

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Evin Randani

Jurusan : Komunikasi

Judul : Perencanaan Humas Lembaga Kemanusiaan PKPU dalam mensosialisasikan Program Tabung Peduli.

Lembaga Kemanusiaan PKPU Cabang Pekanbaru membantu mewujudkan pendidikan yang baik demi terciptanya masyarakat yang cerdas melalui program Tabung Peduli sebagai wadah pengumpulan donasi peduli pendidikan. Program ini bertujuan untuk meningkatkan sarana dan prasarana dalam menunjang proses pendidikan yang lebih baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perencanaan Humas Lembaga Kemanusiaan PKPU Cabang Pekanbaru dalam mensosialisasikan Program Tabung Peduli. Penelitian ini disusun dengan kerangka pikir yang sistematis. jenis ini adalah deskriptif kualitatif. Informan penelitian berjumlah 3 (tiga) orang. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan hasil data tersebut dianalisis secara deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam mensosialisasikan Program Tabung Peduli humas PKPU sudah melakukan Perencanaan Humas yaitu yang *pertama*, melakukan pengenalan situasi dengan terjun langsung ke lapangan, *kedua* menetapkan tujuan dari program tabung peduli, *ketiga* menetapkan khalayak sesuai prioritas, dan yang *keempat* melakukan pengukuran hasil melalui evaluasi hasil tabung yang didapat. Langkah-langkah perencanaan telah dilakukan dengan baik oleh humas PKPU, namun ada dua point perencanaan yang belum diterapkan humas dalam mensosialisasikan program tabung peduli yaitu, humas perlu menggunakan media massa dan anggaran khusus untuk mensosialisasikan program tabung peduli.

Kata kunci : Humas, Perencanaan, Mensosialisasikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Evin Randani
Major : Communication
Title : The Public Relation Planning of The PKPU Humanitarian Agency in Socializing the Program of *Tabung Peduli* (Caring Donation).

The PKPU Humanitarian Agency Pekanbaru also tries to realize a good education in order to create a smart society through the program of *Tabung Peduli* as a place of education donation collection. This program aims to improve the infrastructures of education to be better. This research aims to know how the public relation planning of the PKPU Humanitarian Agency Pekanbaru in socializing the program of *Tabung Peduli* is. This research is made based on a systematic framework. This study is a descriptive-qualitative research. There are three informants selected. Data is collected through observation, interview, and documentation. It is then analyzed descriptively and qualitatively. This thesis finds that in socializing the program of *Tabung Peduli*, the public relation of PKPU has already conducted the public relation planning. Firstly, it conducts the situation recognition by direct socialization in the field. Secondly, it decides the objectives of the program of *tabung peduli*. *Thirdly*, it decides the public based on the priority. *Fourthly*, it conducts the result measurement through an evaluation of donation gotten. These planning steps have been conducted well by the public relation of the PKPU. However, there are two points of planning which are not yet implemented by the public relation in socializing the program of *tabung peduli*, to *socialize* the program of *tabung peduli*.

Keywords : *Public Relation, Planning, Socializing*