

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Aktivitas Devisi Marketing & Promosi terdiri dari beberapa unsur yaitu publisitas, sponsorship, dan event. *Advertorial* (dialog dan *Talkshow*) yang ditayangkan pada Detak Riau, Siaran Tunda berupa *record*, Siaran Langsung seperti Ulang Tahun Provinsi Riau, Iklan *Event* dan *Roadshow* merupakan aktivitas dari ketiga unsur tersebut yang dikelola secara bertahap oleh Devisi Marketing & Promosi RTV Pekanbaru.

Pada unsur Publisitas, marketing RTV menggunakan publisitas melalui media internal RTV itu sendiri bekerja sama dengan Riau Pos Grup dengan mengarahkan berbagai strategi informasi dan promosi kepada masyarakat. Untuk dipublikasikan kemasyarakat seperti iklan elektronik yang muncul di stasiun RTV atau pemasangan spanduk dan sejenisnya pada setiap bagan jalan yang telah ditetapkan sebagai tempat strategis RTV.

Hal ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah bekerja sama dengan RTV sebagai Sponsorship dengan tiga event yang populer dari aktivitas Devisi Marketing & Promosi itu sendiri yaitu Kegiatan CAP ENAK RTV, HUT RTV, dan Karnaval Anak. Hal demikian akan di proses dan dilihat oleh marketing RTV dengan tujuan mempertahankan *brand awareness* dimulai dari tahapan tidak menyadari merek, pengenalan merek, pengingatan kembali terhadap merek, dan puncak pikiran.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B. Saran

Adapun saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pihak marketing *public relations* seharusnya melakukan pendekatan persuasif kepada masyarakat hal ini bertujuan untuk menghindari problem yang terjadi pada kegiatan marketing *public relations* RTV.
2. Pihak Devisi Marketing & Promosi RTV harus meningkatkan kembali sponsorshipnya agar mendapatkan dukungan penuh baik dikalangan masyarakat, media partner, konsumen, dan pelanggan di masa mendatang.
3. Meningkatkan ide-ide kreatif dari segala aktivitas yang diselenggarakan oleh marketing *public relations* Riau Televisi
4. Perlu adanya pembaruan kesadaran akan merek RTV (*Brand Awareness*) terhadap kepekaan ingatan masyarakat setempat. Sehingga apa yang menjadi tujuan inti dari marketing Riau televisi dapat tercapai.