

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Padang TV

1. Sejarah Padang Televisi

Padang TV merupakan salah satu media informasi sekaligus menjadi aset kebanggaan masyarakat Sumatera Barat. Sebagai media publik yang mengudara pertama kali pada 1 Maret 2007, Padang TV terus bergerak dan berkembang untuk memperlihatkan jati dirinya dan berupaya eksis. Padang TV selalu komit memberikan kenyamanan tontonan bagi masyarakat Sumatera Barat yang sangat kuat dalam ruang lingkup kehidupan adat basandi syara' dan syara' basandi kitabullah.

Kehadiran Padang TV sejalan dengan dibukanya kran dari pemerintah pusat terhadap keberadaan TV lokal. Kesempatan itu ditindaklanjuti Jawa Pos dengan perpanjangan tangan melalui anak perusahaannya yang sudah lebih dahulu eksis, yakni Harian Pagi Padang Ekspres. Awal langkah perjalanan kehadiran Padang TV tersebut ditandai dengan dikirimnya 13 orang personil Harian Pagi Padang Ekspres dan Koran Pagi Posmetro Padang ke Pekanbaru, Riau, untuk mengikuti pelatihan 14 – 21 Januari 2007. Persiapan dilakukan secara bertahap. Dalam serba keterbatasan, televisi yang berada di saluran 33 UHF ini mulai mengudara dan menayangkan gambar pertama kali pada pukul 00.00 WIB tanggal 1 Maret 2007. Sebenarnya, seminggu sebelum penayangan gambar tersebut, Padang TV sudah mengudara dalam bentuk colour bar, dari pukul 16.00 – 21.00 WIB. Dipilihnya jadwal pada pukul 00.00 WIB tersebut, sebenarnya hanya sebagai bagian dari tes siaran saja. dengan daya pemancar 1 Kwh. Delapan bulan kemudian ditingkatkan menjadi 2 Kwh dengan ruang siaran Kota Padang dan sebagian kecil Kota Pariaman serta Kabupaten Padangpariaman.

Sebagai tv lokal pertama di Indonesia yang memperoleh izin dari Menkominfo, dan sebagai televisi terpopuler di Sumatera Barat

(Berdasarkan hasil survey Lembaga Survey Indonesia/ LSI), maka Padang TV lebih memilih segmen sebagai tv informasi berkonten lokal. Artinya, Padang TV lebih mengedepankan informasi sebagai segmennya. Materi siarannya 95 persen merupakan materi lokal. Dari total siaran tersebut, secara khusus juga dibedakan dalam sejumlah kategori, diantaranya informasi, agama, dan budaya. Informasi tersebut dikemas dalam beragam format, yang sasaran akhirnya adalah memberikan penguatan-penguatan terhadap produk lokal yang pernah ada sebelumnya mau pun yang sedang dan akan berlangsung.

Demi menunjang sasaran tersebut, pembenahan terus dilakukan sehingga daya pancar dan ruang lingkup jangkauan siaran Padang TV bisa lebih jauh. Sejak Mei 2008 sudah dimulai pengembangan dan penguatan daya pancar. Penguatan tersebut ditandai dengan pembangunan pemancar baru di Ulu Gaduik, Kecamatan Pauh, Kota Padang, dengan daya pancar 5 Kwh. Bersamaan dengan pembangunan tersebut, juga sudah dibangun pemancar di Bukik Kamuyang, Pandai Sikek, Tanahdatar. Sejalan dengan kehadiran pemancar ini, maka jika dengan daya pancar 5 Kwh di Ulu Gaduik dapat diterima di Kota Padang, Kota Pariaman dan Kabupaten Padangpariaman, maka kehadiran pemancar di Bukik Kamuyang, Pandai Sikek, akan dapat menyebarluaskan siaran meliputi wilayah Kota Padangpanjang, Kota Solok, Kota Payakumbuh, Kota Bukittinggi, Kabupaten Solok, Kabupaten Tanahdatar, Kabupaten Limapuluh Kota dan bagian timur Kabupaten Agam yang di relai oleh Triarga TV yang berpusat di Kabupaten agam .

