



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim, *Bank Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Ahmad Wardi Musclih, *fiqh Muamalah*, Jakarta : Amzah, 2010.
- Antoni Nizar Usman, *Islamic Economics & Finance : ekonomi dan keuangan Islam bukan alternatif, tetapi solusi*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Bayu Nurbiyanto, Suharyono, Srikandi Kumadji, *Pengaruh bauran ritel (Retailing Mix) terhadap keputusan pembelian (Survei pada konsumen Griya Batik MX Mall Malang)*, Jurnal, 2012.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2005
- Chistina Whidya Utami, *Manajemen Ritel*, Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Duwi Priyatno, *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS*, Yogyakarta : Andi Offset, 2009.
- Fandi Tjiptono, *strategi pemasaran*, Yogyakarta : Andi Offset, 2008.
- Fatmiani, *Penerapan Strategi Harga Promo Terhadap Differensiasi produk Antara Privat Product dan Non Privat Product Di Giant Panam Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi Ekonomi Islam UIN Suska Riau, 2016.
- Ferdinand Augusty, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Hartono, *Metodologi Penelitian*, Pekanbaru : Zanafa, 2011.
- Helmi Karim, *Fiqh Muamalah*, Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada, 1997.
- Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistik 1:Statistik Deskriptif*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002.
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*, jakarta : Kencana, 2011.
- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Muhammad Teguh, *Metode Penelitian Ekonomi : Teori Dan Aplikasi*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 1999.

Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Kencana, 2008.

Philip Kotler, Gary Amstrong, *Dasar-dasar pemasaran*, alih bahasa oleh Alexander siudoro, Jakarta: PT. Indeks, 2004.

Sareeha, *Pemasaran Dalam Ekonomi Islam Studi Integrasi dan Komprehensif*, Jurnal Hukum Islam, vol. XV No. 1, 2015.

Sopiah, Syihabudhin, *Manajemen Bisnis Ritel*, Yogyakarta : Andi Offset, 2008.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Suharismi Arikunto, *Dasar-dasar Reseach*, Bandung : Tarsoto, 2005.

Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.