



**ANALISA PENGELOMPOKAN FAKTOR-FAKTOR MINAT
SISWA SEKOLAH MENENGAH UNGGULAN DALAM
MEMILIH PERGURUAN TINGGI UIN SUSKA RIAU
DENGAN METODE *CLUSTER*
(Studi Kasus: SMA Unggulan Kota Pekanbaru)**

**TOPAN HIDAYAT
1 1 2 5 2 1 0 1 9 7 2**

Tanggal Sidang : 23 Januari 2017
Periode Wisuda : April 2017

Jurusan Teknik Industri
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Jl. Soebrantas No. 155 Pekanbaru

ABSTRAK

Pengelompokan Objek (*object clustering*) adalah salah satu proses dari objek mining yang bertujuan untuk mempartisi objek yang ada kedalam satu atau lebih cluster objek berdasarkan karakteristiknya. Jumlah perguruan tinggi dan cara yang digunakan perguruan tinggi untuk menarik minat calon mahasiswa menjadi hal yang menarik untuk dikaji. Sebagai alasan ketatnya persaingan dalam mencari calon mahasiswa baru, tidak dipungkiri terdapat beberapa cara yang dilakukan yang sebetulnya tidak perlu dilakukan. Persoalan yang dikemukakan yaitu mengelompokkan faktor-faktor minat mahasiswa baru dalam memilih program studi menggunakan analisis *cluster*. Data diperoleh dari hasil kuesioner calon mahasiswa baru pada bulan Mei hingga September 2016. Pengolahan data menggunakan SPSS. Hasil analisis menggunakan SPSS tersebut bertujuan memudahkan untuk mendeskripsikan karakteristik masing-masing kelompok mahasiswa baru dalam memilih program studi. Dari hasil kuesioner bahwa faktor-faktor minat siswa sekolah menengah unggulan diantaranya; biaya, fasilitas, teman, basic keislaman, akreditasi, cita-cita lokasi dan peluang masuk. Adapun posisi UIN SUSKA Riau adalah pada peringkat ke dua, sedangkan untuk hasil cluster terdapat tiga cluster dengan kategori cluster satu di sebut dengan golongan bawah, cluster dua di sebut dengan golongan atas dan cluster tiga di sebut dengan golongan menengah.

Kata kunci: Analisis *Cluster*. *Clustering*, Karakteristik Mahasiswa, Program Studi,



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

CLUSTERING ANALYSIS OF THE FACTORS FEATURED SCHOOL STUDENTS INTEREST IN CHOOSING A COLLAGE UIN SUSKA RIAU WITH CLUSTER METHOD (Case Study: SMA Unggulan Kota Pekanbaru)

TOPAN HIDAYAT
1 1 2 5 2 1 0 1 9 7 2

Date of Final Exam : 23 January 2017
Prion of Graduation Ceremony : April 2017

Department of Industrial Engineering
Faculty of Science and Technology
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Soebrantas Street No. 155 Pekanbaru

ABSTRACT

Object Clustering is one of the object mining process which aims to partition an existing object into one or more cluster objects based on their characteristics.. The number of colleges and universities means used to attract prospective students to be an interesting thing to study. As a reason for the intense competition in the search for new students, no doubt there are some ways that actually do not need to be done. Issues raised, namely classify new students of characteristics in selecting a course using cluster analysis. Data obtained from the questionnaire prospective new students in may-september 2016. Data processing using SPSS. The results using analysis SPSS aiming easier to describe the characteristics of each group of new students in choosing courses. Based on the questionnire, are know that factors of students interesting in excellent senior high school, they are cost, facilities, friends, basic of religion, transportation, behavior where they lived, accreditation, achievement, location, and recieved probability. And the poition of UIN SUSKA Riau is the second grade, and for result cluster, we have three cluster. They are The first cluster is called low cluster, the second cluster is called high cluster, and the last cluster is called medium cluster.

Keywords: cluster analysis, Clustering, characteristics of students, courses