .....	66
c. Menciptakan Komunikasi Dua Arah Dengan Menyebarkan Informasi Dari Organisasi/Perusahaan Kepada Publiknya.....	67
1. Menjalini Kerja Sama dengan Tim Internal dan Eksternal .....	67

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Terlibat dalam Kegiatan Komunitas. ....	68
3. Sosialisasi Fatwa MUI.....	68
4. Pembentukan Forum Masyarakat.....	69
d. Melayani Publik Dan Menasehati Pimpinan Organisasi Demi Kepentingan Umum .....	69
1. Membuat Kegiatan Berbasis Masyarakat. ....	70
2. Mendukung Kebijakan Manajemen. ....	70
e. Operasionalisasi Dan Organisasi Humas Adalah Bagaimana Membina Hubungan Harmonis Antar Organisasi Dengan Publiknya .....	71
1. Menyusun Strategi. ....	71

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	76

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**