

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pengujian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *retailing mix* terhadap perilaku konsumen pada Indrako Swalayan Teluk Kuantan. berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa *retailing mix* memiliki korelasi yang tergolong kuat terhadap perilaku konsumen, hal ini ditunjukkan oleh angka hasil korelasi yaitu sebesar 0,798. Berdasarkan analisis koefisien determinasi dapat dikatakan bahwa pengaruh *retailing mix* terhadap perilaku konsumen sebesar 63,7% sedangkan sisanya yaitu sebesar 36,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Kemudian berdasarkan hasil uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *retailing mix* terhadap perilaku konsumen pada Indrako Swalayan Teluk Kuantan.

Indrako Swalayan Teluk Kuantan dalam pemasarannya sudah sesuai dengan konsep pemasaran syariah. Yang mana konsep pemasaran syariah mengajarkan pemasar untuk selalu berbuat jujur kepada konsumen dan orang lain. Sehingga pemasar yang menanamkan konsep syariah dalam pemasarannya akan bertindak profesional dan tidak akan pernah melakukan tindakan yang dapat merugikan konsumennya. Dengan demikian konsumen

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan merasa puas, percaya dan akan selalu loyal untuk berbelanja di Indrako Swalayan tersebut.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka ada beberapa saran yang penulis berikan yang berkaitan dengan penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Indrako Swalayan Teluk Kuantan harus lebih memperhatikan dan meningkatkan unsur-unsur *retailing mix* dalam strategi pemasarannya karena *retailing mix* ini akan dapat mempengaruhi perilaku konsumen untuk berbelanja dan bahkan menjadi pelanggan setia Indrako Swalayan.
2. Indrako Swalayan diharapkan dapat memberikan pelayanan pembayaran dengan lebih cepat sehingga pelanggan tidak perlu menunggu terlalu lama untuk melakukan pembayaran di kasir.
3. Untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat, peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat menambahkan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitiannya.