UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Erbog Sportwear dan Clothing

Erbog Sport and Clothing berdiri pada tahun 2012. Erbog berdiri karena adanya suatu pemikiran dan ide kreatif dari beberapa anak muda untuk mencoba masuk ke dunia bisnis. Awal nama Erbog sendiri adalah singkatan dan sapaan nama panggilan dari salah satu *owner* yang sudah dimodifikasi. Erbog pertama kali beroperasi pada tanggal 24 Januari 2012 yang beralamat di Jl. Kampar Gg. Kampar 2 No. 9 Pekanbaru. Namun pada 1 Desember 2016, ERBOG pindah ke Jl. Kinibalu No.1 Pekanbaru agar dapat mencari posisi yang lebih strategis dan meningkatkan pemasaran. Erbog memiliki 5 orang karyawan, pangsa pasar mereka lebih kepada mahasiswa, pelajar dan masyarakat umum.[18]

Awalnya erbog hanya bergerak dibagian produksi *custome* olahraga, seperti pembuatan *custome jersey*, setelan futsal, *volley* dan basket dengan menggunakan sablon poliflex. Pemilihan sablon poliflex sendiri karena didasari oleh beberapa kelebihan sablon poliflex, yaitu sablon yang lebih presisi sehingga terlihat lebih detail dan jelas. Tingkat *Quality Control* yang tinggi membuat konsumen menjadi puas dengan hasilnya. Bisa dikatakan erbog *specialist* untuk produksi ini. Namun dengan melihat minat masyarakat yang besar dan kebutuhan masyarakat di bidang konveksi, maka erbog

[18] Reyhan Muqhtashid, (Pimpinan Usaha Erbog), *Wawancara*, Pekanbaru 15 Desember 2017, jam 10:15

berkembang menjadi konveksi *garment.* Kini erbog dapat memproduksi kaos, kemeja, jaket, sweater, hoodie, training olahraga, polo berkerah, sablonan dan bordiran yang membidik komunitas, kantoran, eo (*event organizer*), sekolahan dan *event* lainnya sebagai konsumen dalam jumlah banyak.

Selain konveksi, sablon dan bordir, erbog juga menjual beberapa produk olahraga seperti *jersey club*, manset, jogger, jaket training, celana training, tas sandang futsal, sepatu futsal, bola dan kaos kaki bola. erbog juga menjual produk *fashion* seperti topi trucker, topi snapback, kaos polos, polo berkerah, sweater dan lainnya.[19]

B. Visi dan Misi Erbog Sportwear dan Clothing

Erbog mempunyai visi dan misi, adapun visi dan misi dari erbog adalah sebagai berikut:

a. Visi Erbog

Menjadi usaha spesialis untuk kostum olahraga, kaos, konveksi sablon dan bordir yang mempunyai pelayanan dan produk berkualitas

b. Misi Erbog

1) Memenuhi pangsa pasar dalam kota, luar kota dan luar negri
2) Membangun kepercayaan konsumen
3) Mampu bersaing dalam menciptakan produk yang berkualitas dan terjamin bermutu.
4) Mengembangkan kreativitas dan produktivitas SDM

[19] Reyhan muqtashid, (pimpinan usaha erbog), *Wawancara*, Pekanbaru 15 Desember 2017, jam 10.15.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

5) Membantu pemerintahan dalam mengatasi pengangguran dan dengan membuka lapangan pekerjaan.[20]

C. Struktur Organisasi Erbog Sportwear dan Clothing

Keberhasilan suatu perusahaan bergantung pada menejemen perusahaan tersebut. Dengan adanya struktur organisasi yang matang akan sangat membantu perusahaan dalam mencapai tujuannya. Dalam suatu organisasi tidak terlepas dari unsur manusia, karena dalam organisasi segala peralatan dapat digunakan secara efektif dan efisien. Manusia sebagai salah satu sistem terdiri dari unsur yang berhubungan yaitu: sekelompok orang saja,kerja sama, tujuan tertentu setiap orang tersusun dari kelompok orang dan orang-orang itu melakukan kerjasama.

Struktur organisasi juga merupakan suatu badan yang menggambarkan jabatan atau kedudukan dari suatu kegiatan kerja atau jabatan yang tertinggi sampai dengan tingkat yang paling rendah.

Begitu juga halnya yang dilaksanakan Erbog dan 26 Store, dalam usaha mencapai tujuan. Supaya personil yang bekerja pada perusahaan mengerti dengan jelas akan tugas dan wewenang serta kepada siapa dia bertanggung jawab, maka perusahaan telah menyusun struktur organisasi yang jelas, sehingga dalam bekerja tidak menemui kesulitan yang berarti.

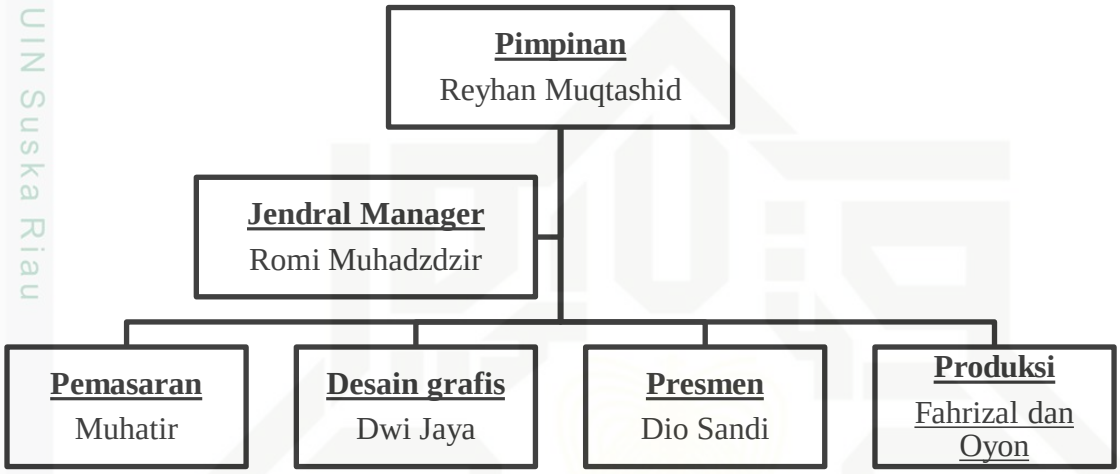
Dengan mengetahui tugas, wewenang dan tanggung jawab masing-masing. Maka proses pelaksanaan tugas dan pekerjaaan akan berjalan dengan lancar sehingga akan mempermudah dalam mencapai suatu tujuan perusahaan.

[20] Dokumen, Erbog Sportwear dan Clothing 30 januari 2018

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Untuk lebih jelasnya mengenai struktur organisasi usaha Erbog sportwer dan clothing dapat dilihat pada gambar berikut.

Gambar .1
Struktur Organisasi
Erbog Sportwear dan Clothing



Sumber data: Erbog Sportwear dan Clothing[21]

Dari struktur organisasi pada gambar. 1 diatas dapat dijelaskan bahwa bentuk struktur organisasi yang dimiliki Erbog adalah bentuk lini dimana pelaksana kegiatan usaha, pimpinan dan perusahaan dibantu oleh para staf. Dari fungsi dan tugas dari masing-masing bagian tersebut dijelaskan sebagai berikut:

1. Pimpinan

   Pimpinan perusahaan merupakan pemilik usaha yang mempunyai wewenang yang tidak terbatas dan tugasnya mengawasi jalannya kegiatan usaha.

[21] Dokumen, Erbog Sportwear dan Clothing 30 Januari 2018.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Jendral manager

   Bertugas untuk mencatat dan mengatur semua dana atau buku kas baik masuk atau kas keluar setiap harinya.

3. Desainer Grafis

   Bertugas untuk mendesain atau membuat rancangan baju agar produksi dapat berjalan dan juga melayani para pembeli.

4. Pressmen

   Bertugas membuat sablon pada baju yang sudah di desain dan melayani para pembeli.

5. Produksi

   Bertugas untuk menjahit atau membuat pakaian yang telah di pesan oleh para konsumen.

6. Pemasaran

   Bertugas untuk memasarkan produk-produk yang telah di buat oleh usaha erbog sportwear dan clothing.[22]

D. Sejarah Singkat 26 Store Sportwear dan Clothing

26 Store adalah merupakan salah toko yang menyediakan baju-baju olahraga,alat-alat olahraga, dan juga konveksi. Usaha 26 store ini awal merintis usaha pada tahun 2013, awal usaha ini jual secara online. Kemudian pada awal tahun 2014 usaha 26 Store membuka toko yang beralamat di jalan S.Parman. Sejarah awal berdirinya tidak terlepas dari lingkungan yang mendukung, yang berada dekat dengan sekolah-sekolah menengah dengan

[22] Romi Muhadzdzir, *Wawancara*, pekanbaru 15 Desember 2017, jam 11:00.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

jumlah karyawan 4 orang, pangsa pasar mereka lebih dominan kepada mahasiswa, pelajar dan masyarakat umum. Nama 26 store ini sendiri di ambil dari tanggal lahir pemilik usaha.

