



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak mengutip kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Kegunaan penelitian.....	8
E. Metode Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
A. Sejarah Berdirinya PT. Asuransi Jiwa Bumiputra Syariah KPPA Pekanbaru.....	14
B. Visi dan Misi .....	16
C. Struktur Organisasi .....	16
D. Produk-Produk PT. Asuransi Jiwa Bumiputra Syariah KPPA Pekanbar .....	19
<b>BAB III LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Pengertian Strategi .....	21



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Pengertian Pemasaran .....	22
C. Strategi Pemasaran .....	23
D. Strategi Pemasaran Syariah.....	36
E. Pemasaran dalam Ekonomi Islam .....	40
F. Asuransi Umum .....	43
G. Asuransi Syariah .....	47

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran PT. Asuransi Jiwa Bumiputra Syariah KPPA Pekanbaru Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah.....	53
B. Strategi Pemasaran PT. Asuransi Jiwa Bumiputra Syariah KPPA Pekanbaru Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Menurut Ekonomi Islam .....	68

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	81

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU