UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah penulis mendeskripsikan tentang penerapan strategi pemasaran barang-barang konveksi pada usaha Erbog dan 26 Store dalam meningkatkan penjualan seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya,maka dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Penerapan strategi pemasaran yang dilakukan oleh toko Erbog dalam memasarkan produknya sudah baik. Penerapan strategi pemasaran yang dilakukan oleh toko Erbog termasuk dalam kategori kuat dengan perolehan hasil persentase sebesar 74,34%, karena dari penilaian kategori kuat berada pada rentan 61%-80%. Sedangkan pada toko 26 Store dalam memasarkan produknya sudah sangat baik, penerapan strategi pemasaran yang dilakukan oleh 26 Store termasuk dalam kategori sangat kuat dengan perolehan hasil persentase sebesar 81,57%, karena dari penilaian kategori sangat kuat berada pada rentan 81%-100%.
2. Adapun tinjauan aspek Ekonomi Islam terhadap penerapan strategi pemasaran barang-barang konveksi pada toko Erbog dan 26 Store dalam meningkatkan penjualan sudah sesuai dengan prinsip ekonomi islam, hanya saja pada toko Erbog dalam aspek tempat dan promosi belum sesuai, karena lokasi atau tempat pada Erbog kurang strategis dan juga pada aspek promosinya kurang maksimal dalam memberikan informasi di sosial media pada barang yang terbaru. Sedangkan pada toko 26 Store

tempatnya sudah strategis dan juga dalam aspek promosinya selalu update di sosial media terhadap barang-barang terbarunya.

B. Saran

1. Diharapkan kepada seluruh karyawan di toko Erbog dan 26 Store dapat menjaga dan meningkatkan kualitas dan kuantitas produk yang ditawarkan, agar kepercayaan dan loyalitas pelanggan dapat terjaga dan berkelanjutan. Karena salah satu prinsip berbisnis Nabi Muhammad SAW adalah adanya rasa kepercayaan diantara kedua belah pihak.
2. Menumbuhkan iklim bersaing yang sehat, tidak saling menjatuhkan demi menciptakan lingkungan bisnis yang kompetitif serta dapat meningkatkan ekonomi masyarakat Indonesia terutama masyarakat kota pekanbaru.

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.