Konveksi 26 store juga menjual beberapa produk olahraga seperti jersey, baju club futsal, sepatu futsal, sepatu bola, jaket, tas untuk peralatan olahraga, trening olahraga, dan lain sebagainya.Dengan kerja keras dan komitmen yang sungguh-sungguh 26 Store telah menjadi salah satu toko olahraga yang sampai saat ini masih dapat bertahan dan bersaing dengan toko-toko olahraga lainnya yang sampai saat ini banyak nya usaha sejenis yang bermunculan.[23]

E. Visi Dan Misi 26 Store Sportwear dan Clothing

26 store mempunyai visi dan misi, adapun visi dan misi dari 26 store adalah sebagai berikut:

a. Visi 26 store:
   1) Menjadikan usaha sportwear dan clothing yang mampu menjadi trandsetter khususnya di dunia olahraga futsal.
   2) Menguasai seluruh pangsa pasar dari kalangan bawah sampai atas.

b. Misi 26 Store
   1) Membuka lapangan pekerjaan untuk mengurangi dampak pengangguran.
   2) Melayani pelanggan/masyarakat dengan produk terbaik dan harga terjangkau.

[23] Yogi Dwi Putra, (Pimpinan usaha 26 Store), *Wawancara*, pekanbaru 20 desember 2017, jam 14:30.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

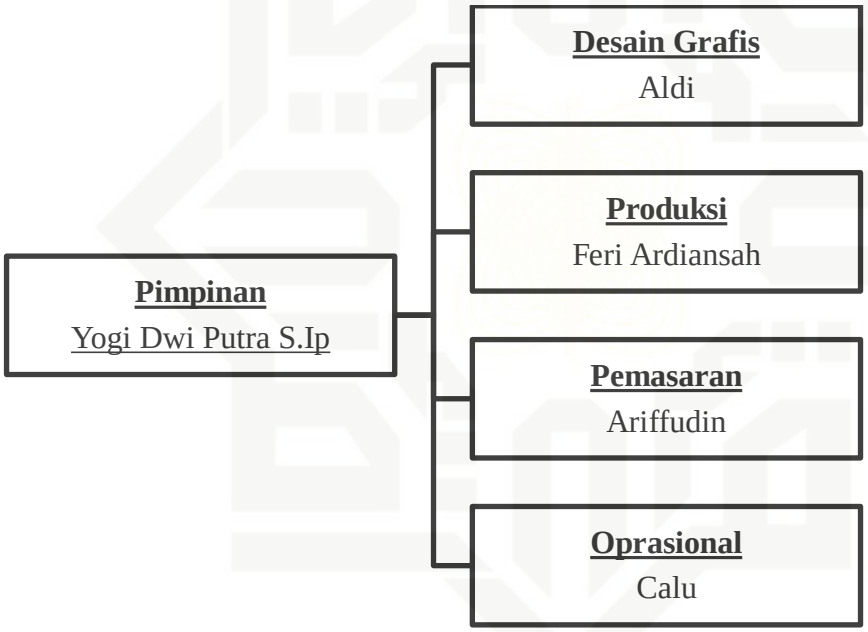
3) Meningkatkan kepuasan pelanggan dengan layanan yang terbaik.

4) Berusaha meningkatkan kemampuan laba usaha.[24]

F. 26 Store sportwear dan Clothing

Struktur organisasi pada usaha 26 store dapat dilihat dilihat pada gambar berikut ini:

Gambar. 2
Struktur Organisasi
26 Store Sportwear dan Clothing



Sumber data: 26 Store Sportwear dan Clothing[25]

Dari struktur organisasi pada gambar. 1 diatas dapat dijelaskan bahwa bentuk struktur organisasi yang dimiliki 26 Store adalah bentuk lini dimana pelaksana kegiatan usaha, pimpinan dan perusahaan dibantu oleh para staf. Dari fungsi dan tugas dari masing-masing bagian tersebut dijelaskan sebagai berikut:

[24] Dokumen, 26 Store Sportwear dan Clothing 6 Januari 2018
[25] Dokumen, 26 Store Sportwear dan Clothing 6 Januari 2018

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Pimpinan

   Pimpinan perusahaan merupakan pemilik usaha yang mempunyai wewenang yang tidak terbatas dan tugasnya mengawasi jalannya kegiatan usaha dan mengatur oprasional keuangan.

2. Desain Grafis

   Bertugas mendesain dan membuat sablon pada baju yang akan di produksi dan juga ikut serta dalam memasarkan produk-produk 26 store

3. Produksi

   Bertugas untuk mejahit atau membuat baju barang konveksi yang di pesan oleh para pembeli.

4. Oprasional

   Bertugas mengemasi pakaian yang baru di produksi di kelompokkan sesuai dengan ukurannya dan juga melayani para pembeli.

5. Pemasaran

   Bertugas memasarkan produk-produk nya yang telah di produksi pada media sosial seperti di post di instagram.[26]

[26] Ariffudin, *Wawancara*, Pekanbaru 20 Desember 2017, jam 15:10.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU