

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

NAMA : AHMAD PADHIL

NIM : 11143102844

**JUDUL : PROSES PRODUKSI PROGRAM SIARAN FRESH ON SHOW
DI RADIO FRESH 94.3 FM PEKANBARU**

Radio Fresh 94.3 FM Pekanbaru adalah satu-satunya radio di Kota Pekanbaru yang menghadirkan komposisi musik bergenre *Jazz, Blues & Rock and Roll*. *Fresh On Show* adalah Program siaran berkonsep radio televisi yang hadir pertama di Kota Pekanbaru *live* di Riau Televisi (Rtv). Menghadirkan narasumber dari berbagai bidang seperti politik, *entertainment*, budaya, *business* dan lain-lain. Adapun rumusan masalahnya adalah bagaimana proses produksi program siaran *Fresh On show*, dengan Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana proses produksi program siaran *Fresh On Show* di Radio Fresh 94.3 FM. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi, menggunakan analisis triangulasi (gabungan) yaitu dengan cara membandingkan informasi atau data dengan cara yang berbeda. Hasil penelitian menunjukkan proses produksi Program siaran *Fresh On Show*, tahap pertama pra produksi, dimulai dengan penemuan ide kemudian penyusunan *rundown* dan dilanjutkan dengan perencanaan program yang akan menghasilkan kerabat kerja, tetapi Radio Fresh masih terkendala SDM dalam memproduksi program *Fresh On Show*. Tahap selanjutnya produksi, pada proses produksi terbagi atas produksi program dan eksekusi program, pada tahap produksi inilah program dijalankan seperti yang diketahui program *Fresh On Show* tanpa melalui proses editing, karena program siaran *Fresh On Show* tayang secara langsung maka harus meminimalisir kesalahan. Tahap terakhir adalah pasca produksi dimana terdapat evaluasi dan pengawasan program, guna mengurasi kesalahan dan sesuai konten *rundown* yang di buat oleh produser, agar sesuai dengan undang-undang media penyiaran dan aturan Komisi Penyiaran Indonesia (KPI). Pada tahap pasca produksi program acara *Fresh On Show* sudah memenuhi kriteria atau syarat untuk sebuah program acara..

Kata kunci : produksi, program, proses.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

NAME : AHMAD PADHIL
STUDENTS' NUMBER : 11143102844
TITLE : THE PRODUCTION PROCESS OF “ FRESH ON SHOW” PROGRAM AT RADIO FRESH 94.3 FMPEKANBARU

Radio Fresh 94.3 FM Pekanbaru is the only radio in Pekanbaru which presents the music composition of Jazz, Blues & Rock and Rollgenre.Fresh On Showis a broadcast program based on radio-television concept. It is the first radio in Pekanbaru which broadcasts“live”at Riau Televisi (Rtv). It presents some interviewees from politics, entertainment, culture, businessand other fields. The formulation of the problem in this research is how the production process of broadcast program “ Fresh on Show” is. This research aims at knowing how the production process of Fresh On Showprogram at Radio Fresh 94.3 FM.Method used in this research is a descriptive-qualitative method. Data is collected through interview, observation, and documentation. It uses triangulation analysis which compares information or data in a different ways. This research finds that the production process of Fresh On Show is done through several stages. The first stage is a pre-production. It is started by finding an idea, rundown making and program planning which makes a team work. However, Radio Fresh still has a problem in human resources in producing Fresh On Show. The second stage is a production which consists of program production and execution. In this stage, a program is conducted without editing because Fresh On Show is broadcast “live”. As a result, it should minimize some errors and mistakes. The last stage is a post-production. In this stage, there are evaluation and program supervision which are done to reduce errors and mistakes in order to suit with rundowncontent made by the producer as well as to suit with the broadcast media law and the regulation of Komisi Penyiaran Indonesia (Commission of Indonesian Broadcast). During post-production stage, Fresh On Show program has fulfilled the criteria or requirement for a broadcast program.

Keywords : Production, Program, Process.