



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Butterick, Keith. *Pengantar Public Relations: Teori & Praktik*. Jakarta, 2012.
- Hamid, Abdul. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: Pustakasetia, 2012.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratam, 2012.
- Hermanto, Bambang. *Public Relations dalam Organisasi*. Yogyakarta: Santusta, 2007.
- Keller Kevin, Lence. *Strategi Brand Management*. New Jersey: Prattice, 2002.
- Kriantono, Rachmat, *Teknis Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- , *Teori Public Relations Perspektis Barat & Lokal*. Jakarta: Kencana Prenadamedia, 2014.
- Lexy J Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2012.
- Ruslan, Rosady. *Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003
- , *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2006.
- , *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2007.
- , *Metode penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Scoot M. Cutlip. *Pengantar Public Relations*. Yogyakarta: Graha Gravindo, 2006.
- Shimp, Terence. *Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2003.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineika Cipta, 2013.
- Sunyanto, Danang. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Serve), 2012.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

West, Richard. *Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika, 2013.

W. Littlejohn, Stephen. *Teori komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika, 2011.

Skripsi

Evayanti, 2015, *Implementasi Marketing Public Relations dalam Membangun keunggulan Bersaing di PT. BNi Syariah Kantor Cabang Pekanbaru*, Universitas Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.

Peryoly Tekwana, 2013, *“Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah sakit Ibnu Sina Pekanbaru”*, Universitas Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.

Internet

Marketing Riau Televisi ”Profil Riau Televisi”, Dalam <http://www.riautelevisei.com/jadwal-acara.html> (diakses 19 November 2015)<http://00498feunp.blogspot.co.id/> (diakses 02 Oktober 2016)

Jurnal

Yuliuanti Keke, *“Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Membangun BrandAwareness”*,Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik, Vol.2 No 1 September 2015 hal 15

Atika Kurniasari, *“ Strategi Marketing Public Relations PT. Telkom Kancatel Pati dalam Program Flexi Door To Door dan Speedy Go To school Untuk Membangun Brand Awareness dan Brand Knowledge di Wilayah Pati”*, Jurnal ilmu Komunikasi, Volume 4, Nomor 3, September- Desember 2008