



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, Jeckie. 2008. *CSR Dalam Praktik di Indonesia*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Annual Report 2008* PT.AngkasaPura II (Persero).
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Rosdakarya Remaja.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktik*. Yogyakarta :Graha Ilmu.
- Greener, Tony. 2002. *Kiat Sukses Public Relations dan Pembentukan Citranya*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Bandung : Kencana Prenada Group.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. 2009. *Public Relations*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Rahman, Reza. 2009. *Coorporate Social Responsibility Antara Teori dan Kenyataan*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ruslan, Rosady. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Soemirat, Soleh. Ardianto, Elvinaro. 2010. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Subagyo, P. Joko. 1991. *Metode Penelitian Teori dan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Suyanto, Bagong, dan Sutinah. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Kencana Prenada Group.

Untung, Hendrik Budi. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta : Sinar Grafika.

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik : Fascho Publishing.

www.angkasapura2.co.id.