



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	iii
<b>LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL.....</b>	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	v
<b>LEMBAR PERSEMBERAHAN .....</b>	vi
<b>ABSTRAK .....</b>	vii
<b>ABSTRACT .....</b>	viii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	ix
<b>DAFTAR ISI.....</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xvi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xvii
<b>DAFTAR RUMUS .....</b>	xx
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xxi
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	I - 1
1.2 Rumusan Masalah .....	I - 7
1.3 Tujuan penelitian .....	I - 7
1.4 Manfaat Penelitian .....	I - 7
1.5 Batasan Masalah.....	I - 8
1.6 Posisi Penelitian .....	I - 9
1.7 Sistematika Penulisan .....	I - 10
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Roti .....	II - 1
2.1.1 Roti Tawar .....	II - 1
2.1.2 Roti Manis .....	II - 3



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2	Pengertian Bisnis .....	II - 4
2.3	Definisi Studi Kelayakan Bisnis .....	II - 6
2.4	Ruang Lingkup Ilmu Studi Kelayakan Bisnis .....	II - 9
2.5	Aspek-Aspek Dalam Analisis Kelayakan .....	II - 10
2.5.1	Aspek Hukum.....	II - 11
2.5.2	Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia .....	II - 12
2.5.3	Aspek Pasar dan Pemasaran .....	II - 12
2.5.3.1	<i>House of Quality (HOQ)</i> .....	II - 14
2.5.3.2	<i>Forecasting</i> .....	II - 19
2.5.4	Aspek Teknis dan Teknologi.....	II - 20
2.5.4.1	Penentuan Lokasi Pabrik.....	II – 21
2.5.4.2	Penentuan Luas Produksi .....	II – 23
2.5.4.3	Pemilihan Mesin Peralatan dan Teknologi.....	II – 24
2.5.4.4	Penentuan <i>Layout</i> Pabrik dan Bangunan .....	II – 26
2.5.5	Aspek Keuangan .....	II – 29
2.5.5.1	Biaya Kebutuhan Investasi.....	II – 29
2.5.5.2	Arus Kas ( <i>Cash Flow</i> ) .....	II – 31
2.5.5.3	Depresiasi (Penyusutan) .....	II – 32
2.5.5.4	Kriteria Penilaian Investasi .....	II – 35
2.6	Analisis Sensitivitas .....	II - 37

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Studi Pendahuluan.....	III - 2
3.2	Studi Literatur .....	III - 2
3.3	Identifikasi Masalah.....	III - 2
3.4	Perumusan Masalah .....	III - 2
3.5	Menetapkan Tujuan Penelitian.....	III - 3
3.6	Pengumpulan Data .....	III - 3
3.7	Pengolahan Data.....	III - 3
3.7.1	Aspek Hukum.....	III - 3
3.7.2	Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia .....	III - 4



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

3.7.3 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	III - 4
3.7.4 Aspek Teknis dan Teknologi.....	III - 5
3.7.5 Aspek Keuangan .....	III - 6
3.8 Analisa.....	III - 7
3.9 Penutup.....	III - 8
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b>	
4.1 Pengumpulan Data.....	IV – 1
4.1.1 Pengumpulan Data Aspek Hukum.....	IV – 1
4.1.2 Pengumpulan Data Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia .....	IV - 2
4.1.3 Pengumpulan Data Aspek Pasar dan Pemasaran .....	IV - 3
4.1.4 Pengumpulan Data Aspek Keuangan.....	IV - 4
4.2 Pengolahan Data .....	IV- 5
4.2.1 Pengolahan Data Aspek Hukum .....	IV- 5
4.2.2 Pengolahan Data Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia .....	IV - 8
4.2.3 Pengolahan Data Aspek Pasar dan Pemasaran .....	IV - 10
4.2.3.1 SWOT .....	IV - 10
4.2.3.2 <i>House of Quality</i> .....	IV - 12
4.2.3.3 Merancang Merek .....	IV - 12
4.2.3.4 Merancang Kemasan .....	IV - 13
4.2.3.5 Merancang Label .....	IV - 13
4.2.3.6 <i>Forecasting</i> .....	IV - 14
4.2.4 Pengolahan Data Aspek Teknis dan Teknologi .....	IV - 19
4.2.4.1 Penentuan Lokasi Bisnis.....	IV - 19
4.2.4.2 Proses Produksi.....	IV - 22
4.2.4.3 <i>Operational Process Chart</i> .....	IV - 24
4.2.4.4 Kebutuhan Mesin.....	IV - 26
4.2.4.5 Perencanaan Luas Area Lantai Produksi .....	IV - 28

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2.4.6	Perencanaan Luas Lantai Kegiatan Pelayanan Pabrik .....	IV - 29
4.2.4.7	Perencanaan Luas Lantai Kegiatan Pelayanan Produksi.....	IV - 29
4.2.4.8	Perencanaan <i>Activity Relationship Chart</i> (ARC) dan <i>Total Closeness Rating</i> (ACR)...IV - 30	
4.2.4.9	Perencanaan Tata Letak .....	IV - 33
4.2.5	Pengolahan Data Aspek Keuangan .....	IV - 34
4.2.5.1	Perhitungan Perkiraan Pendapatan.....	IV - 34
4.2.5.2	Perhitungan Perkiraan Biaya Operasional ...IV - 36	
4.2.5.3	Perhitungan Depresiasi (Penyusutan) .....	IV - 40
4.2.5.4	Aliran Kas ( <i>Cash Flow</i> ) .....	IV - 56
4.2.5.5	<i>Minimum Attractive Rate of Return</i> .....	IV - 56
4.2.5.6	<i>Net Present Value</i> .....	IV - 57
4.2.5.7	<i>Internal Rate of Return</i> (IRR) .....	IV - 58
4.2.5.8	<i>Pacback Periode</i> (PP) .....	IV - 59
4.2.5.9	<i>Benefit Cost Ratio</i> .....	IV - 59

**BAB V ANALISA**

5.1	Analisa Aspek Hukum .....	V - 1
5.2	Analisa Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	V - 2
5.3	Analisa Aspek Pasar dan Pemasaran .....	V - 3
5.3.1	Analisa <i>House of Quality</i> .....	V - 3
5.3.2	Analisa Merancang Produk.....	V - 4
5.3.3	Analisa Merancang Kemasan .....	V- 4
5.3.4	Analisa Merancang Label .....	V- 4
5.3.5	Analisa <i>Forecasting</i> .....	V- 5
5.4	Analisa Aspek Teknis dan Teknologi.....	V- 5
5.4.1	Analisa Penentuan Lokasi Bisnis.....	V - 5
5.4.2	Analisa <i>Operational Process Chart</i> (OPC) .....	V - 6
5.4.3	Analisa Kebutuhan Mesin.....	V- 6



UIN SUSKA RIAU

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

5.4.4	Analisa Perencanaan Luas Area Lantai Produksi .....	V- 8
5.4.5	Analisa Perencanaan Luas Lantai Kegiatan Pelayanan Produksi.....	V- 8
5.4.6	Analisa <i>Activity Relationship Chart</i> (OPC) dan <i>Total Closeness Rating</i> (TCR) .....	V- 8
5.5	Analisa Aspek Keuangan.....	V - 12
5.5.1	Analisa Perkiraan Pendapatan.....	V- 12
5.5.2	Analisa Perkiraan Biaya Operasional .....	V – 12
5.5.3	Analisa Depresiasi ( Penyusutan) .....	V – 13
5.5.4	Analisa <i>Minimum Attractive Rate of Return</i> (MARR). V – 17	
5.5.5	Analisa <i>Net Present Value</i> (NPV).....	V – 17
5.5.6	Analisa <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	V – 17
5.5.7	Analisa <i>Payback Period</i> (PP).....	V – 17
5.5.8	Analisa Benefit Cost Ratio (BCR).....	V - 18
5.6	Analisis Sensitivitas.....	V- 18

## BAB VI PENUTUP

6.1	Kesimpulan .....	VI – 1
6.2	Saran .....	VI - 2

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau