

DAFTAR ISI

PENGESAHAN PEMBIMBING

PENGESAHAN SKRIPSI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL..... vi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
E. Metode Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	17

BAB II GAMBARAN UMUM INDRAKO SWALAYAN TELUK KUANTAN

A. Sejarah Toko/Pasar Swalayan.....	19
B. Pengertian Toko Swalayan.....	20
C. Persyaratan Mendirikan Toko Swalayan	21
D. Sejarah Berdirinya Indrako Swalayan.....	22
E. Struktur Organisasi.....	23
F. Kegiatan Usaha.....	27

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

A. Teori <i>Retailing Mix</i>	
1. Pengertian <i>Retailing</i>	30
2. Jenis-jenis <i>Retailing</i>	32
3. Pengertian <i>Retailing Mix</i>	38
4. Unsur-unsur <i>Retailing Mix</i>	39
B. Teori Perilaku Konsumen	
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	49
2. Perspektif Perilaku Konsumen.....	50

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Perilaku Konsumen dalam Bisnis Ritel.....	51
C. Teori Ekonomi Islam	
1. Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	54
2. Karakteristik Pemasaran Syariah.....	59

BAB IV

PEMBAHASAN

A. Pengaruh <i>Retailing Mix</i> Terhadap Perilaku konsumen Pada Indrako Swalayan Teluk Kuantan.....	61
a. Karakteristik Responden.....	61
b. Analisis Variabel Penelitian.....	63
c. Uji Instrumen Data	
1. Uji Validitas.....	68
2. Uji Reliabilitas.....	69
3. Uji Normalitas.....	70
d. Analisis Regresi Linear sederhana.....	72
e. Analisis Koefisien Determinasi.....	74
f. Uji Hipotesis (Uji t).....	75
B. Tinjauan Ekonomi Islam Tentang Pengaruh <i>Retailing Mix</i> Terhadap Perilaku Konsumen Pada Indrako Swalayan Teluk Kuantan.....	77

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA PENULIS