

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian dan pembahasan mengenai masalah pengaruh Harga dan Varian terhadap Keputusan Pembelian pada Sepeda Motor di PT. Suzuki Duta Expo Labuhanbatu antara lain:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor di PT.Suzuki Duta Expo Labuhanbatu
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara varian produk terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor di PT. Suzuki Duta Expo Labuhanbatu
3. Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara harga dan varian produk secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor di PT. Suzuki Duta Expo Labuhanbatu.
4. Menurut tinjauan ekonomi Islam, harga dan varian produk yang diberikan oleh PT. Suzuki Duta Expo Labuhanbatu sudah sesuai dengan prinsip ekonomi Islam dan tidak bertentangan. Dalam Islam dalam meletakkan harga harus sesuai dengan harga pasar dan tidak menjatuhkan pesaing. Sementara variasi yang diberikan sesuai dengan daya tahan yang seharusnya, harga kualitas yang diberikan tidak ada unsur penipuan. Dan keputusan pembelian yang dilakukan konsumen hanyalah sebagai pemenuhan kebutuhan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

Dari hasil penelitian, ada beberapa saran yang dapat diajukan dalam bab ini, yakni sebagai berikut:

1. Perusahaan disarankan untuk mengevaluasi Harga dan Varian produk yang ditawarkan dan juga promosi serta slogan di iklan agar mudah diingat, sehingga meningkatkan penjualan sepeda motor merk Suzuki.
2. Bagi konsumen, sebaiknya dapat melihat dan menilai manfaat dari produk yang digunakan untuk menjamin kepuasan yang anda rasakan setelah menggunakan produk tersebut misalnya produk Suzuki.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperdalam kajian melalui pengembangan item-item pernyataan variabel harga dan varian produk disesuaikan dengan kondisi bisnis pada wilayah atau lokasi penelitian yang dapat menggambarkan keputusan pembelian yang lebih detail lagi dan penelitian dapat dilakukan dilokasi yang berbeda untuk lebih memperdalam hasil penelitian.