

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

|                       |  |           |
|-----------------------|--|-----------|
| <b>ABSTRAK</b>        | .....  | <b>i</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> | .....  | <b>ii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b>     | .....  | <b>v</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b>   | .....  | <b>ix</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b>  | .....  | <b>xi</b> |
| <b>BAB I</b>          | <b>PENDAHULUAN</b> .....                     | <b>1</b>  |
|                       | <b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....       | <b>1</b>  |
|                       | <b>B. Batasan Masalah</b> .....              | <b>11</b> |
|                       | <b>C. Rumusan Masalah</b> .....              | <b>12</b> |
|                       | <b>D. Tujuan Penelitian</b> .....            | <b>12</b> |
|                       | <b>E. Metode Penelitian</b> .....            | <b>13</b> |
|                       | <b>F. Kerangka Pemikiran</b> .....           | <b>22</b> |
|                       | <b>G. Hipotesis</b> .....                    | <b>22</b> |
|                       | <b>H. Variabel</b> .....                     | <b>23</b> |
|                       | <b>I. Sistematika Penulisan</b> .....        | <b>24</b> |
| <b>BAB II</b>         | <b>GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b> ..... | <b>27</b> |
|                       | <b>A. Profil Singkat Penelitian</b> .....    | <b>27</b> |
|                       | <b>B. Visi Misi Perusahaan</b> .....         | <b>28</b> |
|                       | <b>C. Bagan Kepemimpinan</b> .....           | <b>28</b> |

**BAB III**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|  |       |           |
|--|-------|-----------|
| <b>D. Struktur Organisasi</b>                                  | ..... | <b>29</b> |
| <b>TINJUAN TEORITIS</b>  | ..... | <b>31</b> |
| <b>A. PEMASARAN</b>  | ..... | <b>31</b> |
| <b>B. HARGA</b>  | ..... | <b>32</b> |
| <b>1. Pengertian</b>   | ..... | <b>32</b> |
| <b>2. Metode Penetapan Harga</b>                               | ..... | <b>34</b> |
| <b>3. Tujuan Penetapan Harga</b>                               | ..... | <b>37</b> |
| <b>4. Pengaruh Harga Terhadap Pembelian</b>                    | ..... | <b>38</b> |
| <b>5. Harga Dalam Pandangan Islam</b>                          | ..... | <b>39</b> |
| <b>C. KERAGAMAN PRODUK</b>                                     | ..... | <b>42</b> |
| <b>1. Pengertian</b>   | ..... | <b>42</b> |
| <b>2. Kelengkapan Produk</b>                                   | ..... | <b>43</b> |
| <b>3. Atribut Produk</b>                                       | ..... | <b>45</b> |
| <b>D. KEPUTUSAN PEMBELIAN</b>                                  | ..... | <b>47</b> |
| <b>1. Pengertian</b>   | ..... | <b>47</b> |
| <b>2. Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian.....</b>     |       | <b>49</b> |
| <b>3. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian</b> | ..... | <b>50</b> |
| <b>a. Faktor Internal</b>                                      | ..... | <b>50</b> |
| <b>b. Faktor Eksternal</b>                                     | ..... | <b>54</b> |
| <b>c. Faktor Situasional</b>                                   | ..... | <b>55</b> |
| <b>4. Keputusan Pembelian Menurut Prespektif Ekonomi Islam</b> | ..... | <b>56</b> |

**BAB IV**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|  |           |
|--|-----------|
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                 | <b>60</b> |
| <b>A. KARAKTERISTIK RESPONDEN .....</b>                      | <b>60</b> |
| 1. Jenis Kelamin Responden .....                             | 60        |
| 2. Tingkat Umur Responden .....                              | 61        |
| 3. Tingkat Lama Menggunakan Produk Suzuki ....               | 62        |
| <b>B. STATISTIK DESKRIPTIF VARIABEL .....</b>                | <b>63</b> |
| 1. Keputusan Pembelian Menurut Pendapat Para Responden ..... | 65        |
| 2. Harga Menurut Tanggapan Responden .....                   | 67        |
| 3. Varian Produk Menurut Tanggapan Responden ....            | 68        |
| <b>C. ANALISIS DATA PENELITIAN .....</b>                     | <b>69</b> |
| 1. Uji Instrumen Penelitian .....                            | 69        |
| a. Uji Validitas .....                                       | 63        |
| b. Uji Realibilitas .....                                    | 71        |
| 2. Uji Asumsi Klasik .....                                   | 72        |
| a. Uji Normalitas Data .....                                 | 72        |
| b. Uji Multikolinearitas .....                               | 73        |
| c. Uji Autokorelasi .....                                    | 75        |
| d. Uji Heterokedastisitas .....                              | 76        |
| 3. Uji Hipotesis Penelitian .....                            | 77        |
| a. Analisis Regresi Linear Berganda .....                    | 77        |
| b. Uji F (Uji Simultan) .....                                | 79        |
| c. Uji t (Uji Parsial) .....                                 | 81        |

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |           |
|---|-----------|
| d. Koefisiensi Determinasi .....  | 83        |
| <b>D. Pengaruh Harga dan Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian PT.Suzuki Duta Expo Labuhanbatu ditinjau menurut Perspektif Ekonomi Islam .....</b> | <b>84</b> |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>91</b> |
| A. Kesimpulan .....   | 91        |
| B. Saran .....  | 92        |

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**BIODATA PENULIS**