

## ABSTRAK

### PERSEPSI MASYARAKAT DUSUN PONTIANAK TERHADAP ORGANISASI KEAGAMAAN DI DESA PENYASAWAN KECAMATAN KAMPAR KABUPATEN KAMPAR

Penelitian ini di dasarkan pada fenomena pandangan masyarakat yang negatif terhadap Muhammadiyah, dikarenakan Muhammadiyah tidak pernah mengikuti kegiatan- kegiatan kemasyarakatan seperti tahlilan dan hajatan. Hal ini menimbulkan konflik antara masyarakat dengan Muhammadiyah. Penelitian ini dilakukan di Dusun Pontianak Desa Penyasawan Kecamatan Kampar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana persepsi masyarakat terhadap organisasi keagamaan di dusun Pontianak desa penyasawan. Populasi penelitian ini adalah masyarakat Dusun Pontianak Desa Penyasawan. dengan penetapan jumlah sampel dimana jumlah sampel yang diteliti sekaligus dijadikan responden adalah sebanyak 50 kepala keluarga melalui penyebaran kuesioner sebanyak 21 item pernyataan. Penentuan sampel dilakukan dengan metode Random Sampling, yaitu sampel dipilih secara acak. Penelitian ini menggunakan metode regresi linear sederhana yang diolah dengan bantuan SPSS 16,0. Hasil dari analisis data menunjukkan bahwa Persepsi masyarakat terhadap Muhammadiyah dalam kehidupan sosial bermasyarakat di Dusun Pontianak Desa Penyasawan Kecamatan Kampar dikategorikan “Tinggi” dari persentase yang diperoleh 0,700 dengan signifikansi 0,000 dan nilai korelasi terletak pada rentang 0,600- 0,799 dan dapat dikategorikan tinggi. Persepsi Masyarakat terhadap Muhammadiyah dalam Kehidupan Sosial Bermasyarakat di Dusun Pontianak Desa Penyasawan Kecamatan Kampar dengan  $t$  hitung (6,784) >  $t$  tabel (2,011) dan signifikansi (0,000) < 0,05. Artinya adalah bahwa terdapat Persepsi Masyarakat yang tinggi terhadap Muhammadiyah dalam kehidupan sosial bermasyarakat. dengan hipotesis penelitian  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Dan koefisien determinasi hanya sebesar 0,489 atau (48,9%). Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) yang dilihat dari nilai R Square sebesar 0,489. Artinya adalah bahwa persepsi masyarakat terhadap muhammadiyah sebesar 48,9%. Sedangkan sisanya 51,1% dipengaruhi variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi ini.

**Kata Kunci : Persepsi Masyarakat, Organisasi Keagamaan.**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

### THE PUBLIC PERCEPTION THE HAMLET PONTIANAK FOR THE RELIGIOUS ORGANIZATIONS OF PENYASAWAN VILLAGE OF THE SUBDISTRICT OF KAMPAR

This research was conducted in The Hamlet Pontianak of Penyasawan Village of The Subdistrict Of Kampar. This research aims to find out how the public perception towards muhammadiyah in social life of society. The population of this research community is The Hamlet Pontianak of Penyasawan Village. with the determination of the number of samples where the number of samples examined at once made the respondents is as much as 50 heads of families through the dissemination of a questionnaire as many as 21 item statement. The determination of the sampling done by the method of Random Sampling, that the sample is chosen randomly. This study used a simple linear regression methods are processed with the help of SPSS 16.0. The results of the analysis of the data shows that public perception For the Muhammadiyah in social life of society in The Hamlet Pontianak of Penyasawan Village of The Subdistrict Of Kampar categorized "high" percentage of obtained 0.700 with significance 0.000 and correlation value lies in the range 0.600-0.799 and can be categorized. Public perception For the Muhammadiyah in social life of society in The Hamlet Pontianak of Penyasawan Village of The Subdistrict Of Kampar with  $t_{count} (6.784) > t_{table} (2.011)$  and significance  $(0.000) < 0.05$ . It means is that there is a public perception that high For the belief in the social life of society. with the research hypothesis  $H_a$  accepted and  $H_o$  rejected. And only determinations of 0.489 coefficient or (48.9%). The coefficient of Determination ( $R^2$ ) seen from rated R Square of 0.489. It means is that the public perception for muhammadiyah of 48.9%. While remaining 51.1% influenced other variables that are not included in the regression model.

**Keywords: public perception, Religious Organizations.**