Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR……... i

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR GAMBAR……... viii

DAFTAR TABEL…….. ix

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1.Latar Belakang Masalah. 1

1.2.Perumusan Masalah. 15

1.3.Tujuan Penelitian. 15

1.4.Manfaat Penelitian. 16

1.5.Sistematika Penulisan. 16

BAB II LANDASAN TEORI. 18

2.1 Otonomi daerah..... 18

2.2 Konsep political marketing mix..... 19

2.3 Tipologi pemilih dalam pemilihan umum 25

2.4 Partisipasi politik 29

2.5 Keputusan memilih..... 30

2.6 Pengambilan keputusan 33

2.7 Penelitian Terdahulu..... 35

2.8 PolitikMenurut Pandangan Islam..... 38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

2.9 Definisi Konsep 40
2.10 konsep operasional..... 40
2.11 hipotisis penelitian 42
2.12 kerangka pemikiran…….... 42

BAB III METODE PENELITIAN. 44
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian. 44
3.2 Jenis dan Sumber Data..... 44
3.3 Teknik Pengumpulan Data..... 46
3.4 Populasi dan Sampel Peneltian. 47
3.5 Metode Analisis Data..... 49

BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN 56
4.1 Sejarah Kota Pekanbaru..... 56
4.2 Geografis..... 59
4.3 Topografi..... 60
4.4 Geogologi..... 61
4.5 Hidrologi 61
4.6 Klimotologi 63
4.7 Demografi 63
BAB V PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN 69
5.1 Gambaran Umum Responden..... 69
5.1.1 Menurut Jenis Kelamin..... 69

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

5.1.2 Berdasarkan usia 70
5.1.3 Menurut pekerjaan 71
5.1.4 Menurut pendidikan 72
5.2 Pengaruh Political Marketing Mix Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Pasangan Firdaus-Ayat dalam Pilkada Kota Pekanbaru Tahun 2017 (Studi kasus di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru) 73
5.3 Deskripsi variabel…….. .. 75
5.3.1 Deskripsi Variabel Political Marketing Mix 76
5.3.2 Deskripsi variabel keputusan memilih……. 118
5.4 Uji validitas……. 130
5.5 Uji realibilitas…… . 132
5.6 Uji normalitas…… 134
5.7 Uji hipotesis…….. ... 136
5.8 Pembahasan…….... 142
BAB VI PENUTUP 143
6.1 Kesimpulan 143
6.2 Saran 145
DAFTAR PUSTAKA. 146
LAMPIRAN