



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **Tiwi Oktaviani (2018) : Manajemen Pemasaran Home Industri Mie Basah dalam Meningkatkan Penjualan di Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan Ditinjau Menurut Ekonomi Islam.**

Penelitian ini dilatar belakangi pemasaran yang digunakan oleh pengusaha *home industri* mie basah di Kecamatan Pangkalan Kerinci selama ini kurang efektif. Hal ini dapat dari gejala-gejala seperti: Keterbatasan pengetahuan untuk mengelola bisnisnya secara lebih profesional, Penurunan omset penjualan yang diperoleh, kurangnya inovasi produk yang dihasilkan, serta semakin ketatnya persaingan dalam bisnis tersebut. Penelitian ini bertujuan mengetahui Manajemen pemasaran *home industri* mie basah dalam meningkatkan penjualan di Kecamatan Pangkalan Kerinci, dan mengetahui faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi *home industri* mie basah di Kecamatan Pangkalan Kerinci, dan mengetahui tinjauan Ekonomi Islam terhadap manajemen pemasaran *home industri* mie basah di Kecamatan Pangkalan Kerinci.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*Field Research*) yang berlokasi di Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan. Populasi ini berjumlah 8 Orang, dari populasi yang ada maka penulis menjadikan seluruh populasi sebagai sampel dengan menggunakan metode *Total Sampling* yang terdiri dari 8 Orang pemilik *home industri* mie basah. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Langkah-langkah penelitian dilakukan penulis yaitu metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode yang digunakan dalam menganalisis data adalah metode analisa kualitatif.

Berdasarkan hasil Observasi dan wawancara yang dilakukan penulis adalah manajemen pemasaran yang dilakukan oleh pengusaha *home industri* mie basah di Kecamatan Pangkalan Kerinci dari segi produk yang ditawarkan memiliki kualitas yang terjamin, harga yang terjangkau oleh masyarakat, promosi dilakukan secara *face to face* serta distribusi dilakukan secara langsung dan tidak langsung. Faktor pendukung dari *Home Industri* mie basah di Kecamatan Pangkalan Kerinci adalah bahan baku, pelanggan, kemajuan teknologi, lokasi usaha. Sedangkan faktor penghambatnya adalah modal, kondisi perekonomian masyarakat, pendapatan yang tidak menentu serta kurangnya pengetahuan akan media online. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap manajemen pemasaran *Home Industri* mie basah di Kecamatan Pangkalan Kerinci tidak bertentangan dengan Ekonomi Islam baik dari aspek produk, harga, promosi dan distribusi. Hanya saja dari segi promosi yang dilakukan belum sepenuhnya sesuai dengan dengan sistem Ekonomi Islam.

**Kata Kunci : Strategi Pemasaran dan Penjualan**