



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Basith, S.Pd., M.Si, *Islam dan Manajemen Koperasi*, Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Ahmad Ibrahim Abu Sinn, *Manajemen Syariah, Sebuah Kajian Historis Dan Kontemporer*, Jakarta: PT RajaGrafindoPersada, 2006.
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam 1*, Pekanbaru: Almujtahadah Press, 2013.
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam 2*, Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press, 2014.
- Anggaran Dasar Koperasi Unit Desa Sibuk Jaya, Cetakan 6 Februari 2012.
- Arifin Sitio, M.Sc dan Ir Haloman Tamba, M.B.A, *Koperasi: Teori dan Praktik*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2010.
- Arifinal Chaniago dkk, *Koperasi Unit Desa*, Bandung: Angkasa, 1994.
- Buchari Alma Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Danang Santoso, *Teori, Kuesioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al- Quran, 1971.
- Dwi Priyanto, *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*, Yogyakarta: ANDI, 2009.
- Desi Arista, Sri Rahayu Tri Astuti, *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen*, Vol. 13 No.1, 2011.
- Elvinaro Ardianto, M.Si, *Metodologi Penelitian untuk Publik Relations*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media; 2011.
- Erna Ferrinadewi, *Merek & Psikologi Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008, Cet. Ke-1.
- Ginda, *Koperasi Dan Potensi Pengembangan Masyarakat Islam*, Pekanbaru: Suska Press, 2008.
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Rajawali Pres, 2010.
- Hendra Riofita, *Sistem Ekonomi Islam*, Pekanbaru: Sutra Benta Perkasa, 2013.
- Idri, *Hadis Ekonomi: Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*, Jakarta: Kencana, 2015, Cet. Ke- 1.

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Imam Ghazali, *Aplikasi Multivariate dengan program SPSS*, Semarang: Penerbit Undip, 2006.
- Imam Zainuddin Ahmad Az-Zabidi, *Tajridush Sharih Ringkasan Shahih Bukhari*, Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2013.
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2010, Cet. Ke-5.
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009, edisi ke 2, Cet. Ke-6.
- Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005, Ed. Ke-2, Cet. Ke-3.
- Karmila, *Koperasi Sebagai Penggerak Perekonomian*, Klaten: Cempaka Putih, 2007.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2004.
- M. Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- M.Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Mawardi, *Ekonomi Islam*, Pekanbaru: Alaf Riau, 2007.
- Muh Said, *Pengantar Ekonomi Islam Dasar-Dasar Dan Pengembangan*, Pekanbaru: Suska Press, 2008.
- Muhammad Firdaus dan Agus Edhi Susanto, *Perkoperasian: Sejarah, Teori, & Praktek*, Bogor Selatan: Ghalia Indonesia, 2004.
- Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: 2013, Alfabeta.
- Nanik Widiyanti, Y.W. Sunindhia, *Koperasi dan Perekonomian Indonesia*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Ninik Widiyanti, *Manajemen Koperasi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002, Cet. Ke-7.
- Ninik Widiyanti, *Manajemen Koperasi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2004, Cet. Ke-8.
- Nurul Zuriah, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan: Teori- Aplikasi*, Jakarta; Bumi Aksara, 2007, Cet. Ke-2.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Pandji Anoraga, *Manajemen Koperasi: teori dan praktek*, Jakarta: Dunia Pustaka Jaya, 1995, Cet. Ke-1.
- Philip Kotler, *Marketing Insight From A to Z: 80 Konsep Yang Harus Dipahami Setiap Manajer*, Jakarta: Erlangga, 2004.
- R.T Sutantya Rahardja Hadhikusuma, *Hukum Koperasi Indonesia*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Riswani, *Psikologi Konseling*, Pekanbaru: Cahaya Firdaus, 2016.
- Sapiudin Shidiq, *Fikih Kontemporer*, Jakarta: Kencana, 2016, Cet. Ke-1.
- Seri Pustaka Kopindo, *Apakah Koperasi itu*, Jakarta Selatan: PT. Karya Uni Press, 1982.
- Sudarsono, S.H., M.Si, *Koperasi: Dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2005.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013, Cet. Ke-1.
- W. Ardhana, M.A, dan Sudarsono S., M.A, *Pokok-Pokok Ilmu Jiwa Umum*, Surabaya: Usaha Nasional, 1985.
- Wayan Nurkencana, *Pemahaman Individu*, Surabaya: Usaha Nasional, 1993.
- Andri Yunan, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Beli Konsumen Rokok dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Masyarakat Muslim Kecamatan Waylima Kabupaten Pesawaran)*”, 2017.
- Hendra Fure, ‘*Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*’, VOL.1 No.3 September 2013.
- Mhd Sukri Helmi Nst, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada CV. Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu, 2015*”.
- Ni Luh Julianti, Made Nuridja, Made Ary Meitriana, ‘*Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida*’, VOL: 4 No: 1 Tahun: 2014.