

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL LUAR	
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
HALAMAN PENGESAHAN SEMINAR	
HALAMAN NOTA DINAS	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah.....	7
C.Rumusan Masalah	7
D.Tujuan dan kegunaan Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kegunaan Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	10
A. Kajian Teori	10
1. Komunikasi Massa	10
2. Media Massa	11
3. Jurnalisme <i>Online</i>	12
4. Berita	13
5. Pengertian <i>Framing</i>	15
a. Teknik <i>Framing</i> Model Zhondhang Pan Dan Gerald	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

M. Kosicki.....	18
6. Kajian Terdahulu	21
7. Kerangka Pikir.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
C. Sumber Data.....	29
D. Informan Penelitian.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
a. Observasi.....	30
b. Dokumentasi.....	30
c. Penelusuran data online.....	30
F. Validitas Data.....	31
G. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	32
A. Detik.com.....	32
B. Merdeka.com	34
C. Sindonews.com	37
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Hasil Penelitian	39
B. Pembahasan.....	96
BAB VI PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
Lampiran-lampiran	