

Daftar Pustaka

- Anggoro, M. Linggar. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. 2000. Jakarta : Bumi Aksara.
- Arafat, Wilson. *Behind A Powerful Image*. 2006. Yogyakarta Andi.
- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public relations: Pendekatan Praktis Menjadi Komunikator, Orator, Presenter dan Juru Kampanye*. Bandung : Widya Padjajaran.
- _____. 2013. *Handbook of PR Pengantar Komprehensif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosda karya.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public relations Edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Jurnal Mega febriyani. 2014. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand *Image* pada media Sosial twitter @pekanbaruco. JOM Fisip volume 1 No 02 2014.
- Jurnal Zubaidiyah Irani Yuliana. 2013. Strategi *Marketing Public relations* PT.Cipta Mortar Utama dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. Journal Unair Vol. 2 / No. 3 2013.
- Fuad, Anis dan Kandung Sapto Nugroho. 2014. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Gaffar, Vanessa. 2007. *CRM dan MPR Hotel*. Bandung : Alfabeta.
- Iriantara, Yosol. 2010. *Community Relations*, Bandung: Simbiosis Rekaama Media.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana prenada media group.
- Morissan. 2008. *Manajemen Public relations : Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta : Kencana Prenada Media.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. 2008. Jakarta : RajaGrafindo Persada

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

_____. Metode Penelitian *Public relations* dan Komunikasi. 2008. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Soemirat, Soleh dan.Elvinaro Ardianto. 2010. *Dasar-Dasar Public relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Suparmo, Ludwig. 2011. *Aspek ilmu komunikasi dalam Public relations*. Jakarta Barat : Indeks.

Skripsi Arina Nur Husnia, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2013, *Aktivitas Marketing Public relations dalam Meningkatkan Loyalitas Pendengar (Studi Deskriptif pada Program Acara One Stop Movies Radio Unimma Magelang)*.

Skripsi Muchtafi Ardi Syadi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2014, *Implementasi Public Relations Hotel Akasia dalam membangun citra positif perusahaan*.

Internet

<http://www.asshofa.or.id/>

<http://referensi.data.kemdikbud.go.id>

<http://kabar24.bisnis.com/read/20150517/255/433974/wah-hampir-50-sekolah-di-pekanbaru-dibangun-swasta>