Padang TV dengan semangatnya kini mampu mendapatkan respon cukup baik di tengah masyarakat. Paling tidak ini ditandai dengan sudah mulai ditontonya Padang TV oleh masyarakat Kota Padang sebagai salah satu televisi hiburan dan informasi dan berdasarkan hasil Polling Lembaga Survei Indonesia (LSI) Padang TV ditempatkan sebagai Televisi Terpopuler di Sumbar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





2. Visi dan Misi Padang Televisi

Visi

“Menjadikan Kota Padang dan sekitarnya sebagai pusat pertumbuhan ekonomi, dan budaya Provinsi Sumatera Barat, dan mendukung kebudayaan dan filosofi budaya dan aspek kehidupan yang populer dengan moto Adat Basandi Syarak/Syarak Basandi Kitabullah (ABS/SBK), dan ikut menggelorakan semangat otonomi daerah dalam rangka NKRI.

Misi

- a. Membuat dan menayangkan program-program siaran sebagai barometer tercepat dan terakurat melalui program-program berita yang ditayangkan.
- b. Membuat dan menayangkan program-program siaran yang mampu meningkatkan ketahanan budaya Minangkabau dalam menghadapi era globalisasi
- c. Membuat dan menayangkan program-program budaya-budaya daerah di wilayah Sumatera Barat dalam rangka memperkuat budaya nasional dalam NKRI
- d. Menjadi sarana untuk mendokumentasikan budaya-budaya daerah Minangkabau
- e. Membuat dan menayangkan program-program siaran yang mampu memperkuat pelaksanaan otonomi daerah dan masyarakat madani
- f. Mengembangkan dan menayangkan beragam program siaran sebagai media informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, dan mempunyai kontrol sosial di masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Struktur Organisasi Padang Televisi

STRUKTUR PT. PADANG MEDIA TELEVISI

General Manager	:	Rita Gusveniza
Wakil General Manager	:	Vinna Melwanti
Pemimpin Redaksi	:	Nofal Wiska
Manager Program	:	Dasrul
Eksekutif Produser Program	:	Aris Purnama
Produser Program	:	Budi Saputra
	:	Afrisman
Sek Program	:	Elvira Sofyana
Produser News	:	Ericka Martha
Koord. Liputan	:	Adhrian Ascha
Wakil Koord. Liputan	:	Idham Fadhli
Reporter	:	Hendri Saputra
Reporter Daerah (Pariaman)	:	Rudi Yudhistira
Staff Sekretariat Redaksi	:	Raudatul Jannah
Manager Produksi	:	Defri Mulyadi
Kabag Produksi	:	Novrialdy
Kabag Master Control	:	Junaidi
Staff Master Control	:	Diky Dikardi
Koord. Kameramen	:	Prima Anandya Putra
Kameramen	:	Rio Prarmana Putra
		Arnold Lubis
Koordinator Editing News	:	Syefrimen
Editor	:	Indra
		Riky Furnando

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Presenter	:	Syahrial Rugbia Natashya Viona rahmadani Suci Septa Prima
Manager Marketing dan EO	:	Darmendra
Pj. Kabag. Adm Penagihan Piutang Iklan	:	Risha Amatia
Staff Penagihan Piutang Iklan	:	Dino Kardinal
Manager Teknik dan On Air	:	Gusril
Kabag. Teknik dan On Air	:	Deki Putra Ruis
Koord. Transmisi	:	Hayatul Ikhlas
Staff Transmisi	:	Reyo Desvira
Staff Teknik dan On Air	:	Rico Chandra Randi Eka Putra
Manager Adm. Umum/ SDM	:	Nining Krisnaningsih
Ass. Manager Adm Umum/SDM/Legal	:	Misrinawati
Staff Pembukuan dan Kasir	:	Yulia Sartika
Driver	:	Suherman

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Logo Padang Televisi

Logo merupakan sebuah lambang yang mengidentitaskan sebuah perusahaan, organisasi, lembaga maupun suatu produk untuk membedakannya dengan perusahaan lain. Logo menggambarkan karakteristik tersendiri dan memiliki makna, seperti logo Padang TV yang dibentuk dengan banyak pertimbangan dan pemikiran yang sama. Sejarah pembuatan atau penetapan logo tersebut berasal dari 100 buah sample logo Padang TV yang pada awalnya menggunakan logo atap Bgonjong, ciri khas dari Sumatra Barat. Tetapi karena logo tersebut terbilang rumit, maka dipilihlah 10 sample terbaik oleh H. ST. Zaili Asril sebagai Direktur Utama Padang TV. Logo ini lebih simpla dan tidak rumit.



Gambar 4.1 Logo Padang TV

Sumber: Padang TV (2013)

Padang Tv sebagai salah satu Televisi Lokal milik masyarakat Minangkabau, Sumatra Barat memiliki nilai filosofis yang mewakili empat simbol warna utama yang digunakan dalam Marawa, sebuah bendera yang menjadi simbol adat Minangkabau. Elemen warna tersebut digunakan dalam logo perusahaan, antara lain merah, kuning, hitam dan putih.

Warna hitam melambangkan ketahanan namun memiliki akal dan budi, warna kuning melambangkan keagungan, memiliki peraturan dan hukum, warna merah melambangkan keberanian, memiliki “raso jo pareso”, dan warna putih melambangkan kesucian dan memiliki “alua jo patuik”. Font PADANG disesuaikan dengan group Jawa Pos yakni

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Padang Ekspres karena mereka masih dalam satu kesatuan. *Tagline* Padang TV yakni Maju Bersama yang mengrtikan semangat berjuang secara bersma-sama.

5. Penghargaan Padang Televisi

Beberapa penghargaan yang pernah diperoleh Padang Televisi adalah:

- a. Penghargaan Riau Pos Group 2012 kategori Kinerja Televisi Terbaik II
- b. Penghargaan Riau Pos Group 2014 Kategori Kinerja Televisi Terbaik III
- c. Penghargaan Semen Padang Journalist Award 2015 juara III kategori Lomba Feature Televisi

Gambar 4.2: Penghargaan Padang Televisi



Sumber: Dokumentasi pra riset

6. Program Siaran Padang Televisi

Program Padang TV di-design untuk mengeksplorasi aspek lokal tanpa berbelit-belit, sederhana namun tetap kuat dan padat sehingga tidak meninggalkan salah satu fungsi televisi sebagai sebuah media yang informatif dan tetap dekat dengan penontonnya. Padang TV membantu menjawab segala keingintahuan masyarakat tentang segala hal, sehingga cukup dengan menonton Padang TV, penonton akan mendapatkan

beragam informasi, hiburan, dan pengetahuan dalam aktivitas mereka sehari-hari.⁶⁸

Komposisi program tayangan padang tv,digambarkan melalui tabel berikut:

Tabel 4.1: Data Program Siaran Padang TV

FORMAT SIARAN	
Format	Persentase (%)
Lokal	80
Umum	20
Asing	0
Total	100%

SUMBER MATERI SIARAN	
Sumber	Persentase (%)
Produksi Padang TV	60
Akuisisi/Produksi Non Padang TV	40
Total	100%

BENTUK PROGRAM	
Bentuk program	Persentase (%)
Daily	80
Weekly	10
Monthly	5
Kerjasama	5
Total	100%

FORMAT PRODUKSI	
Format Produksi	Persentase (%)
Live	30
Record	50
Siaran tunda	20
Total	100%

JENIS SIARAN	
Jenis Program	Persentase (%)
News	40
Entertainment	40
Niaga	20
Total	100%

Sumber : Company profile Padang TV

⁶⁸ Company Profile Padang TV 2015

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Padang TV memiliki beberapa jenis program, yang merupakan produk mereka sebagai perusahaan jasa. Berikut ini adalah jenis-jenis program Padang TV beserta komposisi pada jam tayangnya:⁶⁹

Tabel 4.2: Program Padang TV dan Komposisi Jam Tayangnya

KOMPOSISI PROGRAM	
Program	Persentase (%)
NEWS (Keredaksian)	
Hard News	20
Soft News/feature	10
Dialog/Talk Show	10
HIBURAN (Entertainment)	
Seni, Tradisi dan budaya	10
Edukasi/Pendidikan dan Anak	10
Religi/Agama	5
Sosial Kemasyarakatan	10
Kesehatan, perempuan dan keluarga	5
Niaga	20
Total	100%

Company Profile Padang TV 2015

Program-program yang ada pada padang TV terdiri dari 3 jenis program, yaitu news (berita), entertainment (hiburan), dan niaga. Ada lebih dari 30 program yang diproduksi oleh Padang TV baik tayang secara daily, weekly dan monthly. Program-program tersebut mulai ditayangkan dari pukul 06.30 hingga pukul 23.05 WIB atau mencapai sekitar lebih dari 16 jam setiap harinya. Namun, tidak semua program diproduksi oleh Padang TV, ada beberapa program yang juga di re-lay dari stasiun TV lain, seperti dari Jawa Pos TV dan Lejel Home Shopping. Namun, Padang TV sebagai TV production tetap berupaya lebih banyak memproduksi program sendiri ketimbang me-relay program. Berikut ini adalah nama-nama program yang diproduksi oleh Padang TV yang dibagi berdasarkan jenis programnya:⁷⁰

⁶⁹ Company Profile Padang TV

⁷⁰ Company Profile Padang TV 2015

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.3: Program-Program Padang TV Berdasarkan Jenis Program

Berita	Hiburan	Niaga
1. Detak Sumbar (daily)	1. Kucindan Minang (daily)	1. Info Bisnis (weekly)
2. Sumbar Rancak Bana (daily)	2. Musik Rang Minang (daily)	
3. Detak Sore (daily)	3. Klap Klip (daily)	
4. detak terkini (daily)	4. Carito Artis Minang (daily)	
5. detak mudiak (weekly)	5. Jejak Kata (weekly)	
6. Bangun Nagari (weekly)	6. Malam Bagurau (weekly)	
7. #AyoKesumbar (weekly)	7. Didikan subuh (weekly)	
8. Peristiwa Sepekan (weekly)	8. Guruku Pahlawanku (weekly)	
9. gelanggang (weekly)	9. Bintang Sains (weekly)	
10. Advetorial (daily)	10. Mangaji (daily)	
11. Dialog Malam (daily)	11. Kaliliang Kmapuang (weekly)	
12. Ngopi (daily)	12. Bazda Peduli Umat (weekly)	
	13. PKPU: Bukan Sekedar Berbagi (weekly)	
	14. Klinik Kita (monthly)	

Company Profile Padang TV 2015

B. Program Siaran Berita Detak Sumbar Padang Televisi

1. Sejarah Program Detak Sumbar Padang Televisi

Nama detak diambil dari nama program berita di Riau TV, Detak Riau. Riau TV adalah induk Padang TV, karena Padang TV merupakan grup padang ekspres, yang berinduk ke Riau Pos. Riau TV berada di bawah koordinasi grup Riau Pos. Selain itu pendiri Padang TV awalnya mendapatkan pelatihan dari Riau TV untuk menggali ilmu jurnalistik TV termasuk bagaimana membuat program program di TV. Karena namanya dinilai menarik dan menjual, maka dipilihlah nama Detak Sumbar sebagai ikon dari program berita di Padang TV. Detak Sumbar juga senada dengan semangat tim pendiri Padang TV untuk menampilkan dinamika Sumatera Barat di layar TV melalui sebuah program. Detak berarti denyut, setiap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

apapun yang terjadi akan dicover oleh Detak Sumbar. Detak Sumbar dicetuskan oleh tim Pendiri Padang TV melalui diskusi

Program Detak Sumbar mengudara pertama kali pada tanggal 1 Maret 2007, dengan berita awal tentang terbakarnya Istana Basa Pagaruyuang. Sejak saat itu Detak Sumbar mengudara setiap hari mulai pukul 19.00 – 19.30 WIB. Nama Detak Sumbar sendiri diadopsi dari program berita dari Riau TV, Detak Riau. Penamaan detak sesuai dengan komitmen Detak Sumbar untuk menghadirkan informasi secara cepat dan tepat terkait dengan denyut dinamika Sumatera Barat. Detak Sumbar sejak awal menjunjung tinggi nilai nilai jurnalistik dan standar program penyiaran dalam setiap pemberitaan yang dihadirkan. Dengan komitmen tersebut Detak Sumbar menghadirkan berita berita yang berkualitas dan berimbang.

2. Profil Detak Sumbar Padang Televisi

Program berita Hard News dan Soft News yang bermuatan lokal merupakan informasi langka bagi masyarakat, mengingat belum adanya televisi lokal yang mampu menghadirkan informasi tersebut. Program Detak Sumbar berbentuk package, indoor, LIVE dengan dipandu oleh seorang presenter untuk membaca Lead berita. Program ini berdurasi 30 menit dan ditayangkan setiap hari pukul 19.00 WIB, khusus Selasa dan Kamis produser menambahkan waktu 30 menit untuk dialog beserta narasumbernya.

a. Profil Tayangan Program Detak Sumbar

Informasi menjadi urat nadi dari televisi lokal, karena kebutuhan masyarakat untuk mengetahui informasi berskala lokal, yang tidak didapatkan dari televisi bersiaran secara nasional. Memenuhi kebutuhan tersebut Padang TV sebagai salah satu tv lokal di Sumatera Barat, mengambil peluang tersebut dengan menghadirkan program berita yang mengangkat sisi lokalitas Sumatera Barat. Program Berita tersebut salah satunya dikemas dengan menghadirkan program Detak Sumbar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Detak Sumbar merupakan salah satu program unggulan Padang TV yang hadir semenjak Padang TV mengudara tahun 2007 silam. Detak Sumbar Fokus menghadirkan berita-berita yang bersifat hardnews, softnews maupun feature. Detak Sumbar konsisten menemani pemirsa setiap hari pukul 19.00 – 19.30 WIB. Sedangkan untuk Selasa dan Kamis, Padang TV menambah suplemen khusus Detak Sumbar, yang dikemas dalam Dialog Detak Sumbar. Dialog ini menghadirkan satu narasumber yang relevan dengan tema dan isu yang sedang hangat. Program Detak Sumbar dibawakan oleh satu orang presenter yang membawakan secara live di studio Padang TV.⁷¹

Dalam 30 menit tersebut dibagi 3 segmen berita

- Segmen 1 : berita bersifat hardnews, maupun berita-berita terhangat tentang dinamika Sumatera Barat
- Segmen 2 : berita ekonomi, politik, hukum, pendidikan dan kebijakan publik
- Segmen 3 : berita softnews dan feature

b. Format Detak Sumbar

Format berita yang dihadirkan dalam Detak Sumbar bersifat variatif, merujuk pada kebutuhan berita itu sendiri. Format berita yang dihadirkan adalah *package*, *viocce over*, *sound of tape*, *live on tape*, *live by phone* dan *live* dari lapangan. Durasi masing-masing berita juga variatif berkisar antara 1 – 3 menit.

Nama Program	: Detak Sumbar
Format Program	: Program News
Durasi	: 30 Menit
Waktu Tayang	: Setiap hari, 19.00 – 19.30 WIB
Venue	: Studio Padang TV
Prod. Situation	: live
Target Khalayak	: Umum, diatas 15 tahun
Presenter	: News Presenter

⁷¹ Company Profile Padang TV

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Redaksi Detak Sumbar Padang Televisi

Manajemen Redaksi Program Detak Sumbar Padang Televisi

General Manager	:	Rita Gusveniza
Pemred	:	Nofal Wiska
Staff Sekretariat Redaksi	:	Raudatul
Jannah,S.Sos		
Produser	:	Ericka Marta
Koord. Liputan	:	Adhrian Ascha
Reporter	:	Hendri Saputra
		Rudi Yudhistira
		Aldaveri
		Dasril Reta Hadisuri
		Robi Oktora Romanza
		Ikhlasul Ihsan
Kabag Produksi	:	Novrialdy
Kabag Master Control	:	Diky Dikardi
Staff Master Control	:	Afrisman
Koord. Kameramen	:	Prima Anindya Putra
Kameramen	:	Arnold Lubis
		Rio Permana Putra
Koordinator Editing News	:	Syefrimen
Editor	:	Ricky Furnando
Presenter News	:	Syahrial
		Rugbia Natashya
		Viona rahmadani
		Suci Septa Prima