



ABSTRAK

Kasmawani, (2017) : Pengaruh Komunikasi Interpersonal Guru Ekonomi terhadap Motivasi Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Ekonomi di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Pekanbaru

Penelitian ini terdiri dari dua variabel, variabel bebas/independen yaitu Pengaruh Komunikasi Interpersonal Guru Ekonomi. Dan variabel terikat/dependen yaitu Motivasi Belajar Siswa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui berapa besar pengaruh antara Pengaruh Komunikasi Interpersonal Guru Ekonomi terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada mata pelajaran Ekonomi kelas X jurusan Ilmu-ilmu sosial materi Koperasi di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Pekanbaru.

Subjek penelitian ini adalah siswa kelas X Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Pekanbaru. Sedangkan objeknya adalah Pengaruh Komunikasi Interpersonal Guru Ekonomi Terhadap Motivasi Belajar Siswa. Populasi pada penelitian ini adalah dan siswa kelas X Jurusan Ilmu-ilmu Sosial yang berjumlah 160 orang, sedangkan untuk sampelnya adalah 1 guru Ekonomi dan 114 orang siswa, penulis mengambil sampel dengan teknik *random smpling* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan pertimbangan dari peneliti.

Pengambilan data dalam penelitian ini penulis menggunakan tiga teknik yaitu observasi, angket, dan dokumentasi. Data yang terkumpul selanjutnya di analisis menggunakan program SPSS (*Statistica Program Society Science*) Versi 23.0 dengan teknik regresi linier sederhana dengan metode kuadrat terkecil dan dimasukkan kedalam rumus *Product Moment*. Berdasarkan analisis data, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan Pengaruh Komunikasi Interpersonal Guru Ekonomi Terhadap Motivasi Belajar Siswa Di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Pekanbaru. Dengan tingkat kontribusi sebesar 44% dan selebihnya dipengaruhi oleh faktor lain. Adapun besarnya r_o (observasi) = 0,667, apabila dibandingkan dengan r_t (tabel) pada taraf 5% maupun 1% maka $0,195 < 0,667 > 0,254$. Artinya H_a diterima dan H_o ditolak.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal Guru Ekonomi, Motivasi Belajar Siswa



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Kasmawani, (2017): The Effect of Interpersonal Communication of Economic Teacher Against Students Learning Motivation in State Senior High School 2 Pekanbaru

This study was consisted of two variables were interpersonal communication of economic teacher (independent variable/X) and students learning motivation (dependent variable/Y). The aim of this study was to determine the effect of interpersonal communication of economic teacher against students learning motivation in class X of Social Science in State Senior High School 2 Pekanbaru.

The subject in this study was students of class X in State Senior High School 2 Pekanbaru. While the object was the effect of interpersonal communication of economic teacher against students learning motivation. The population in this study 160 students of class X. While the sample was a teacher and 114 students which were collected with random sampling that based on writer consideration.

The data collection technique was used with observation, questionnaire and documentation. The collected data would be analyzed with SPSS version 21.0 with simple linear regression. Based on data analyzing, it was concluded that there was the effect of interpersonal communication of economic teacher against students learning motivation in State Senior High School 2 Pekanbaru with the contribution 44% and the rest was influenced and explained by another variable. $r^{\text{observation}} 0,667$, if was compared with r^{table} on significant level 5% or 1% it was $0,195 < 0,667 > 0,254$ be meant H_a was accepted, H_o was ejected.

Keyword: interpersonal communication, students learning motivation



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ملخص

كسماوي، (٢٠١٧) : تأثير الإتصالات بين الأشخاص لدى مدرس درس الإقتصاد على دافع تعلم التلاميذ في المدرسة الثانوية الحكومية ٢ باكن بارو.

لهذا البحث متغيران، وهما متغير غير مقيد، وهو تأثير الإتصالات بين الأشخاص لدى مدرس درس الإقتصاد، ومتغير مقيد، وهو دافع تعلم التلاميذ. يستهدف هذا البحث إلى معرفة تأثير الإتصالات بين الأشخاص لدى مدرس درس الإقتصاد على دافع تعلم التلاميذ في درس الإقتصاد للصف العاشر قسم العلوم الإجتماعية مادة الجمعية التعاونية في المدرسة الثانوية الحكومية ٢ باكن بارو. أفراد هذا البحث هو تلاميذ الصف العاشر قسم العلوم الإجتماعية في المدرسة الثانوية الحكومية ٢ باكن بارو. وموضوعه هو تأثير الإتصالات بين الأشخاص لدى مدرس درس الإقتصاد على دافع تعلم التلاميذ. ومجتمع البحث هو تلاميذ الصف العاشر قسم العلوم الإجتماعية وعددهم ١٦٠ تلميذا. وعينة البحث هو مدرس واحد و ١١٤ تلميذا، تستخدم الباحثة بتقنيك العينة العشوائية (*random sampling*) في أخذ العينة، أى تقنيك تعيين العينة على أساس رأي الباحثة. وتقنيك جمع البيانات هي الملاحظة و الإستفتاء والتوثيق. والبيانات التي جمعها الباحثة تحللها ببرنامج (*SPSS Statistica Program Society Science*) بتقنيك *Regresi Linier Sederhana* ، وبطريقة *Kuadrat Terkecil* ثم يحللها برمز *Product Moment* . بناء على نتائج تحليل البيانات أن الخلاصة هي أن هناك تأثير الإتصالات بين الأشخاص لدى مدرس درس الإقتصاد على دافع تعلم التلاميذ في المدرسة الثانوية الحكومية ٢ باكن بارو . ومستوى المساهمة ٤٤% والباقي يؤثره المتغير الأخر. وأما *Ro* (المراقبة) يساوى ٠,٦٦٧ ، إذا قورن ب (*tabel*) في المستوى الهام ٥% و ١ % فهو ٠,١٧٧ < ٠,٦٦٧ < ٠,٢٥٤ . أى *Ho* مردود و *Ha* مقبول .

الكلمات الأساسية : الإتصالات بين الأشخاص، دافع تعلم التلاميذ.