



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, e. 2013. *Handbook of Public Relation: Pengantar Komprehensif* . Bandung : Simbiosis rekayasa media .
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing-Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. ANDI: Yogyakarta.
- Lexy J. Maleong, 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Rosda Karya.
- Nasution, Zulkarimen. 2002. *Komunikasi Pembangunan: Pengenalan Teori Dan Penerapannya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Onong Uchjana Effendy. 2002. *Hubungan Masyarakat*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rachmadi, F. 1992. *Public Relations Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ruslan, Rosady. 2004. *Etika Kehumasan konsepsi & Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi: Konsepsi Dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta: Penerbit rajawali pers.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Susilana, Rudi. Riyana, Cepi. 2009. *Media Pembelajaran: Hakikat, Pengembangan, Pemanfaatan, Dan Penilaian*. Bandung: CV Wacana prima

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suyanto Sutinah, Bagong. 2005. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Kencana Prenada Kencana Group

Soekanto, Soerjono. 1982. *Memperkenalkan Sosiologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Soekanto, Soerjono. 2009. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.

Suryosubroto. 2001. *Humas dalam Dunia Pendidikan, Suatu Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Mitra Agama Widya.

Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Widjaja A. W. 1997. *Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Sumber lainnya

Bakri Sidiq, 2011. "Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Kampar Dalam Menyebarluaskan Informasi Pembangunan Kepada Masyarakat Kecamatan Bangkinang. Skripsi Jurusan Fakultas Dakwah & Ilkomunikasi, Universitas Sulthan Syarif Qasim.

Ina Nurindah, 2015. "Peran Humas Pemerintah Provinsi Kaltim Dalam Penyebarluasan Informasi Pembangunan Dalam Rangka Mendukung Suksesnya Visi Kaltim Maju 2018 Di Kota Samarinda" Jurnal Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.

<https://Endonesa.Wordpress.Com/Ajaran-Pembelajaran/Media-Pembelajaran>

<https://Www.Pekanbaru.Go.Id/Struktur-Organisasi>

<http://Mediapublica.Co>

Www.Distrodoc.Com

Ejournal.Ilkom.Fisip-Unmul.Ac.Id