

Abstrak

Nama : Maw'idza Haqa

NIM :11243203171

Judul : Upaya Marketing Public Relations Yayasan As-Shofa dalam Mempertahankan Citra SMA Islam As-Shofa Pekanbaru.

Persaingan dalam dunia pendidikan di Pekanbaru semakin ketat. Tak dapat dipungkiri banyak kontribusi lembaga swasta dalam dunia pendidikan. Menariknya, banyak lembaga pendidikan swasta berdiri adalah berbasis Islam. Yayasan As-Shofa merupakan salah satu lembaga pendidikan swasta berbasis Islam pertama di Pekanbaru. Dalam menghadapi persaingan, Yayasan As-Shofa harus bisa mempertahankan kepercayaan konsumen agar mau menempuh pendidikan di SMA Islam As-Shofa Pekanbaru. Untuk mempertahankan kepercayaan konsumen, Yayasan As-Shofa perlu mempertahankan citra baik ditengah banyaknya kegiatan pemasaran dari lembaga pendidikan lain. Oleh karenanya dibutuhkan sejumlah upaya dari *marketing public relations*. Adapun rumusan masalah masalah dalam penelitian ini adala bagaimana upaya *marketing public relations* Yayasan As-Shofa dalam mempertahankan citra SMA Islam As-Shofa Pekanbaru dengan ruang lingkup terbatas pada media komunikasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya *marketing public relations* Yayasan As-Shofa dalam mempertahankan citra SMA Islam As-Shofa Pekanbaru. Adapun metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa secara keseluruhan upaya yang dilakukan *Marketing Public Relations* Yayasan As-Shofa dalam mempertahankan citra SMA Islam As-Shofa Pekanbaru sudah dilaksanakan melalui publikasi, *event*, *news*, kegiatan sosial dan media identitas.

Kata Kunci : Public Relations, Marketing Public Relations, Citra

ABSTRACT

Name : Maw'idza Haqa
Student's Number : 11243203171
Title : An Effort of Marketing Public Relations Yayasan (Foundation) As-Shofa in keeping the Image of SMA Islam (Islamic Senior High School) As-Shofa Pekanbaru

The Competition in education sector has been getting tougher. It cannot be neglected that there are a lot of contributions done by private education institutions in an education sector. Interestingly, these private education institutions are mostly based on Islam. Yayasan (the foundation) As-Shofa is the first private education based on Islam in Pekanbaru. To face the tough competition, yayasan As-Shofa should be able to keep the consumer's trust in order that they can join and study at SMA Islam As-Shofa Pekanbaru. To keep the consumer's trust, Yayasan As-Shofa needs to keep its good image under the challenges of other marketing activities from other education institutions. Therefore, the effort marketing public relations are really needed. The formulation of the problem in this research is how the efforts of marketing public relations of Yayasan As-Shofa keep in the image of SMA Islam As-Shofa limited in communication media. The objective of this research is to know the efforts of marketing public relations of Yayasan As-Shofa in keeping the image of SMA Islam As-Shofa. The method used in this research is a descriptive-qualitative. Data is collected through interview, observation and documentation. This thesis finds that, overall, the efforts of marketing public relations Yayasan As-Shofa in keeping the image of SMA Islam As-Shofa Pekanbaru has been implemented through publication, event, social activities, and identity media.

Keywords : Public Relations, Marketing Public Relations, The Image.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.