



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin, dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Abu Bakar Ahmad Ibn Al Husayn Ibn Ali Al Bayhaqiy, *Sunan Al-Bayhaqiy juz 2*, Beirut: Dâr al-Kutub al-'Ilmiyyah,
- Ahmad Ibrahim. 2008. *Manajemen Syari'ah*, Ed. Ke1. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Alex. S. Nitisemito. 1986. *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Angipora P Marius. 1999. *Dasar- Dasar Pemasaran*. Jakarta, PT. Raja Grafindo.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi, Cetakan ke 14. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asyraf Muhammad Dawwabah. 2007. *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasullulah*, Semarang:Pustaka Nuun.
- Basu Swasta, T. Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Cet.3*. Yogyakarta: BPFE.
- _____, Irawan. 2004. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: Prenada Media Group.
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Buchari Alma. 2008. *Kewirausahaan*, Cet. Ke xii. Bandung: Alfabeta
- Buchari alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabetah.
- David W. Cravens. 1996. *Pemasaran Strategi* edisi ke 4. Jakarta: Erlangga.
- Departemen Agama RI. 2006. *Qur'an Tajwid Dan Terjemahan*. Jakarta : Magfirah Pustaka.
- Djaslim Saladin. 2010. *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- _____. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran cet.III*, Bandung. CV. Linda Karya.
- Dokumen Pemasaran perumahan Palam Leaves PT. Rosti Mandiri
- E Catur Rismiati dan Ignatius Bondan Suratno, 2000. *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta: Kanisius



Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Hasbi Shiddiqi. 1990. *Filsafat Hukum Islam*. cet. Ke 1. Jakarta: Bulan Bintang.

Hendra Riofita. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra.

Hermawan Kartajaya, dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.

Hurriyati. 2005. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Ibnu Khaldun. 1986. *Muqaddimah*, terj. Ahmad Toha. Jakarta: Pustaka Firdaus.

Idri. 2015. *Hadis Ekonomi, Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia.

Ika Yunia Fauzia. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenadamedia Grup.

Irwan Soeharto. 2004. *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT.Remaja Rosda Karya.

Jusmaliani. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*, cet. Ke1. Jakarta: Bumi Aksara.

Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Prenada Media.

Kasmir Jakfar. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.

Kuat Ismanto. 2015 *Manajemen Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Moh Kasiram. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*, Cet,2. Jogyakarta: Uin Maliki Press.

Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: Upp-Amp Ykpn

Muhammad Nashirudin Al-Albani, 2006. *Ringkasan Shahih Muslim*, Jakarta: Pustaka Azzam

Muhammad Nashirudin Al-Albani, 2006. *Shahih Sunan Abu Daud*, Jakarta: Pustaka Azzam

Muhammad Ridwan Syarif Abdullah. 2006. *AL Muawaththa' Imam Malik*. Jakarta: Pustaka Azzam

Nurrahmi Hayani. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: Suska Press

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Jakarta: PT. Mancana Jaya Cemerlang.

Philip Kotler. 1996 . *Marketing*. Jakarta: Erlangga.



. 1993. *Dasar – dasar Manajemen*. Jakarta: CV. Intermedia.

, dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.

Prayudi Atmosudirdjo. 1999. *Desain Serta Struktur Organisasi*. Jakarta: STIA, LAN Press

Rambat Lupiyoadi. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Salemba Empat. Jakarta.

Sofyan Assauri. 2007. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.

Sadono Sukirno dkk. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Thorik Gunara dan Utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madania Prima

Veithzal Rivai. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

William J. Stanton. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama

Zainal Abidin Mohd. 1992. *Pengurusan Pemasaran*, Kualu Lumpur: Dewan Bahasa

<https://www.studibisnis.com/2017/10/05/pemasaran-dalam-islam/#>(diakses tanggal 28-01-2018)

<http://makalahqsyamlah.blogspot.co.id/2012/06/manajemen-pemasaranislam.html> (diakses pada tanggal 28-01-2018)

<http://www.shariaheconomics.org/2009/marketing-syariah/>, Webmaster, Marketing Syariah, (diakses) 15 Juli 2018

ekonomi-syariah@yahoo.com, diakses tanggal 17-07-2018

<https://almanhaj.or.id/3588-kaidah-ke-23-kaum-muslimin-harus-memenuhi-syarat-syarat-yang-telah-mereka-sepakati.html>(diakses 25-07-2018)

majalah.pengusahamuslim.com/pemasaran-dalam-perspektif-islam/, diakses tgl 01-09-2018