

DAFTAR PUSTAKA

- Baksin, Askurifai, *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2006
- Bungin, Burhan *Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Prenada media group, 2008
- _____, *Sosiologi Komunikasi Cet. Ke-3* Jakarta : Kencana Prenada, 2008
- _____, *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat, Cet. Ke-4* , Jakarta: Kencana Prenada, 2009
- Cangara, Hafied *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo, 2013.
- Company Profile Padang Tv
- Deddy Iskandar Muda, *Jurnalistik Televisi: Menjadi Reporter Profesional*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003
- Ervinaro, Ardianto, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung : Simbiosis, 2004.
- Fachruddin, Andi, *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta:Kencana, 2012.
- Fred Wibowo, *Teknik Produksi Program Berita*, Yogyakarta: Pinus, 2007
- Harahap, Arifin S, *Jurnalistik Televisi Teknik Memburu dan Menulis Berita*, PT. Indeks,2006
- Herdiansyah, Haris, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Salemba Humanika, 2011
- Hidajanto Djamal & Andi Fachruddin. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta:Kencana,2011
- Iskandar Muda, Deddy, *Jurnalistik Televisi: Menjadi Reporter Profesional*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003.
- Jurnal, Nurhasanah, *Analisis Proses Produksi Siaran Program Berita Reportase Minggu Di Trans Tv* Jakarta:UIN Syarif Hidayatullah Jakarta,2011.
- Kustadi, Suhandang, *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi Produk dan Kode Etik*, Bandung:Nuansa 2004
- Kuswandi, Wawan, *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Media Penyiaran Televisi*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1996



- Kriyantono, Rachmat, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta, Kencana, 2006
- Meleong, Lexy. J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 1991
- _____, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1996
- Morissan, M.A, *Manajemen Media Penyiaran:Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Jakarta: Kencana Prenada, 2009
- _____, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, Jakarta: Kencana Prenada,2010
- _____, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Bandung: Kencana, 2008
- Nurudin, M.Si. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007
- Rachman, Abdul, *Dasar-Dasar Penyiaran*, Unri Press,2008
- Restu Kartiko Widi, *Asas Metodelogi Penelitian (Sebuah pengenalan dan penuntun langkah demi langkah pelaksanaan peneliti*, Yogyakarta :Graha Ilmu, 2010
- Ruslan, Rosady *Manajemen Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2005
- Sabiruddin, *Proses Produksi Program Mimbar Islam Publik Khatulistiwa Televisi (PKTV) Bontang* UIN Kalijaga Yogyakarta: 2009
- Sidarta GM, *Berita untuk Media dan Telinga*, Yogyakarta : Mara Pustaka, 2012
- Stampel, Robert C, *Pemimpin Generals Motors Corporation dalam loh* 2001.
- Suprpto, Tommy, *Berkarir Di Bidang Broadcasting*. Yogyakarta : CAPS, 2013.
- Surbakti, *Awas Tayangan Televisi*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo,2008
- Set, Sony, *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*, Yogyakarta : Penerbit Andi, 2008
- Terry, George R, Lesli W Rue. 2003. *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta : PT Bumi 2003.
- Tim Penyusun Pusat Kamus Pembinaan & Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka, 2005

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ucjhana Effendy ,Onong, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:Rosdakarya, 2011

_____, *Tevisi Siaran: Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Alumni, 1984

Vivian, Jhon, *Teori Komunikasi Massa*, Edisi Kedelapan, Jakarta : Kencana, 2008

Wahyudi, JB.1994. *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta : PT GramediaPustaka Utama

Widi, Restu Kartiko, *Asas Metodologi Penelitian (Sebuah Pengenalan dan Penuntun Langkah Demi Langkah Pelaksanaan Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009

Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : 2004

_____, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: PT.Grasindo,2000.