

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan di Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 2 Pekanbaru. Penulis memilih sekolah tersebut karena gejala-gejala yang penulis paparkan, sesuai dengan keadaan sekolah tersebut. Penelitian dilaksanakan pada bulan Oktober 2016 . dari tanggal 18 Oktober- 4 November 2016.

#### B. Subjek dan Objek Penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi subjek adalah siswa kelas X Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial SMAN 2 Pekanbaru. Sedangkan yang menjadi objek penelitian adalah Pengaruh Komunikasi Interpersonal Guru Ekonomi Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMAN 2 Pekanbaru.

##### 1. Populasi dan Sampel Penelitian.

###### a. Populasi Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas X jurusan Ilmu-Ilmu Sosial di SMAN 2 Pekanbaru yang berjumlah 160 orang. Dari 4 kelas yang terdiri dari : X IIS 1 sebanyak 40 orang siswa, X IIS 2 sebanyak 39 orang siswa, XIIS 3 sebanyak 38 orang siswa, dan X IIS 4 sebanyak 43 orang siswa.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### b. Sampel Penelitian

Menurut Sugiyono, Sampel adalah “Bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.”<sup>46</sup> Untuk memperoleh sampel dari populasi penulis menggunakan rumus slovin yaitu :

$$n = \frac{N}{N \times d^2 + 1}$$

Keterangan :

n = sampel

N = Populasi

d = nilai presisi 5% = 0.05

berdasarkan rumus diatas maka sampel peneliti berjumlah :

$$n = \frac{160}{160 \times 0.05^2 + 1} = 114,2 \text{ dibulatkan menjadi } 114 \text{ siswa untuk}$$

memudahkan dalam perhitungan sampel.

dengan tingkat kesalahan 5%

### c. Teknik pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan Random Sampling dimana semua individu dalam populasi diberi kesempatan yang sama dipilih untuk menjadi anggota sampel.

<sup>46</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, (Bandung, Alfabeta, 2010), hlm 73

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini maka penulis menggunakan teknik sebagai berikut :

### a. Angket

Angket dilakukan dengan mengajukan sejumlah pertanyaan tertulis kepada responden yaitu siswa kelas X jurusan ilmu-ilmu sosial berjumlah 114 orang yang ada di SMAN 2 Pekanbaru. Dalam hal ini responden di minta untuk memilih salah satu opsi jawaban

### b. Dokumentasi

Diperoleh dari pihak tata usaha untuk memperoleh data-data tentang sarana dan prasarana sekolah, keadaan siswa dan guru, kurikulum yang digunakan, dan riwayat sekolah.

## 3. Uji Coba Instrumen Penelitian

### a. Instrumen Penelitian

Untuk memperoleh data atau keadaan subjek tentang komunikasi interpersonal guru Ekonomi dan Motivasi belajar siswa , maka peneliti menggunakan alat ukur yaitu skala komunikasi interpersonal guru Ekonomi dan motivasi belajar. Skala ini disusun sendiri oleh peneliti untuk mengungkap bagaimana komunikasi interpersonal guru Ekonomi dengan siswa melalui persepsi siswa dan motivasi belajar siswa itu sendiri. Model skala kemampuan komunikasi guru Ekonomi dan motivasi belajar siswa digunakan model Likert yang telah dimodifikasi serta di buat dalam lima alternatif jawaban. Adapun

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

alternatif jawaban beserta skor dari skala komunikasi interpersonal guru ekonomi adalah:

SB	=	Sangat Baik	di beri skor	4
B	=	Baik	di beri skor	3
CB	=	Cukup Baik	di beri skor	2
TB	=	Tidak Baik	di beri skor	1

Sedangkan alternatif jawaban beserta skor dari skala motivasi belajar siswa adalah :

S	=	Selalu	di beri skor	5
SL	=	Sering	di beri skor	4
KD	=	Kadang-Kadang	di beri skor	3
J	=	Jarang	di beri skor	2
TP	=	Tidak Pernah	di beri skor	1

#### b. Uji coba instrumen

Sebelum alat ukur digunakan dalam penelitian sesungguhnya, maka perlu dilakukan uji coba (*try out*). Hal ini dilakukan untuk mengetahui kesahihan (*validitas*) dan kekonsistanan (*realibitas*) guna mendapatkan instrument yang benar-benar mengukur apa yang ingin diukur.

##### 1) Uji validitas

Menurut Hartono, *validitas* adalah ukuran yang menunjukkan tingkat kesahihan suatu instrumen<sup>47</sup>. Pengukuran yang valid berarti

<sup>47</sup> Hartono, *Analisis Item Instrumen*, (Pekanbaru : Zanafa Publishing,2010), hlm 81

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Adapun rumus yang digunakan adalah *product moment* dari pearson.

$$r_{xy} = \frac{\sum xy - (\sum x)(\sum y/n)}{\sqrt{\{\sum x^2 - (\sum x)^2/n\} \{\sum y^2 - (\sum y)^2/n\}}}$$

keterangan :

$r_{xy}$  = koefisien korelasi product moment

$N$  = Jumlah subjek penelitian.

$\sum x^2$  = jumlah skor X/skor tiap item

$\sum y^2$  = jumlah kaudrat skor Y/ skor total.

$XY$  = jumlah hasil perkalian skor tiap aitem dan skor total aitem.

Validitas suatu butir pertanyaan dapat dilihat pada output SPSS, yakni membandingkan nilai hitung dengan nilai tabel. Apabila nilai hitung lebih besar dari dari nilai tabel maka dapat dikatakan item tersebut valid. Sebaliknya apabila nilai hitung lebih rendah dari nilai tabel maka disimpulkan item tersebut tidak valid sehingga perlu di ganti atau digugurkan. Menurut Hairs nilai validitas diatas 0,30 adalah nilai yang dapat diterima analisis faktor.<sup>48</sup>

<sup>48</sup> Iskandar , *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial, (Kulitatif dan Kuantitatif)*, (Jakarta: Gaung Persada Prees,2010), hlm 95

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2) Uji reliabilitas

Reliabilitas mengacu pada instrumen yang dianggap dapat dipercaya untuk di gunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik.<sup>49</sup> Instrumen dikatakan reliabel jika alat ukur tersebut menunjukkan hasil yang konsisten, sehingga instrumen tersebut dapat digunakan secara aman karena dapat bekerja dengan baik pada waktu kondisi yang berbeda. Adapun rumus yang digunakan adalah rumus cronbach alpha.

$$r_{11} = \left[ \frac{k}{(k-1)} \right] \left[ 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right]$$

Keterangan

$r_{11}$  = nilai reliabilitas

$\sum s_i$  = jumlah varian skor tiap-tiap item

$s_t$  = varians total

$K$  = jumlah item

## 4. Teknik Analisis Data

### a. Analisis data kuantitatif

Teknik analisis data adalah dengan menggunakan analisis kuantitatif. Analisis data yang digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel X (Pengaruh komunikasi interpersonal guru ekonomi) dengan variabel Y (motivasi belajar siswa). Teknik korelasi yang digunakan adalah dengan analisis regresi linear sederhana sebelum

<sup>49</sup> Hartono, *Op. Cit*, hlm 101

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masuk kerumus statistik, terlebih dahulu data yang diperoleh untuk masing-masing alternatif jawaban dicari presentase jawabannya pada item pertanyaan masing-masing variabel dengan rumus :

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

Keterangan :

P : Persentase

F : Frekuensi Jawaban Responden

N: *Number Of Cases*(Jumlah Responden)<sup>50</sup>

Data yang di presentasikan kemudian di rekapitulasi dan diberi kriteria seagai berikut :

- a. 81% - 100% dikategorikan sangat baik
- b. 61% - 80% dikategorikan baik
- c. 41%- 60 % dikategorikan cukup baik
- d. 21% - 40% dikategorikan kurang baik
- e. 0%- 20% dikategorikan sangat tidak baik<sup>51</sup>

#### b. Perubahan data ordinal ke interval

Sebelum masuk kerumus statistik,data yang diperoleh berupa data ordinal dari angket dirubah menjadi data interval dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$T_i = 50 + 10 \frac{X_i - \bar{X}}{SD}$$

<sup>50</sup> Anas Sudijono, *Pengantar statistik Pendidikan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), hlm 43

<sup>51</sup> Riduwan, *Dasar-Dasar Statistika*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm 41

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dimana :

$X_i$  = variabel data ordinal

$\bar{X}$  = data ordinal

SD = standar deviasi<sup>52</sup>

### c. Uji Linearitas

Hipotesis yang di uji adalah :

$H_a$  : distribusi yang diteliti tidak mengikuti bentuk yang linear

$H_o$  : distribusi yang diteliti mengikuti bentuk yang linear

Jika probabilitas  $> 0,05$   $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak .

Jika probabilitas  $< 0,05$   $H_a$  ditolak dan  $H_o$  diterima.

### d. Analisis Regresi Linear

Data yang sudah di kategori/kriteria kemudian di masukkan ke dalam rumus dengan menggunakan rumus regresi linear sederhana yang berguna untuk mencari hubungan variabel predictor terhadap variabel kriteriumnya. Regresi linear sederhana membandingkan  $F_{hitung}$  dan  $F_{tabel}$ . Persamaan umum regresi linear sederhana adalah sebagai berikut :

$$\hat{Y} = a + Bx$$

Keterangan :

Y : Subyek dalam variabel dependen yang di prediksi

a : harga konstan (ketika harga  $X = 0$ )

b : koefisien regresi

<sup>52</sup> Hartono, *Op.Cit*, 126

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X : nilai variabel independen<sup>53</sup>

#### e. Hubungan variabel X terhadap variabel variabel Y

Besarnya korelasi dapat diinterpertasikan dengan menggunakan rumus tabel r” product moment<sup>54</sup>

$$r_{xy} = \frac{\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{N[\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{N}][\sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{N}]}}$$

keterangan :

$r_{xy}$  : Koefisien korelasi product moment

N : Jumlah subjek

X : Skor total tiap subjek

$\sum x$  : jumlah skor total.

$\sum y$  : jumlah skor total

#### f. Uji Hipotesis

Pengujian selanjutnya adalah dengan menguji r (pengujian hipotesis), yaitu membandingkan  $r_t$ (tabel) untuk mengetahui taraf signifikan hipotesis tersebut yaitu apabila  $r_h$  (hitung) lebih besar dari  $r_t$ (tabel) maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, dan sebaliknya apabila  $r_h$ (hitung) lebih kecil dari  $r_t$ (tabel), maka  $H_a$  ditolak dan  $H_o$  diterima.

<sup>53</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm 135

<sup>54</sup> Hartono, *Op. Cit.*, hlm 88