



DAFTAR PUSTAKA

- A Islahi(1997) *Konsep Ekonomi Ibnu Taimiyah*, Surabaya : PT Bina Ilmu
- Ahmad Muhammad Al-Assal,(1999)*Sistem, Prinsip dan Tujuan Ekonomi Islam*, Alih Bahasa Drs H. Imam Saefudin, CV. Pustaka Setia, Bandung Ali Muhammad Taufiq, *Praktik Manajemen Berbasis Al-qur'an*, (Jakarta: Gema Insani, 2004)
- Aldaan Faikar Annafik ,*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha*, (Jurnal Universitas Diponegoro: Semarang, 2012)
- E. Jerome, *Dasar-dasar Pemasaran*, (jakarta: Erlangga, 1996)
- Eko Sujianto. Agus, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2009)
- Eka kiki febriana, ”*Jurnal Pengaruh Keragaman Produk Kualitas Produk dan Lokasi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen*”, Universitas Pandanaran, Semarang
- Etta Mamang Sangadji, *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: ANDI, 2013)
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* , (Yogyakarta: Andi Offset, 2008)
- Hendra Riofita, *Sistem Ekonomi Islam*, (Pekanbaru: PT. Sutra Benta Perkasa, 2013)
- Hendra Riofita, *Strategi Pemasaran*, (Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra, 2015)
- Idri, *Hadis Ekonomi (Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi)*, (Jakarta: Pranadamedia Group, 2015)
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006)
- Joseph P Connon, William D.P JR Dan E. Jerome MC, *Pemasaran Dasar*, (Jakarta: Salemba Empat, 2008)
- James F Enggel dan Roger D Blacwel, *Prilaku Konsumen Edisi ke Enam*, (Jakarta, Binar Rupa Aksara, 1995)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Journal Harun Al-rasyd, Agus Tri Indah, *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor*, Tangerang Selatan, (2018)

Kotler dan Amtrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Perhalindo, 2008)

Kamus Besar Bahasa Indonesia, Departemen Pendidikan Nasional Indonesia, Pusat Bahasa

Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2 Edisi ke-8*,(Jakarta: Erlangga, 2008)

Mastuhu, *Manajemen Penelitian Agama, Perspektif Teoritis dan Praktis*, (Jakarta: Badan Litbang Agama, 2000)

Marius P. Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Revisi*, (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2002)

Ma'ruf Hendri, *Pemasaran Ritel*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006)

Mohamad Hidayat, *An Introduction to The Sharia Economic : Pengantar Ekonomi Islam*, (Jakarta: Zikrrul Hakim, 2010)

Muhammad dan R. Lukman Fauroni, *VISI AL-QUR'AN TENTANG ETIKA DAN BISNIS*, (Jakarta: Salemba Diniyah, 2002)

Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2010)

M. Nur Rianto Al Arif dan Euis Amalia, *Teori Mikroekonomi (suatu perbandingan ekonomi islam dan ekonomi konvensional)*,

Nugraha Setiawan, *Penentuan Ukuran Sample Memakai Rumus Slovin dan tabel kracie Morgan : Telaah Konsep dan Aplikasinya*, (Bandung : Fakultas Padjajaran, 2007)

Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2011)

Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*”, (Bogor: Kencana, 2003)

Nurahmi Hayani, *Manajemen Pemasaran*, (Pekanbaru: Suska Pers , 2012)

Philip, Kotler, *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*, (Jakarta; Erlangga, 2009)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Philip Kotler, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan *Manajemen Pemasaran* terjemahan Hendoyo Prasetyo, SE dan Drs. Hamin MBA (Andi and Person Education Asia: Yogyakarta)

Philip Kotler, Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, terjemahan Bob Sabran (Jakarta: Erlangga, 2008)

Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi* (PT Grafindo Persada: Jakarta, 2014),

Schiffman Leon, Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, (PT. Macanan Jaya Cemerlang, 2008)

Setiadi j Nugroho, *Perilaku Konsumen (Perspektif Kontemporer pada Motif tujuan dan Keinginan Konsumen)*, (Jakarta : Kencana, 2003)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung : Alfabeta, 2013)

Suharno, Yudi Sutano, *Marketing In Practice*, (Graha Ilmu: Yogyakarta, 2010)

Sukarno Wibowo, Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, (Bandung :Pustaka Setia , 2013)