

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL LUAR	
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
HALAMAN PENGESAHAN SEMINAR	
HALAMAN NOTA DINAS	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah.....	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan dan kegunaan Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	06
A. Kajian Teori	06
1. Public Relations.....	06
2. Marketing Public Relations	09
3. Citra.....	21
6. Kajian Terdahulu	23
6. Kerangka Pikir.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian	27
C. Sumber Data.....	27
D. Informan Penelitian.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Validitas Data.....	28
G. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	30
A. Gambaran Umum Yayasan As-Shofa.....	30
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil Penelitian	37
B. Pembahasan.....	51
BAB VI PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	