

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGHARGAAN	iii
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Permasalahan.....	5
1. Identifikasi Masalah	5
2. Batasan Masalah.....	5
3. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	7
A. Konsep Teoretis.....	7
1. Motivasi Belajar	7
2. Komunikasi Interpersonal guru ekonomi	11
3. Pengaruh Komunikasi Interpersonal guru ekonomi terhadap motivasi belajar	26
4. Materi pasar	27
B. Penelitian yang Relevan	30
C. Konsep Operasional	31
D. Asumsi dan Hipotesis.....	35
1. Asumsi	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Tempat dan Waktu Penelitian	36
B. Subjek dan Objek Penelitian	36
BAB IV PENYAJIAN HASIL PENELITIAN.....	45
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	45
B. Penyajian Data.....	52
C. Analisis Data	90
1. Uji Validitas	91
2. Uji Reliabilitas	92
3. Uji Linearitas.....	94
4. Uji Regresi Linier Sederhana	95
5. Pengujian hipotesis pengaruh komunikasi interpersonal guru ekonomi terhadap motivasi belajar siswa	96
6. Kontribusi pengaruh komunikasi interpersonal guru ekonomi terhadap motivasi belajar siswa	98
BAB V PENUTUP	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	